

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis yang telah diperoleh ringkasan yang merupakan jawaban dari permasalahan yang dibahas didalam penelitian ini seperti terlihat dibawah ini:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama yang dilakukan di temukan bahwa tingkat kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat wisatawan mengunjungi Objek Wisata Pantai Gondariah Kota Paiaman.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua yang dilakukan di temukan bahwa tingkat pendapatan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat wisatawan mengunjungi Objek Wisata Pantai Gondariah Kota Paiaman.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga yang dilakukan di temukan bahwa tingkat fasilitas dan prasarana berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat wisatawan mengunjungi Objek Wisata Pantai Gondariah Kota Paiaman.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat yang dilakukan di temukan bahwa tingkat keamanan berpengaruh positif dan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat wisatawan mengunjungi Objek Wisata Pantai Gondariah Kota Paiaman.

5. Hasil pengujian hipotesis kelima yang dilakukan di temukan bahwa tingkat harga tiket berpengaruh negatif dan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat wisatawan mengunjungi Objek Wisata Pantai Gondariah Kota Pariaman.
6. Hasil pengujian hipotesis keenam yang dilakukan di temukan bahwa tingkat lokasi berpengaruh positif dan berpengaruh signifikan terhadap minat wisatawan mengunjungi Objek Wisata Pantai Gondariah Kota Pariaman.

## **5.2 Saran**

Saran yang dapat diajukan berdasarkan dari simpulan diatas adalah sebagai berikut :

1. Pengelola objek Wisata Pantai Gondariah disarankan untuk terus berupaya mencari donator yang dapat membatu pengembangan objek wisata pantai gondariah, selain itu juga pihak pengelola juga harus berusaha meningkat kualitas pelayanan kepada wisatawan, menjaga dan meningkatkan keamanan bagi wisatawan yang berkunjung di sekitar objek wisata pantai gondariah kota pariaman.
2. Dalam menentukan harga tiket masuk ke objek wisata Pantai Gondariah perlu memperhatikan daya keterjangkauan wisatawan yang menikmati wisata tersebut, harga tiket yang tiket yang di tetapkan oleh objek wisata pantai gondariah sudah tepat dan terjangkau oleh wisatawan

3. Pemda setempat disarankan untuk terus mengelola pengembangan objek wisata pantai gondariah dengan melengkapi fasilitas dan prasarana di sekitar objek wisata pantai gondariah, selain itu pemerintah juga harus melengkapi infrastruktur keamanan pantai seperti keberadaan security pantai dan berbagai fasilitas lainnya.
4. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya untuk memperluas variabel penelitian, tidak hanya kualitas pelayanan, pendapatan, fasilitas dan prasarana, keamanan, harga tiket, dan lokasi tetapi juga variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi minat wisatawan berkunjung ke objek pantai gondariah kota pariaman.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Borjas, G. J. 2008. *Labor Economics Fourth Edition*. New York: Mc Graw-Hill
- Budiono, Imran Arifin, Lukman Dhendawidjaya. 2009. *Ekonomi Uang Dan Bank*. Badan Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta
- Elitan Zimerman. 2001. *Management Strategict*. Edisi Indonesia, Gramedia Pustaka Jakarta
- Faizal, M. A., & Arianti, F. (2015). “*ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUNJUNGAN WISATAWAN KE PANTAI KARTINI, JEPARA*” (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Ghozali, I. (2010). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro. *International, Inc, New Jersey*.
- Gujarati, D. (2003). *Ekonometrika Dasar (terjemahan)*. Jakarta: Erlangga.
- Hawkins, Del. I., Mothersbaugh, David L., and J. Best, Roger. 2007. “Consumer Behavior Building Marketing Strategy”. USA : Mc. Graw Hill.
- Husen Umar. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFE, Yogyakarta.
- Ilham Willy Dan Nasrul, 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Saranan Dan Keamanan Terhadap Minat Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Pantai Kuta. *Jurnal Ekonomical Volume 1 Nomor 2*. Universitas Udayana, Bali.
- Irawan, K. (2010). Potensi objek wisata air terjun Serdang sebagai daya tarik wisata Di Kabupaten Labuhan Batu Utara. *Kertas Karya. Program Pendidikan Non Gelar Pariwisata. Universitas Sumatera Utara*.
- Jhingan, M.L. 2016. *Ekonomi Pembangunan Dan Perencanaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Joseph, F. H. J. R., Barry, J. B., Rolph, E. A., & Rolph, E. A. (2010). *Multivariate data analysis*. Pearson Prentice Hall.

