

## **BAB VI KESIMPULAN**

### **6.1. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian tentang “Analisa risiko pada produk baru di PT. XY” maka dapat disimpulkan:

- a. Dari hasil kuesioner kepada setiap karyawan PT. XY dan di setiap departemen didapatkan 6 faktor risiko yang berpengaruh dalam menghambat kesuksesan produk baru di pasar yaitu, faktor *demand*, faktor *sales*, faktor *competitor*, faktor *customer*, faktor *product* dan faktor *advertisement*.
- b. Dari hasil perhitungan RII untuk setiap faktor didapatkan faktor *demand* merupakan risiko paling kritis/dominan dengan peringkat pertama dengan nilai rata-rata RII sebesar 0,641. Perhitungan RII untuk setiap variabel risiko di dapatkan pada risiko *demand* dengan variabel tingkat Permintaan pasar yang tidak pasti dengan nilai RII sebesar 0,687 dan menempati peringkat pertama.
- c. Dari hasil mitigasi risiko menggunakan metode PDCA untuk mitigasi risiko paling dominan, maka dapat disimpulkan bahwa tindak perbaikan tingkat konsumen yang tidak pasti memerlukan melakukan inovasi, serta perbaikan produk yang menyesuaikan kebutuhan konsumen, melakukan interaksi dengan konsumen dengan cara membuat fitur chat, atau membuat kolom ruang diskusi di website dan sosial media yang di miliki, melakukan berbagai kegiatan yang melibatkan para konsumen, sekaligus mengundang ahli tepercaya yang bisa membuktikan bahwa produk benar-benar telah memenuhi standar yang ada, melakukan peramalan kebutuhan pasar secara tepat, melakukan analisis terhadap target pasar secara berulang dan melakukan penelitian terhadap demografi target pasar yang dituju, membangun strategi pemasaran yang *fresh* dan baru. Dengan cara mengorkesi, kemudian memperbaiki strategi yang pernah ada sebelumnya. Khususnya dengan melakukan modifikasi yang membuat strategi menjadi berbeda.

## 6.2. Saran

Saran yang direkomendasikan dalam penelitian ini diharapkan dapat membantu perkembangan penelitian selanjutnya. Adapun beberapa saran yang direkomendasikan antara lain:

1. Pada penelitian ini, risiko-risiko yang dimitigasi hanya risiko kritis/dominan. Oleh karena itu, akan lebih baik jika seluruh risiko pasar yang terjadi pada seluruh tahapan pemasaran produk baru dimitigasi, sehingga dihasilkan *framework* manajemen risiko yang lebih lengkap.
2. Perlu dilakukan observasi dari tinjauan mitigasi risiko yang ditemukan secara berulang-ulang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andiyanto, Surya, Dkk., 2018, Penerapan Metode FMEA (*Failure Mode and Effect Analysis*) Untuk Kuantifikasi dan Pencegahan Resiko Akibat Terjadinya *Lean Waste*, *Jurnal Online Poros Teknik Mesin*, Vol. 6, No. 1.
- Arta, I Putu Sugih, dkk., 2021, *Manajemen Resiko (Tinjauan Teori Dan Praktis)*, Penerbit Widina Bhakti Persada, Bandung.
- Cahyabuana, Brigitta Deviant, 2015, Konsistensi Penggunaan Metode FMEA (*Failure Mode Effects and Analysis*) Terhadap Penilaian Risiko Teknologi Informasi (Studi Kasus: Bank XYZ), *Jurnal Teknologi Informasi*, 524-531.
- Casban, Umi Marfuah, 2021, “Penerapan PDCA Untuk Meningkatkan Kualitas Proses Pemeriksaan Klaim Baterai Sepeda Motor Matik di PT.XYZ”, *Seminar dan Konferensi Nasional IDEC 2021*.
- COSO, 2016, *Exposure Draft: Enterprise Risk Management - Aligning Risk with Strategy and Performance*, USA: COSO.
- Darmawi, H, 2014, *Manajemen Perbankan*, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Fauziah, Yulia, 2018, Manajemen Risiko Pemasaran Keripik Buah *So Kressh* Dengan Metode *Fuzzy Failure Mode and Effect Analysis (FUZZY-FMEA)* dan *Fuzzy Analytical Hierarchy Process (FUZZY-AHP)* (Studi Kasus Di CV Kajeye Food, Malang), *Tugas Akhir Teknik Industri, Universitas Brawijaya*.
- Fazariliawan, M. Alkindhy, 2021, Analisis Pengendalian Risiko Operasional Berdasarkan Pendekatan *Enterprise Risk Management (ERM)* Pada Kampung Batik Giriloyo, *Tugas Akhir Teknik Industri, Universitas Islam Indonesia*.
- Fitriani, 2018, Siklus PDCA dan Filosofi *Kaizen*, *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Volume 7, No. 1, Hal, 625-640.
- Hadi, Wijdani Anindya, Putu Dana Karningsih, 2014, Manajemen Risiko Dalam Pengembangan Produk Baru, *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi XXI, Program Studi MMT-ITS Surabaya*.
- Hairul, 2012, *Manajemen Resiko*, Penerbit CV. Budi Utama, Yogyakarta.

