

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis data pada penelitian ini, penulis dapat menyimpulkan bahwa retorika yang ditemukan pada lagu Jepang tentang cinta karya Majiko berupa 21 gaya bahasa. Data tersebut dianalisis menurut jenis retorika dengan teori Seto Kenichi (2003), retorika yang penulis temukan terdiri dari retorika makna dan retorika bentuk. Retorika makna yaitu metafora, simile, personifikasi, hiperbola, oksimoron dan retorikal question. Retorika bentuk yaitu repetisi, parenthesis dan reticence. Dari semua retorika yang diteliti retorika yang paling banyak digunakan adalah retorikal question karena kalimatnya adalah pertanyaan yang bertujuan untuk mencapai efek yang lebih mendalam yang sama sekali tidak menghendaki adanya suatu jawaban dan untuk menggambarkan suasana yang diciptakan penulis lagu agar rasa yang ingin disampaikan kepada pendengar lagu bisa tersampaikan. Hal ini membuat orang tertarik mendengarkan lagu tersebut.

Pada 7 lagu cinta yang digunakan pada penelitian ini, pengarang menggunakan komponen cinta dari teori cinta Robert Sternberg (1986) yang terdiri dari *intimacy*, *passion* dan *commitment*. Komponen cinta yang banyak terdapat pada lirik lagu yaitu *commitment*. Karena pada data banyak yang bermakna tentang kejelasan suatu hubungan. Lagu bertemakan cinta mudah populer dan disukai karena kebanyakan makna lagunya sangat berhubungan dengan kehidupan percintaan seseorang. Biasanya lagu yang bertemakan cinta itu simple, mudah dicerna, liriknya sederhana, struktur musik yang tidak ribet dan

gampang diingat. Orang yang mendengarkan lagu cinta sering merasa terbawa suasana dan menyentuh sisi emosional orang yang mendengarkan. Lagu-lagu cinta tidak hanya populer di Indonesia atau Jepang tetapi juga diseluruh dunia. Seperti lagu karya Majiko, lagunya populer dikalangan anak muda karena menceritakan tentang cinta dan lagunya diciptakan dan diaransemen sendiri oleh Majiko sehingga lagunya memiliki makna yang mendalam. Lagu-lagu Majiko banyak di dengarkan di spotify, youtube dan juga banyak dijadikan backsound video tiktok.

5.2 Saran

Hasil analisis retorika pada lirik lagu cinta berbahasa Jepang telah disampaikan pada temuan dan bahasan. Sebagai penutup, penulis berharap agar peneliti selanjutnya yang akan meneliti gaya bahasa dapat menemukan lebih banyak lagi data dalam karya berbeda, topik dan sudut pandang berbeda, sehingga penggunaan retorika dalam bahasa Jepang dapat digunakan dan diketahui dengan baik oleh penulis dan pembaca sehingga lebih memahami dalam penggunaan dan tata cara berbahasa yang baik dan benar.

'DAFTAR PUSTAKA

- Andari, N., & Bahalwan, K. I. (2016). Estetika, Retorika, dan Ideologi Pengarang dalam Novel Nijuushi No Hitomo (Dua Belas Pasang Mata) Karya Sakai Tsuboi (Kajian Stilistika). *Parafrease Jurnal Kebahasaan Dan Kesastraan*, vol 16. 2(02), 1–10. (untag-sby.ac.id)
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Revisi). PT. Rineka Cipta. Jakarta
- Herota, S. (2019). *Gaya Bahasa Kiasan dan Makna Kias Dalam Album Nagai Aida Karya Kiroro*. Universitas Bung Hatta. Padang
- Kartika, D. (2017). *Analisi Konstruktif Kata Sifat (Keiyoshi) Bahasa Jepang dan Bahasa Indonesia ditinjau secara Gramatikal serta Pengajarannya*. Seminar Nasional pengajaran Bahasa. Universitas Bung Hatta
- Kenichi, S. (2003). *日本語のレトリック*. Paperback Shinsho. Japanese
- Keraf, G. (2009). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
https://www.google.co.id/books/edition/Diksi_dan_Gaya_Bahasa/2zm9pAbUHP8C?hl=id&gbpv=0
- Mahsun. (2017). Metode Penelitian Bahasa. In *Fakultas Adab dan Humaniora UIN Sunan Ampel Surabaya* (kedua). PT RajaGrafindo Persada.
- Musthofa, R. M. (2022). *Analisis Penggunaan Gaya bahasa Pada Lirik Lagu 虹 (Dalam Album U (2021)*. 6(2021), 16–25.
- Noerhamzah. (2019). Bahasa sebagai Alat Komunikasi, Citra Pikiran, dan Kepribadian. *Prosiding Seminar Nasional Bulan Bahasa*, 306–319.
- Nurgiantoro, B. (2014). *No Title*. Gadjah Mada University Press.
- Ratna, N. K. (2009). *Stilistika*. Pustaka Pelajar.
- Setiaji, R. (2018). *Analisis Gaya Bahasa Yang Terdapat Pada Teks Lagu Back Number*. http://lib.unnes.ac.id/34638/1/2302414051_Optimized.pdf
- Sternberg, R. (1998). *The Triangle of Love*. Basic Book, inc.
- Sternberg, R., & Weis, K. (2006). *The New Psychology of Love*. Yale University Press.
- Sudaryanto. (1993). *Metode dan aneka teknik analisis bahasa : pengantar penelitian wahana kebudayaan secara linguistis*. Duta Wacana University Press.

- Sudaryanto. (2015). *Metode da Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Duta Wacana University Press.
- Sudjiman. (1993). *Bunga Rampai Stilistika*. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. CV Alfabeta.
- Triana, L. (2018). *Gaya Bahasa Dalam Cerpen Aki No Ame 『秋の雨』 Karya Yasunari Kawabata*. UNIVERSITAS DIPONEGORO.
- Wicaksono, A. et al. (2018). *Tentang Sastra : Orkestrasi Teori dan Pembelajarannya* (A. Wicaksono, Emzir, & S. Rohman (eds.)). Garudhawaca.
https://www.google.co.id/books/edition/Tentang_Sastra/cwhTDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Wilian, D., & Andari, N. (2020). Diksi Dan Gaya Bahasa Lirik Lagu Jepang Karya Touyama Mirei. *Mezurashii*, 2(1), 35–48.
<https://doi.org/10.30996/mezurashii.v2i1.3558>