

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, M. (2019). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Oli Kendaraan Merek Shell Pada Pt. Dinamika Lubsindo Utama.* ). Edutech Consultant Bandung Jurnal Aksara Public Volume 3 Nomor 3 Edisi Agustus 2019 (142-153).
- Ahmad, H. (1997). *Sejarah Dan Gaya Dalam Fashion.* Bogor: Institute Teknologi Bogor.
- Armstrong, K. (2018). *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran.* Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Grafindo.
- Ayunda, A. M. (2019). *Analisis Terhadap Perilaku Konsumen Produk Fashion Muslim.* Jeba (Journal Of Economics And Business Aseanomics), 3(2).
- Diana, F. T. (2016). *Pemasaran Esesi Dan Aplikasi.* Yogyakarta : Andi.
- Fandy, T. (2016). *Service, Quality & Satisfaction.* Yogyakarta: Andi.
- Firmansyah. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran).* Surabaya: Ts Publisher.
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss.* Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hidayah, R. W. (2015). *Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Produk Fashion Pada Mahasiswa Putri Di Surakarta.* Surakarta: Universitas Muhammadiyah.
- Maryam, S. (2019). *Analisis Busana Muslim Sebagai Busana Populer Menolak Modernisasi Busana Yang Erotis.* Jurnal Teknologi Kerumahtanggan.
- Nisak, M. (2022). *Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswi Dalam Trend Fashion (Studi Kasus Mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Islam Lamongan).* Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
- Puspitasari, P. (2020). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Dd Tour Organizer Malang)* . Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rahayu, S. (2020). *Pengaruh Trend Fashion Dan Pergaulan Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.* Jambi: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jamb.
- Sa'adatunnisa. (2016). *Pengaruh Fashion Hijab Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.* Palangkaraya: Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Palangka Raya/Lektor.
- Sari, W. E. (2022). *Pola Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akibat Penggunaan Online Shop Ditinjau Dari Etika Konsumsi Islam* . Uin Fatmawati Sukarno, Bengkulu.
- Shadrina, A. N. (2021). *Pengaruh Trendfashion, Gaya Hidup, Dan Brand Image Terhadap Preferensi Fashion Hijab.* Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta: Volume I, Nomor 2, Juli-Desember 2021.
- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian.* Bandung: Alfabeta.

Sukanto, S. (2014). *Kamus Sosiologi*. Jakarta: Raja Grafindo.

Syania, Y. (2022). *Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Malang,.

Zuryani, N. (2021). *Perilaku Konsumtif Remaja Perempuan Terhadap Trend Fashion Korea Di Jakarta Selatan*. Universitas Veteran.