- Khasani, M. A., & Arianti, F. (2014). *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Kunjungan wisatawan di Pantai Cahaya, Weleri, Kabupaten Kendal* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Kotler Philips Dan Keller Lane Kevin. 2010. *Marketing 13th*. Prienticehall, Pearson.
- Mustikasari Rahma. 2010. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Alam Di Purwokerto. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Volume 2 Nomor 2*, Universitas Brawijaya, Malang.
- Osien William.2002.*Marketing Strategic*. Mcgraw-Hill, Irwin.
- Pasaribu, B. (2010). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Mancanegara Mengunjungi Objek Wisata Pantai Kuta. *Jurnal Ekonomi Nomor, 3*.
- Ronaldo dan Ichwan, Mohamed. 2012. Pengaruh Pelayanan,Keamanan Dan Faktor Sosial Terhadap Minat Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Alam Di Kepulauan Riau. *Skripsi Mahasiswa Universitas Negeri Riau*. Pekanbaru.
- Ruge Sisca dan Wiliam Zahorik. 1993. *Marketing Strategic Second Editions*. Mcgraw-Hill, Irwin.
- Rangkuti Freddy. 2008. Analisis Riset Perilaku Konsumen. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Sudjana, (2005) *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono, P. D. (2010). Statistika untuk penelitian.
- Sugiyono.(2011) . *MetodePenelitianBisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sartono Agus. 2010. Dasar Dasar Manajemen Keuangan (Teori Dan Aplikasi). Yogyakarta.BPFE UGM.
- Sekeran Uma. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat, Jakarta.
- Rangkuti Freddy. 2008. Analisis Riset Perilaku Konsumen. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Sumarwan Ujang, Toni Sitinjak, dan Darmadi Durianto. 2010. *Marketing Strategic*. Salemba Empat, Jakarta.

- Syahadat Epi. 2013. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Taman Nasional Gede Pangrango (TNGP). *Jurnal Ekonomi No 2 Volume 2 Universitas Di Ponegoro, Semarang.*
- Syahrudin Ilham. 2010. *Pengantar Ekonomi Makro*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sukirno Sadono. 2010. *Pengantar Ekonomi Makro*. BPFE, Yogyakarta.
- Taylor Billy Dan Baker. 1994. *Marketing Analysis*. Prenticehall, Pearson.
- Tjiptono Fandi, Rangkuti Fredy, Sitinjak Tony Dan Darmadi Durianto. 2010. *Manajemen Strategic*. Badan Penerbit Universitas Di Penegoro, Semarang.
- Vina Kumala SE, M. M. (2018). KAJIAN TENTANG FAKTOR–FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG KE KOTA BUKITTINGGI. *Menara Ilmu, 12(1)*.
- Fitirani, S., & Harahap, E. F. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Ketimpangan Pendapatan, Pengangguran dan Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Terhadap Kemiskinan di Provinsi Sumatera Barat (Tahun 2015-2019). *Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University, 19(3)*.
- Guspita, E., & Harahap, E. F. (2022). The Effect of Regional Finance in Improving the Quality of Human Resources in West Sumatra. *KnE Social Sciences, 160-168*.
- Elvirawati, E., Erni, F. H., & Evi, S. T. (2020). *Analisis Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Terhadap Indeks Kebahagiaan di Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Bung Hatta).