

## **TUGAS AKHIR**

### **Desain Ulang Kemasan Kopi Das Dengan Metode *Kansei Engineering* Di Usaha Kopi Bubuk Das**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Teknik Industri Pada Jurusan Teknik Industri Universitas Bung Hatta*

Oleh:

**DAVID FIRDAUS**  
NPM: 1810017311002



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
PADANG  
2022**

## **LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

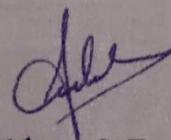
**“Desain Ulang Kemasan Kopi Bubuk DAS Dengan Metode Kansei  
Engineering Di Usaha Kopi Bubuk Das ”**

Oleh:

**DAVID FIRDAUS**  
**NPM: 1810017311002**

Disetujui Oleh:

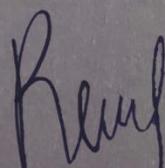
Pembimbing



(Aidil Ihsan, S. T., M. T.)  
NIK/NIP: 951100403

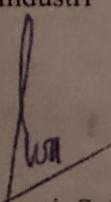
Diketahui Oleh:

Fakultas Teknologi Industri  
Dekan,



(Prof. Dr. Eng. Reni Desmiarti, S. T., M. T)  
NIK/NIP: 990500496

Teknik Industri  
Ketua,



(Eva Suryani, S. T., M. T.)  
NIK/NIP: 971100371

## BIODATA



### **DATA PRIBADI**

Nama Lengkap  
NPM  
Tempat/Tanggal/ Lahir  
Jenis Kelamin  
Alamat Tetap

Telp  
E-Mail  
Nama Orang Tua  
Pekerjaan  
Alamat

: David Firdaus  
1810017311002  
: MukoMuko, 22 Maret 2000  
: Laki-Laki  
: Desa Tunggal Jaya Kecamatan Teras  
Terunjam kabupaten MukoMuko  
: 0813 6740 1945  
[: davidfirdaus422@gmail.com](mailto:davidfirdaus422@gmail.com)  
: Syafarni S.Pt  
: PNS  
: Desa Tunggal Jaya Kecamatan Teras  
Terunjam Kabupaten MukoMuko

### **PENDIDIKAN**

Sekolah Dasar  
SMP  
SMA  
Perguruan Tinggi

: SD N 03 Teras Terujam  
: SMP N 08 MukoMuko  
: SMA N 01MukoMuko  
: Universitas Bung Hatta

### **KERJA PRAKTEK**

Judul  
  
Tempat Kerja Praktek  
Tanggal Kerja Praktek  
Tanggal Seminar

: Upaya Pengoptimalan Perawatan Lingkungan  
Pabrik Dengan Menggunakan Metode 5S Di  
PT Incasi Raya Sodetan Palm Oil Mill.  
: PT. Incasi Raya Sodetan Palm Oil Mill  
: 15 September 2021 – 21 September 2021  
: 14 Januari 2022

### **TUGAS AKHIR**

Judul  
  
Tempat Penelitian  
Tanggal Seminar

: Desain Ulang Kemasan Kopi Das Dengan  
Metode Kansei Engineering Di Usaha Kopi  
Bubuk Das  
: Usaha Bubuk Kopi  
: 02 Februari 2023

Padang, Februari 2023  
Penulis

**DAVID FIRDAUS**  
NPM : 1810017311002

## **PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : David Firdaus

NPM : 1810017311002

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul "**Desain Ulang Kemasan Kopi Das Dengan Metode Kansei Engineering Di Usaha Kopi Bubuk Das**" merupakan hasil penelitian saya kecuali untuk rujukan dari referensi seperti yang dikutip dalam Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini tidak pernah diajukan pada universitas lain ataupun pada gelar sarjana yang lain.

Demikianlah surat ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tempat : Padang

Tanggal :

Yang Menyatakan



(David Firdaus)

## **PERNYATAAN PEMBIMBING**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Pembimbing:

Nama : Aidil Ikhsan, S.T.,M.T

NIK : 951100403

Menyatakan bahwa Kami telah membaca Tugas Akhir dengan judul "**Desain Ulang Kemasan Kopi Das Dengan Metode Kansei Engineering Di Usaha Kopi Bubuk Das**" Dalam penilaian Kami, Tugas Akhir ini telah memenuhi kelayakan dalam hal ruang lingkup dan kualitas untuk menjadi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Teknik (ST).

