

## **TUGAS AKHIR**

### ***RE-DESIGN KEMASAN KOPI BUBUK KUDA TERBANG H.ARMAN BERDASARKAN METODE KANSEI ENGINEERING***

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Teknik  
Industri Pada Jurusan Teknik Industri Universitas Bung Hatta*

Oleh :

**JALALUDDIN MUHAMMAD AKBAR**

**NPM : 1810017311006**



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI  
FALKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
PADANG  
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN  
TUGAS AKHIR**

***RE-DESIGN KEMASAN KOPI BUBUK KUDA TERBANG H.ARMAN  
BERDASARKAN METODE KANSEI ENGINEERING***

Oleh:

**JALALUDDIN MUHAMMAD AKBAR**  
NPM: 1810017311006

Disetujui Oleh:  
Pembimbing



**(Yesmizarti Muchtiar, S.T., M.T)**  
NIK/NIP: 970800376


Diketahui Oleh:

Fakultas Teknologi Industri  
Dekan,



  
**(Prof. Dr. Eng. Reni Desmjarti, S.T., M.T.)**  
NIK/NIP: 990500496

Jurusan Teknik Industri  
Ketua,



**(Eva Suryani, S.T., M.T.)**  
NIK: 971100371

## PERNYATAAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Pembimbing:

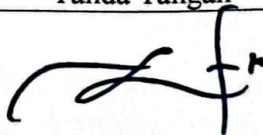
Nama : Yesmizarti Muchtiar, S.T., M.T

NIK : 970800376

Menyatakan bahwa Kami telah membaca Tugas Akhir dengan judul "**RE-DESIGN KEMASAN KOPI BUBUK KUDA TERBANG HARMAN BERDASARKAN METODE *KANSEI ENGINEERING***". Dalam penilaian Kami, Tugas Akhir ini telah memenuhi kelayakan dalam hal ruang lingkup dan kualitas untuk menjadi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Teknik (ST).

Dinyatakan di : Padang

Tanggal :

Pembimbing	Tanda Tangan
Nama : Yesmizarti Muchtiar, S.T., M.T NIK : 970800376	

## ABSTRAK

Desain kemasan merupakan salah satu faktor penting dalam penjualan produk. Jika bentuk dan bahan kemasan telah standard, maka elemen grafis pada kemasan dapat merupakan faktor penentu menarik atau tidaknya sebuah kemasan. Usaha kopi Kuda Terbang adalah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang berada di Kelurahan Sawahan Timur Kecamatan Padang Timur. Usaha Kopi Kuda Terbang didirikan oleh bapak H.Arman (Mak Datuak), Kopi Bubuk Kuda Terbang masih menggunakan kemasan plastik tipis yang gampang terjadi kebocoran dan sering mengakibatkan kemasan produk bocor, untuk itu dilakukan perbaikan pada kemasan Kopi Kuda Terbang yang lebih menarik dan kuat. Dengan adanya rencana kedepan kopi kuda terbang H.Arman yang akan dipasarkan keluar negeri untuk memperluas pangsa pasar maka semua kekurangan dari Kopi Kuda Terbang H.Arman yang ada akan diperbaiki dengan meningkatkan kemasan untuk dapat memberikan daya tarik kepada konsumen *Kansei Engineering* adalah salah satu metode yang cocok untuk mengidentifikasi keinginan konsumen melalui pernyataan kata-kata berorientasi pada pelanggan untuk pengembangan produk dengan perancangan kemasan produk yang baru. Penerapan *Kansei Engineering*, konsep *detail* desain dan metode *Simple Additive Weighting* digunakan untuk membantu produsen dalam memecahkan permasalahan tersebut. Metode *Simple Additive Weighting*, karena metode ini cocok digunakan untuk perhitungan yang akurat dan sangat membantu dalam perhitungan setiap data yang diperoleh.

**Kata Kunci:** Kemasan, *Re-design*, *Kansei Engineering*, *Simple Additive Weighting*

## ABSTRACT

*Packaging design is an important factor in product sales. If the shape and material of the packaging have been standardized, then the graphic elements on the packaging can be a determining factor for whether or not a package is attractive. The Flying Horse coffee business is a Micro, Small and Medium Enterprise (UMKM) located in East Sawahan Village, East Padang District. The Flying Horse Coffee business was founded by Mr. H.Arman (Mak Datuak). This Flying Horse Powder Coffee still uses thin plastic packaging which leaks easily and often results in product packaging leaking. . With future plans for H.Arman's flying horse coffee to be marketed abroad to expand market share, any deficiencies of H.Arman's flying horse coffee will be corrected by adding more packaging in order to attract consumers. Kansei Engineering is a suitable method for identifying consumer desires through customer-oriented wording statements for product development by designing new product packaging. The application of Kansei Engineering, detailed design concepts and the Simple Additive Weighting method are used to assist manufacturers in solving these problems. The Simple Additive Weighting method, because this method is suitable for accurate calculations and is very helpful in calculating any data obtained.*