- Hanggareni, Dewi, 2010, *Pengelolaan Resiko Usaha*, Penerbit Fakultas Ekonomi Indonesia, Jakrata.
- Hapsari, Roesita Widya, 2018, Analisis Manajemen Risiko Desain Dan Produksi Dalam Proses *New Product Development* Pada Industri *Fashion* (Studi Kasus Dalam Industri Jilbab Di Yogyakarta), *Tugas Akhir Manajemen Operasional, Universitas Islam Indonesia*.
- Hisprastin, Yasarah, Ida Musfiroh, 2021, Ishikawa Diagram dan *Failure Mode Effect Analysis* (FMEA) Sebagai Metode yang Sering digunakan Dalam Manajemen Risiko Mutu Di Industri, *Jurnal Farmasetika*, 6 (1), 1-9.
- ISO (*International Organization for Standardization*), 2009, ISO 31000:2009, *Risk Management - Principles and Guidelines*, Jenewa: Swiss, ISO.
- ISO (*International Organization for Standardization*), 2018, ISO 31000:2018, *Risk Management - Guidelines*.
- Kasad, Firman, 2018, Analisa Pengendalian Kualitas Produk Versboarddi PT. Bakrie Building Industries Menggunakan Metode *Fault Tree Analysis* (FTA) *Failure Mode and Effect Analysis* (FMEA), *Tugas Akhir Teknik Industri, Universitas Mercu Buana*.
- Kurniawanti, 2017, Manajemen Risiko *New Product Development* Pada Industri *Frozen Food*, *Jurnal Rekayasa & Inovasi Teknik Industri*, Vol. 5, No. 2.
- Nikmah, Eka Nahdliyatun. 2015, Analisa Risiko dan Strategi Mitigasi Risiko Terhadap Proses Pengembangan Produk Baru di *Industry Fashion*, *Thesis-TI42307, Institut Teknologi Sepuluh Nopember*.
- Murnawan, Heri, dkk. 2014. Perencanaan Produktivitas Kerja Dari Hasil Evaluasi Produktivitas Dengan Metode Fishbone di Perusahaan Percetakan Kemasan PT.X, *Jurnal Teknik Industri Heuristic Vol 11 No 1 April 2014*.
- Prowanto, Dr. Embun, 2019, *Manajemen Risiko Pasar Modal (ISO 31000:2018)*, Penerbit IN MEDIA, Bogor.
- Sajjad, Mudrika Berliana, dkk., 2020, Analisis Manajemen Risiko Bisnis, *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, Vol. 1, No. 1.
- Setiyani, Aris, dkk., 2015, *New Product Development* Untuk Produk *Hand Wash*, *Jurnal Magister Teknik Industri*, 3(2): 85-94.

- Sirait, Mustiana, dkk., 2016. Analisis Risiko Operasional Berdasarkan Pendekatan *Enterprise Risk Management (ERM)* Pada Perusahaan Pembuatan Kardus di CV Mitra Dunia Palletindo. *Program Studi Teknik Industri Universitas Diponegoro, V: 01-10*.
- Susilo, Leo J., 2017, *Governance, Risk Management and Compliance*, Penerbit PT. Grasindo, Jakarta.
- Sustiawan, Frisky, dkk. 2021. Analisa RII (*Relative Important Index*) Terhadap Faktor-Faktor yang Berpengaruh dalam Mengimplementasikan BIM 4D dan M-PERT pada Pekerjaan Struktur Bangunan Hunian Bertingkat Tinggi, *Jurnal Aplikasi Teknik Sipil Volume 19, Nomor 4, November 2021*.
- Sutanto, S, 2013, *Desain Enterprise Risk Management* Berbasis ISO 31000 Bagi Duta Minimarket di Situbondo Calyptra, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya, 1(1): 1-18*.