

**PENGARUH TREND FASHION, PERUBAHAN MODEL,
PERUBAHAN TEKNOLOGI, PERUBAHAN SOSIAL BUDAYA
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PRODI
EKONOMI PEMBANGUNAN UNIVERSITAS BUNG HATTA**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH

FUJA DESPRANDA
2110011111014

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana S1

**PRODI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

2023

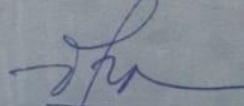
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan bahwa :

Nama : Fuja Despranda
NPM : 2110011111014
Program Studi : Strata Satu (S1)
Prodi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Pengaruh Trend Fashion, Perubahan Model, Perubahan Teknologi, Perubahan Sosial Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Ekonomi Pembangunan

Telah Disetujui Skripsinya Sesuai Dengan Prosedur, Ketentuan dan Kelaziman Yang Berlaku Yang Telah Diuji dan Telah Dinyatakan **Lulus** Dalam Ujian Komprehensif Pada Hari **Senin, 13 Februari 2023**

PEMBIMBING SKRIPSI



Nurul Huda, S.E, M.Si

Disetujui oleh

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta



Dr. Erni Febrina Harahap S.E, M.Si

PERNYATAAN

Dengan ini saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fuja Despranda
NPM : 2110011111014
Program Studi : Strata Satu (S1)
Prodi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Pengaruh Trend Fashion, Perubahan Model, Perubahan Teknologi, Perubahan Sosial Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Ekonomi Pembangunan

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, ini bukan merupakan jiplakan, salinan atau sejenisnya dari skripsi atau karya tulis orang lain, lembaga perguruan tinggi atau lembaga manapun yang dipublikasikan dalam media elektronik atau cetak kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, 26 Februari 2023
Penulis,

Fuja Despranda

**PENGARUH TREND FASHION, PERUBAHAN MODEL, PERUBAHAN TEKNOLOGI,
PERUBAHAN SOSIAL BUDAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA PRODI EKONOMI PEMBANGUNAN UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**Fuja Despranda¹, Nurul Huda²
Prodi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Bung Hatta**

Email: fdespranda@gmail.com, nurulhuda1326@gmail.com

ABSTRACT

The standardization of fashion users in the Development Economics Study Program at Bung Hatta University is not much different from the standard of use in general, when the fashion of female students has stretched out their clothes to cover their chests, they have met the standards of using the fashion itself. However, when viewed from an economic perspective, this type of fashion is priced quite expensive compared to the price of fashion in general. This already indicates the existence of wasteful behavior among students who want to follow the trend. Of course this is not good for female students who come from underprivileged families, where the money that should be used to buy books must be deducted to buy the hijab. Based on the analysis and discussion of the influence of fashion trends on student consumptive behavior, it can be concluded that there is no significant influence of fashion trends on student consumptive behavior, there is no significant effect of model changes on student consumptive behavior, there is a significant influence of technology changes on student consumptive behavior, there is an influence Significant Changes in Culture on Consumptive Behavior of Students of the Development Economics Study Program, Bung Hatta University.

Keywords: Trend Fashion, Model, Technology, Culture

**PENGARUH TREND FASHION, PERUBAHAN MODEL, PERUBAHAN TEKNOLOGI,
PERUBAHAN SOSIAL BUDAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA PRODI EKONOMI PEMBANGUNAN UNIVERSITAS BUNG HATTA**

Fuja Despranda¹, Nurul Huda²
**Prodi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Bung Hatta**

Email: fdespranda@gmail.com, nurulhuda1326@gmail.com

ABSTRAK

Standarisasi pengguna fashion di Prodi Ekonomi Pembangunan Universitas Bung Hatta tidak jauh berbeda dengan standar penggunaan pada umumnya, ketika fashion para mahasiswa telah menjulurkan fashionnya hingga menutupi dada maka sudah memenuhi standar penggunaan fashion itu sendiri. Namun, jika dilihat dari sisi ekonomi fashion jenis ini dibandrol dengan harga yang terbilang cukup mahal dibandingkan dengan harga fashion pada umumnya. Ini sudah mengindikasikan adanya perilaku pemborosan dari kalangan mahasiswa yang ingin mengikuti trend. Tentunya ini tidak baik bagi para mahasiswa yang berasal dari keluarga yang kurang mampu, dimana uang yang seharusnya bisa dimanfaatkan untuk membeli buku harus mereka potong untuk membeli hijab tersebut. Berdasarkan analisis dan pembahasan Pengaruh Trend Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa maka kesimpulan Tidak Terdapat Pengaruh yang signifikan *Trend Fashion* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa, Tidak Terdapat Pengaruh yang signifikan Perubahan Model terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa, Terdapat Pengaruh yang signifikan Teknologi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa, Terdapat Pengaruh yang signifikan Budaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Ekonomi Pembangunan Universitas Bung Hatta.