**Keywords:** *Packaging, Redesign, Kansei Engineering, Simple Additive Weighting*

# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

BIODATA PENELITI

PERNYATAAN KEASLIAAN TUGAS AKHIR

PERNYATAAN PEMBIMBING

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR

UCAPAN TERIMAKASIH

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL .....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN .....	vi

<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Batasan Masalah .....	5
1.5 Sistematika penulisan .....	5

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
2.1 Teori Kemasan .....	7
2.1.1 Fungsi Kemasan .....	8
2.1.2 Fungsi Kemasan Produk Bagi Pelaku UKM.....	10
2.1.3 Manfaat Desain Kemasan.....	12
2.1.4 Faktor-Faktor Desain Kemasan .....	12
2.1.5 Bentuk Kemasan .....	14
2.2 Hal-Hal Terkait Dengan Kemasan.....	15

2.2.1	Warna.....	15
2.2.2	Bentuk .....	16
2.2.3	Merek/Logo.....	17
2.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Kemasan .....	18
2.4	<i>Re-design</i> Kemasan.....	19
2.5	Produk .....	20
2.6	Definisi <i>Kansei Engineering</i> .....	21
2.6.1	<i>Tipe-Tipe Kansei Engineering</i> .....	22
2.6.2	<i>Re-design Kemasan Menggunakan Metode Kansei Engineering</i> .....	23
2.7	Pembangkitan Alternatif Kemasan .....	24
2.7.1	<i>Proses Perancangan</i> .....	25
2.8	<i>Simple Addictive Weighting</i> .....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>28</b>
3.1	Identifikasi Masalah .....	28
3.2	Studi Literatur .....	28
3.3	Perumusan Masalah .....	29
3.4	Tujuan Penelitian .....	29
3.5	Pengumpulan Data .....	29
3.6	Pengolahan Data .....	31
3.7	Analisa Hasil .....	32
3.8	Kesimpulan Dan Saran .....	32
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>		<b>35</b>
4.1	Pengumpulan Data .....	35
4.2	Nilai Rekapitulasi Kuesioner .....	37
4.3	Pengolahan Data .....	38
4.3.1	Uji Validitas .....	38
4.4	Tahapan Desain Kemasan.....	39
4.4.1	<i>Faktor-faktor Fungsi</i> .....	39
4.4.2	<i>Pengembangan Alternatif</i> .....	40

4.5 Hasil Desain Pemilihan Kemasan .....	47
<b>BAB V EVALUASI HASIL RANCANGAN .....</b>	<b>50</b>
5.1 Analisa Kuesioner .....	50
5.2 Anlisa Uji Validitas.....	50
5.3 <i>Re-Design</i> Kemasan Menggunakan Metode <i>Kansei Engineering</i> .....	50
5.4 Membandingkan Kemasan Yang sudah Di <i>Re-Design</i> Menggunakan Metode <i>Simple Additive Weighting</i> .....	51
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>52</b>
6.1 Kesimpulan .....	52
6.2 Saran .....	53

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Lima Tingkat Skala <i>Likert</i> .....	29
Tabel 3.2 Artikel Kata <i>Kansei</i> .....	30
Tabel 4.1 Kata <i>Kansei</i> Dari Tiga Jurnal.....	34
Tabel 4.2 Kata <i>Kansei</i> yang Terpilih Kuesioner Semiterbuka.....	35
Tabel 4.3 Nilai Kuesioner Tertinggi .....	35
Tabel 4.4 Kata <i>Kansei</i> Terpilih .....	36
Tabel 4.5 Rekapitulasi Nilai Kuesioner .....	37
Tabel 4.6 Rekapitulasi Nilai Validasi Kuesioner Konsumen.....	38
Tabel 4.7 <i>Morfologi Chart</i> .....	42
Tabel 4.8 Desain Kemasan Awalan .....	43
Tabel 4.9 Hasil Perbandingan Kemasan .....	44
Tabel 4.10 Hasil Perbandingan .....	47
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Metode <i>Simple Additive Weighting</i> .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kemasan Kopi Bubuk Kuda Terbang H.Arman .....	3
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Penelitian .....	32
Gambar 4.1 Rancangan Desain Kemasan Alternatif 1.....	43
Gambar 4.2 Rancangan Desain Kemasan Alternatif 2.....	44
Gambar 4.3 Rancangan Desain Kemasan Alternatif 3.....	45
Gambar 4.4 Rancangan Desain Kemasan Alternatif 4.....	46
Gambar 4.5 Rancangan Desain Kemasan Kopi Bubuk Kuda Terbang H.Arman Alternatif .....	48
Gambar 5.1 Hasil Desain Kemasan Terpilih.....	50
Gambar 6.1 Tahapan Rancangan Desain Kemasan .....	52
Gambar 6.2 Rancangan Desain Kemasan .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Semi Terbuka .....	L1
Lampiran 2 Kuesioner Tertutup .....	L2
Lampiran 3 <i>Output</i> Pengolahan SPSS Uji Validitas .....	L3

