

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan Pengaruh Trend Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Ekonomi Pembangunan Universitas Bung Hatta (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Pembangunan), maka kesimpulan sebagai berikut :

1. Tidak Terdapat Pengaruh yang signifikan *Trend Fashion* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Ekonomi Pembangunan Universitas Bung Hatta
2. Tidak Terdapat Pengaruh yang signifikan Perubahan Model terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Ekonomi Pembangunan Universitas Bung Hatta
3. Terdapat Pengaruh Perubahan yang signifikan Teknologi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Ekonomi Pembangunan Universitas Bung Hatta
4. Terdapat Pengaruh Perubahan yang signifikan Budaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Ekonomi Pembangunan Universitas Bung Hatta

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai keterbatasan-keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti berikutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik:

Berdasarkan Koefisien Determinasi dari Perubahan Model dan Trend Fashion, Perubahan Teknologi dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif sebesar 73 % dan sisanya sebesar 27% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat, maka penulis mengemukakan beberapa saran kepada Mahasiswa Prodi Ekonomi Pembangunan Universitas Bung Hatta sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Adapun saran bagi Perusahaan adalah sebagai berikut :

- a. Mahasiswa Prodi Ekonomi Pembangunan Universitas Bung Hatta diharapkan dapat meningkatkan Perubahan Trend Fashion
- b. Mahasiswa Prodi Ekonomi Pembangunan Universitas Bung Hatta diharapkan dapat meningkatkan Perubahan Model
- c. Mahasiswa Prodi Ekonomi Pembangunan Universitas Bung Hatta diharapkan dapat meningkatkan Perubahan Teknologi
- d. Mahasiswa Prodi Ekonomi Pembangunan Universitas Bung Hatta diharapkan dapat meningkatkan Perubahan Sosial Budaya

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengembangkan hasil penelitian ini dan melibatkan variabel-variabel yang relevan berkaitan dengan Perilaku Konsumtif diluar Trend Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif sehingga hasil akan menjadi berbeda. Dengan harapan hasil penelitian lebih akurat dan memiliki imanafaat yang jauh lebih besar, sehingga perusahaan dapat meningkatkan Perilaku Konsumtif pada tahun-tahun berikutnya sehingga hasil yang didapat akan menjadi lebih bermanfaat dan dapat digunakan sebagai sumber pada penelitian-penelitian selanjutnya.