

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari tahap-tahap penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil kuesioner didapatkan keinginan konsumen untuk produk minuman Babibu Boba sebagai berikut :
 - a) Kualitas produk sesuai dengan harga yang ditawarkan.
 - b) Menambah varian rasa.
 - c) Terdapat label nomor izin PIRT/BPOM di cup.
 - d) Tidak mengandung bahan pengawet.
 - e) Pengepresan produk.
 - f) Tidak mengandung bahan kimia berbahaya.
 - g) Menambah inovasi pada cup seperti tulisan yang bisa menarik pelanggan.
 - h) Tekstur boba yang lembut.
 - i) Sedotan yang bersih atau higienis.
 - j) Kemudahan cup untuk dibawa.
 - k) Menambahkan topping.
 - l) Rasa yang pas dimulut, tidak creamy atau kental dan tidak terlalu manis.
 - m) Warna minuman boba menarik.
 - n) Kualitas bahan baku yang bagus.
 - o) Tampilan produk menarik.
2. Dari 15 variabel tersebut dilakukan analisis matrik *Importance Performance Analysis* yang penentuan dari kuadran I sebagai dasar dalam pengembangan kualitas produk Babibu Boba. Berikut atribut yang dipilih:
 - a) Terdapat label nomor izin PIRT/BPOM di cup.
 - b) Tidak mengandung bahan pengawet.
 - c) Pengepresan produk.
 - d) Menambah inovasi pada cup seperti tulisan yang bisa menarik pelanggan.
 - e) Tampilan produk menarik.

3. Berdasarkan *House Of Quality* (HOQ), didapat prioritas perbaikan untuk produk minuman Babibu Boba adalah :
- a) Inovasi gambar pada plastik pengepresan.
 - b) *Space* untuk kata-kata motivasi pada cup.
 - c) Pengepresan sesuai dengan cup.
 - d) Jenis cup dibuat *reguler, medium, larg*.
 - e) Ada varian warna sesuai minuman.
 - f) Suhu mesin press sesuai dengan ketebalan plastik.
 - g) Kemasan bubuk minuman mempunyai tanda izin penggunaan bahan pengawet dari BPOM.
 - h) Dikemasan ditambahkan no izin PIRT/BPOM.

6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan berkaitan dengan hasil penelitian ini sebagai berikut :

1. Dengan penggunaan metode *Quality Function Deployment* (QFD) pengusaha dapat memperbaiki dan mengembangkan atribut yang diperoleh serta meningkatkan hubungan dengan konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Akao, Y. (1990) *Quality Function Deployment (QFD) Integrating costumers's requirements into product desain*. English translation copyright, Produktivity Press USA.
- Cohen, L. (1995) *Quality Function Deployment : How To Make QFD Work For You*. United States of America, Addison & Wesles.
- Crosby, Philip B. (1979), *Quality is Free : The Art of Making Quality Certain*, New York : New American Library.
- Deeming, W. Edwards. 1982. Guide to *Quality Control*. Cambidrge : Massachussetts Institute of Technology.
- Dyana, Nava, 2020. Analisis *Quality Function Deployment (QFD)* untuk perbaikan produk Thai Tea merek Kaw-Kaw di UKM waralaba di Landungsari. Malang Jurnal valtech Vol 3 No.2.
- Feigenbaun, A. V. 1986. *Total Quality Control*, 3nd Ed. McGraw-Hill. Singapore
- Gavin, David, A. 1988. *Managing Quality*, The New York Press.
- Juran, J. M. and Frank M. Gyrna. 1993. Edisi 3. *Quality Planing and Analysis*. Singapore : McGraw-Hill Internasional Editions.
- Nasution. 2001. Managemen Mutu Terpadu *Total Quality Management (TQM)*, Anggota IKPI, Ghalia Indonesia : Jakarta.
- Oakland, J. S & Beardmore, D. 1995. Best Practice *Costomer Service*. (TQM), 6, 135-148.
- Supranto, J. 2006. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Jakarta.
- Tjiptono Fandy & Diana Anastasia. 2003. *Total Quality Management (TQM)*. Yogyakarta : Andi.
- Winarno, Heru. 2017. Analisis Kualitas Pelayanan dengan Metode *Service Quali*y dan *Importance Performance Analysis (IPA)* Pada PT. Media Purna Engineering. Jakarta.