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Persaingan merupakan hal yang wajar terutama dalam dunia pemasaran. Oleh karena itu, berbagai upaya perlu dilakukan untuk memenangkan persaingan ini. Bentuk persaingan untuk jenis produk makanan adalah kualitas rasa, harga dan kemasan produk. Fungsi dari kemasan produk salah satunya untuk menarik daya beli konsumen. Kemasan produk merupakan ciri khas karena hal pertama yang dilihat oleh konsumen yaitu kemasan suatu produk. Maka kemasan harus dapat mempengaruhi konsumen untuk memberikan respon positif. Pengemasan adalah kegiatan merancang dan membuat suatu wadah atau bungkus untuk mendeskripsikan sebuah produk (Kotler, 2003). Kemasan tidak hanya digunakan untuk menyenangkan dan memikat daya tarik konsumen, oleh karena itu kemasan termasuk salah satu dalam strategi pemasaran khususnya strategi produk yang dapat dilakukan dengan cara memperbaiki bentuk luar dari produk seperti pembungkus, etiket, warna, logo dan lain sebagainya agar menarik daya beli konsumen dan memberikan kesan bahwa suatu produk bermutu atau berkualitas baik.

Kemasan dapat diartikan sebagai suatu benda yang berfungsi untuk melindungi, mengamankan produk tertentu yang berada di dalamnya serta dapat memberikan citra tertentu pula untuk membujuk penggunaannya. Fungsi kemasan harus diciptakan agar mudah digunakan sebagai sesuatu yang dapat melindungi dan mudah dibuka untuk benda atau produk apapun. Hal terpenting yaitu harus berhasil dalam uji kelayakan sebagai fungsi pengemas untuk menjaga produk kemasan secara keseluruhan, serta menjaga produk dalam jangka waktu tertentu dikarenakan perpindahan tempat. Bahan, label serta warna merupakan bentuk elemen dasar yang diperlukan oleh konsumen dalam memilih kemasan. Pada kategori bahan item yang diinginkan konsumen yaitu plastik sebesar 0,080, dengan warna yang diinginkan konsumen yaitu lebih dari dua warna cerah sebesar spesifikasi yang diinginkan konsumen untuk kemasan produk ikan yaitu berbahan plastik, berlabel digital printing, dan memiliki warna lebih dari tiga

warna cerah (warna yang cerah namun *detail* informasi masih dapat terbaca) dan beragam warna. (Faisal, 2019).

Desain kemasan merupakan salah satu faktor penting dalam penjualan produk. Jika bentuk dan bahan kemasan telah standard, maka elemen grafis pada kemasan dapat merupakan faktor penentu menarik atau tidaknya sebuah kemasan (Klimchuck, 2007). Desain kemasan yang baik tidak hanya menarik bila dipajang di rak penjualan, tetapi juga dapat meyakinkan konsumen untuk membeli. Pada dunia pemasaran persaingan merupakan hal yang lumrah dan wajar. Desain kemasan merupakan bisnis kreatif yang mengkaitkan bentuk, struktur, material, warna, tipografi, dan elemen-elemen desain dengan informasi produk agar produk dapat dipasarkan (Klimchuck, 2007). Maka dari itu berbagai usaha dilakukan dalam upaya memenangkan persaingan. Salah satu diantaranya adalah membuat desain kemasan produk yang menarik sehingga dapat mengundang konsumen untuk membeli produk.