Kata kunci : *Trend Fashion*, Model, Teknologi, Budaya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	3
<i>ABSTRACT</i>	4
ABSTRAK.....	5
DAFTAR ISI	6
DAFTAR TABEL.....	8
DAFTAR GAMBAR	9
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Perumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Perilaku Konsumtif	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Trend Fashion	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Variabel penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Instrumen Penelitian dan Kisi – Kisi Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.7 Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Sumber data	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.8 Instrumen Pengujian Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.1 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.9 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.9.1 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.

3.9.2	Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.	
3.9.3	Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.	
3.10	Alat Analisis Data	Error! Bookmark not defined.	
3.10.1	Analisis Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.	
3.10.2	Analisis Regresif Berganda	Error! Bookmark not defined.	
3.11	Uji hipotesis	Error! Bookmark not defined.	
3.11.1	Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	Error! Bookmark not defined.	
3.11.2	Uji Signifikan Secara Simultan (Uji F)	Error! Bookmark not defined.	
3.11.3	Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.	
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN Error! Bookmark not defined.			
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.	
4.2	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.	
4.2.1	Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.	
4.3	Tingkat Capaian Responden	Error! Bookmark not defined.	
4.4	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.	
4.4.1	Uji Validitas Variabel <i>Trend Fashion</i> (X1)	Error! Bookmark not defined.	
4.4.2	Uji Validitas Variabel Perubahan Model (X2)	Error! Bookmark not defined.	
4.4.3	Uji Validitas Variabel Perubahan Teknologi (X3)	Error! Bookmark not defined.	
4.4.4	Uji Validitas Variabel Perubahan Budaya (X4)	Error! Bookmark not defined.	
4.4.5	Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	Error! Bookmark not defined.	
4.5	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.	
4.6	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.	
4.6.1	Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.	
4.6.2	Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.	
4.6.3	Uji Heterokedastisitas	Error! Bookmark not defined.	
4.7	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.	
4.8	Analisis Regresi Berganda.....	Error! Bookmark not defined.	
4.9	Uji Parsial (Uji t)	Error! Bookmark not defined.	
4.10	Uji Simultan (Uji F).....	Error! Bookmark not defined.	
4.11	Interpretasi Hasil.....	Error! Bookmark not defined.	
4.11.1	Pengaruh <i>Trend Fashion</i> (X1) terhadap Perilaku Konsumtif (Y)	Error! Bookmark not defined.	
4.11.2	Pengaruh Perubahan Model (X2) terhadap Perilaku Konsumtif (Y)	Error! Bookmark not defined.	Error!
4.11.3	Pengaruh Perubahan Teknologi (X3) terhadap Perilaku Konsumtif (Y)	Error! Bookmark not defined.	Error!
4.11.4	Pengaruh Perubahan Budaya (X4) terhadap Perilaku Konsumtif (Y)	Error! Bookmark not defined.	Error!
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN Error! Bookmark not defined.			
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.	
5.2	Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.	
5.3	Saran	Error! Bookmark not defined.	
DAFTAR PUSTAKA Error! Bookmark not defined.			
LAMPIRAN Error! Bookmark not defined.			

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Data Mahasiswa Prodi Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.2 Tingkat Capaian Responden..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.3 Instrumen Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1 Perkembangan Jumlah Mahasiswa dan Dosen di Prodi EP **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Trend Fashion (X1) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Perubahan Model (X2) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Perubahan Budaya (X4) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.8 Reliabilitas Variabel..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.9 Hasil Pengujian Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.10 Hasil Pengujian Multikolonearitas..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.11 Hasil Pengujian Determinasi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.12 Analisis Regresi Berganda Pengaruh Trend Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Ekonomi Pembangunan Universitas Bung Hatta (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Pembangunan) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.13 Uji T **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.14 Uji F **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian .. **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Normal P-P Plot.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2 Normal P-P Plot.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3 Uji Heterokedastitas.....	Error! Bookmark not defined.