Dinyatakan di : Padang

Tanggal : Februari 2022

Pembimbing Nama : Aidil Ikhsan, S.T.,M.T NIK : 951100403	
--	--

## **ABSTRAK**

Usaha bubuk kopi bubuk DAS adalah usaha industri rumahan yang memproduksi bubuk kopi. Salah satu pengembangan kemasan yang ingin dicapai dari bubuk kopi DAS adalah untuk meningkatkan dan mengembangkan usaha dengan memperluas target pasar yang baru, dikarenakan pemasaran produk saat ini belum dikemas dengan baik. Tujuan penelitian yang ingin dicapai pada penelitian ini adalah mengidentifikasi *kansei word* yang mempengaruhi desain kemasan dan merancang desain kemasan produk bubuk kopi yang diminati konsumen. Sehingga peneliti akan melakukan studi lebih lanjut untuk melakukan proses pembuatan desain kemasan dengan menggunakan metode *kansei* untuk mempertimbangkan desain kemasan dari konsumen langsung agar dapat memiliki daya tarik pelanggan dan memperluas target pasar dari usaha bubuk kopi ini. Metode *kansei engineering* dipilih karena dengan metode ini item-item dalam pertimbangan desain kemasan diperoleh langsung dari keinginan konsumen, berdasarkan preferensi konsumen terhadap inovasi yang telah dilakukan, kemudian diterapkan kedalam parameter desain. Sehingga hasil yang didapatkan pada penelitian ini adalah alternative desain ke 2, karena hampir semua faktor desain kemasan yang diwakili.

Kata kunci: desain kemasan, *kansei engineering*, pemasaran produk

## **ABSTRACT**

*DAS ground coffee powder business is a home industry business that produces coffee powder. One of the packaging developments to be achieved from DAS coffee powder is to improve and develop the business by expanding new target markets, because product marketing is currently not packaged properly. The research objective to be achieved in this study is to identify kansei words that influence packaging design. and designing packaging designs for coffee powder products that are in demand by consumers. So that researchers will conduct further studies to carry out the process of making packaging designs using the Kansei method to consider packaging designs from direct consumers so that they can attract customers and expand the target market of this coffee powder business. The kansei engineering method was chosen because with this method the items in consideration of packaging design are obtained directly from consumer desires, based on consumer preferences for innovations that have been made, then applied to design parameters. So the results obtained in this study are the second design alternative, because almost all packaging design factors are represented.*

*Keywords:* packaging design, kansei engineering, product marketing.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, rasa puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadirat Allah S.W.T Tuhan Yang Maha Esa atas semua nikmat yang telah diberikannya sehingga dapat melaksanakan penelitian hingga penyusunan laporan ini. shalawat dan salam juga tidak lupa penulis sampaikan kepada junjungan semesta alam, pemimpin segala umat yakni Nabi Muhammad SAW.

Dalam penulisan dan penyusunan laporan ini, penulis sebelumnya memohon maaf apabila dalam penyusunannya terjadi kesalahan dan kekurangan. Mungkin ada kata yang tidak sesuai dengan kaedah yang baik dan benar, sehingga Laporan ini menjadi kurang sempurna. Semoga setiap huruf, kata dan kalimat yang ada dalam laporan ini menjadi bahan acuan nantinya bagi penulis dan pembaca lainnya, yang akan menjalani dan membuat laporan Tugas Akhir.

Perjalanan dalam menyelesaikan laporan ini adalah suatu pengalaman yang mengesankan dengan banyaknya suka dan duka yang telah dijalani, serta ini adalah laporan yang penulis buat setelah dilaksanakannya penelitian di Usaha Bubuk Kopi. Perjalanan yang sangat-sangat begitu panjang dan melelahkan dalam melaksanakannya tapi merupakan suatu kebanggaan dan kebahagiaan setelah bisa menjalannya.

Akhir kata saya sebagai penulis mengucapkan terimakasih atas perhatiannya dan semua kritik serta saran yang membangun untuk kesempurnaan laporan ini, akan penulis terima dengan senang hati. Semoga laporan ini bermanfaat bagi kita semua. Amiin.

Padang, 2022

Penulis



(David Firdaus)

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Puji dan syukur atas kehadiran Allah S.W.T Tuhan Yang Maha Esa atas semua nikmat yang telah diberikannya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini untuk memenuhi gelar Sarjana Teknik di Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri Universitas Bung Hatta. Dalam menyelesaikan laporan ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan semua rahmat dan hidayahnya.
2. Nabi Muhammad SAW, sebagai pemimpin umat yang telah membawa umatnya menuju zaman dengan penuh ilmu pengetahuan.
3. Kedua orang tua dan keluarga yang doanya selalu menjadi penyemangat dan motivasi setiap langkah yang penulis tempuh dalam pendidikan.
4. Ibu Eva Suryani, S.T.,M.T selaku ketua Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri Universitas Bung Hatta.
5. Bapak Aidil Ikhsan, S.T.,M.T selaku dosen pembimbing yang memberikan masukan berharga dan telah meluangkan waktu dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini.
6. Dosen-dosen Teknik Industri yang telah membimbing dan mendidik selama ini.
7. Pemilik Usaha Bubuk Kopi, yang senantiasa memberi ilmu, masukan dan pengalaman berharga selama dilakukan penelitian ini.
8. Teman-teman “Einstein” atas kebersamaan, semangat dan dukungan yang diberikan kepada penulis selama menyusun laporan Tugas Akhir ini.
9. Kepada Marjulita tersayang yang membantu penulis dalam suka dan duka.

## DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**BIODATA PENELITI**

**PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR**

**PERNYATAAN PEMBIMBING**

**ABSTRAK**

***ABSTRACT***

**KATA PENGANTAR**

**UCAPAN TERIMA KASIH**

**DAFTAR ISI**..... i

**DAFTARGAMBAR** ..... ii

**DAFTAR TABEL** ..... iii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Rumusan Masalah .....	4
1.3	Tujuan Penelitian.....	4
1.4	Sistematika Penulisan Laporan.....	4

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1	Desain Kemasan.....	6
2.1.1	<i>Kemasan</i> .....	6
2.1.2	<i>Fungsi Kemasan</i> .....	6
2.1.3	<i>Jenis Kemasan Produk</i> .....	7
2.1.4	<i>Faktor Desain Kemasan</i> .....	9

2.2	Kansei Engineering .....	11
2.2.1	<i>Definisi Kansei Engineering</i> .....	11
2.3	Jenis Jenis Kansei Engineering.....	11
2.3.1	<i>Teknik Pengukuran Kansel</i> .....	13
2.4	Proses Kansei Engineering .....	13
2.5	Kuesioer .....	14
2.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	14
2.7	Regresi Linear Berganda.....	15

### **BAB III METODOLOGI PERANCANGAN**

3.1	Tujuan Penelitian.....	17
3.2	Identifikasi Masalah .....	17
3.3	Kajian Literatur .....	18
3.4	Pengumpulan Data.....	18
3.5	Proses Perancangan .....	18
3.6	Evaluasi Hasil Perancangan .....	19
3.7	Penutup.....	19

### **BAB IV PROSES PERANCANGAN**

4.1	Pengkajian Sistem .....	22
4.1.1	<i>Gambara Umum UMKM</i> .....	22
4.2	Proses Perancangan .....	23
4.2.1	<i>Pengumpulan Data</i> .....	24
4.2.2	<i>Pengumpulan Kansei Word</i> .....	24
4.2.3	<i>Eliminasi Kata Kansei</i> .....	25
4.3	Menyusun Struktur <i>Semantic Differential</i> Untuk Kansei Word .....	26
4.4	Pengumpulan Sampel Produk .....	27
4.4.1	<i>Daftar Item Kategori</i> .....	28
4.4.2	<i>Evaluasi Percobaan</i> .....	29

4.5 Analisis Statistik .....	30
<i>4.5.1 Interpretasi Data Yang Dianalisis.....</i>	32
4.6 Pemilihan Desain Kemasan .....	35
4.7 Hasil Desain Kemasan .....	37
4.8 Uji Validitas.....	38
4.9 Kuesioner Uji Validitas.....	40

## **BAB V EVALUASI HASIL PERANCANGAN**

5.1 Evaluasi Tahap Perancangan .....	42
5.2 Evaluasi Perbandingan Kemasan .....	44

## **BAB VI PENUTUP**

6.1 Evaluasi Tahap Perancangan .....	46
6.2 Evaluasi Perbandingan Kemasan .....	47

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Penelitian .....	18
Gambar 4.1 Pengumpulan Sampel Produk .....	27
Gambar 4.2 Gambar Sampel Produk .....	28
Gambar 4.2 Gambar Sampel Produk .....	28
Gambar 4.3 Alternatif Desain 1 Tampak Depan.....	33
Gambar 4.4 Alternatif Desain 1 Tampak Belakang .....	33
Gambar 4.5 Alternatif Desain 2 Tampak Depan.....	33
Gambar 4.6 Alternatif Desain 2 Tampak Belakang .....	34
Gambar 4.7 Hasil Desain Kemasan .....	38
Gambar 5.1 Perbandingan Sebelum dan Setelah .....	39

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Tabel <i>Kansei Word</i> .....	25
Tabel 4.2 Eliminasi Kata <i>Kansei</i> .....	25
Tabel 4.3 Kuesioner Struktur <i>Semantic Differential</i> .....	26
Tabel 4.4 Pengumpulan Sampel Produk .....	27
Tabel 4.5 Pengurutan Item dan Kategori .....	28
Tabel 4.6 Penjabaran Stimuli .....	29
Tabel 4.7 Kuesioner <i>Semantic Differential</i> .....	30
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jumlah Item Kategori <i>Semantic Differential</i> .....	31
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jumlah Item dan Kategori .....	32
Tabel 4.10 Rekapitulasi Utilitas Jumlah Item dan Kategori .....	33
Tabel 4.11 Elemen Desain Kata Kansei.....	34
Tabel 4.12 Rekapitulasi Jumlah Item Kategori <i>Semantic Differential</i> .....	36
Tabel 4.13 Rekapitulasi Jumlah Item Kategori <i>Semantic Differential</i> .....	37
Tabel 4.14 Uji Validitas .....	38
Tabel 5.1 Faktor Pembanding Kemasan Setelah Dan Sebelum .....	39