Usaha kopi Kuda Terbang adalah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang berada di Kelurahan Sawahan Timur Kecamatan Padang Timur. Usaha Kopi Kuda Terbang didirikan oleh bapak H.Arman (Mak Datuak), yang merupakan ide usaha sendiri dari tahun 1984 – 2022. Usaha kopi Kuda Terbang diproduksi untuk didistribusikan di warung – warung. bahkan distribusi penjualan kopi bubuk sudah mencapai Provinsi Riau dan Kota Bukittinggi. Kopi Bubuk Kuda Terbang masih menggunakan kemasan plastik tipis yang gampang terjadi kebocoran dan sering mengakibatkan kemasan produk bocor, untuk itu dilakukan perbaikan pada kemasan Kopi Kuda Terbang yang lebih menarik dan kuat. Dan *re-design* kemasan diharapkan dapat meningkatkan fungsi pada kemasan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Penelitian ini dilakukan di Kopi Kuda Terbang H.Arman yang merupakan UMKM yang memproduksi kopi bubuk. Usaha Kopi Kuda Terbang H.Arman masih tergolong sederhana. Produk yang dihasilkan yaitu dalam kemasan sachet (renteng) dan pak. Untuk satu sachet berisikan 10 pcs per sachet, untuk kemasan pak sendiri terdiri dari isi 10 gr sebanyak 10 bungkus/pak, 225 gr sebanyak 11 bungku/pak, dan 400 gr sebanyak 4 bungkus/pak. Dari jenis-jenis kopi tersebut dipilih lah dengan kemasan 225 gr yang paling banyak. Banyak konsumen yang memberikan kritik dan keluhan terkait kemasan produk. Konsumen sering mendapatkan kemasan dalam keadaan bolong, kurang tertutup dan kurang informatif. Tidak sering juga kemasan dipres secara tidak rapi dan membuat konsumen kurang tertarik untuk membeli. Hal ini dikarenakan pengepresan yang masih manual yang mengakibatkan produk kemasukan udara dan menghilangkan aroma pada kopi. Pada tulisan kemasan diberi warna kuning pucat yang mengakibatkan kurang jelas nya informasi produk dan UMKM tersebut. Dengan adanya rencana kedepan kopi kuda terbang H.Arman yang akan dipasarkan keluar negeri untuk memperluas pangsa pasar maka semua kekurangan dari Kopi Kuda Terbang H.Arman yang ada akan diperbaiki dengan meningkatkan kemasan untuk dapat memberikan daya tarik kepada konsumen.



**Gambar 1.1 Kemasan Kopi Bubuk Kuda Terbang H.Arman**

Ada beberapa metode yang dapat digunakan dalam merancang desain kemasan. *Kansei Engineering* adalah salah satu metode yang cocok untuk mengidentifikasi keinginan konsumen melalui pernyataan kata-kata berorientasi pada pelanggan untuk pengembangan produk dengan perancangan kemasan

produk yang baru. Penerapan *Kansei Engineering*, konsep *detail* desain dan metode *Simple Additive Weighting* digunakan untuk membantu produsen dalam memecahkan permasalahan tersebut. Metode *Simple Additive Weighting*, karena metode ini cocok digunakan untuk perhitungan yang akurat dan sangat membantu dalam perhitungan setiap data yang diperoleh. Metode *Simple Additive Weighting* adalah mencari penjumlahan terbobot dari rating kinerja pada setiap alternatif pada semua atribut. Digunakan juga pengumpulan kata-kata *kansei* untuk mempermudah dalam mengetahui perasaan atau emosional yang dirasakan konsumen seperti *Informative, simple, menarik, modern, berwarna, memiliki ciri khas, mudah dibawa, mudah dibuka, ketahanan bahan*. Maka penelitian ini mengambil topik dengan judul “***RE-DESIGN KEMASAN KOPI BUBUK KUDA TERBANG H.ARMAN BERDASARKAN METODE KANSEI ENGINEERING***”.

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian Tugas Akhir ini adalah:

1. Menentukan kata-kata *kansei* yang digunakan dalam pembuatan kemasan.
2. Merancang kemasan produk Kopi Bubuk Kuda Terbang H.Arman yang baru.
3. Memilih kemasan Kopi Bubuk Kuda Terbang H.Arman yang sudah di *re-design* menggunakan metode *Simple Additive Weighting* dari beberapa alternatif.

### **1.4 Batasan Masalah**

Dalam penelitian diperlukan batasan masalah agar penelitian ini lebih terfokus dan tidak menyimpang. Adapun masalah dalam penelitian ini meliputi :

1. Penyebaran kuesioner terfokus kepada konsumen Kopi bubuk Kuda Terbang H.Arman dan para pecinta kopi dikota Padang .
2. *Re-design* kemasan terfokus pada satu *size* kemasan.
3. Dalam penelitian ini faktor biaya yang ditimbulkan dalam perancangan tidak dibahas.

### **1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika dalam penyusunan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang dilakukannya penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah yang digunakan selama penelitian serta sistematika penulisan.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menjelaskan mengenai teori-teori pendukung yang digunakan pada penelitian ini dan berkaitan langsung dengan penyelesaian masalah.

#### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan langkah-langkah yang akan dilakukan dalam penelitian secara sistematis. Tahapan penelitian dimulai dari studi pendahuluan, landasan teori, serta penutup yang berisi kesimpulan dan saran.



#### **BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

Berisikan data-data yang diperlukan dalam penelitian dan proses pengolahan data berdasarkan prosedur dan metode yang digunakan.

#### **BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Berisi tentang analisis dari hasil pengumpulan data dan pengolahan data yang berorientasi pada tujuan penelitian.

#### **BAB VI PENUTUP**

Berisikan kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dilakukan serta saran masukan yang berguna untuk UMKM yang lebih baik.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**