

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, Husni. dkk. 2009. *Makalah Komunikasi Pemasaran tentang Direct Marketing dan Online Marketing*. Sekolah Pascasarjana Universitas Sahid Jakarta
- Dharma, Surya, Reni Yuliviona dan Riesa Diana Utari³. 2016. Potret Gaya Keputusan Pembelian Masyarakat Kota Padang Dalam Membeli Mobil Segmen Low MPV. Kementerian Riset Teknologi Dan Pendidikan Tinggi, Jurnal Benefita Kopertis Wilayah X. Website : <http://ejournal.kopertis10.or.id/index.php/benefita>
- Ghozali, Imam 2005. *Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus – Kasus Pilihan*. Yogyakarta : CAPS
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Kotler Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas Jilid 1. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- Mokhlis, Safiek dan Kasim, Sharina. 2016. Gaya Pembuatan Keputusan Pengguna Wanita: Perbandingan Mengikuti Kumpulan Etnik Di Malaysia. *Journal of Education and Social Sciences*, Vol. 3, (Feb.) ISSN 2289-9855
- Mowen, Jhon.C dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 2, Edisi Kelima. Jakarta : Erlangga.
- Pratama, Yosua Denny dan Junaedi, Shellyana. 2013. Pengaruh Kebingungan Konsumen Dan Gaya Pengambilan Keputusan Konsumen Terhadap Coping Strategis Dalam Pembelian Smartphone. *Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Atma Jaya, Jalan Babarsari 43- 44, Yogyakarta*.
- Santoso, Giovani. 2018. gaya pengambilan keputusan generasi z diindonesia dalam pembelian pakaian secara *online*. Parsimonia Vol. 4 NO. 3 JANUARI : 291-300
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta: Alex Media Komputindo.

- Schiffman, Leon. G dan Leslie L. Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Indeks.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business*, Edisi Keempat. Jakarta : Salemba Empat
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Edisi Revisi, Cetakan ke-4. Jakarta : Kencana.
- Sproles, G.B., & Kendal, E. L., 1986, A Methodology for Profiling Consumers Decision Making Styles, Universtity of Arizona.
- Sugiyono, 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelima. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Arni, Ulti Desi. 2018. Bukalapak vs Tokopedia vs Shopee. <https://garudacyber.co.id/artikel/1246-bukalapak-vs-tokopedia-vs-shopee> diakses Maret 2019
- bisnis.com. 2018. Survei Snapcart, Shopee Paling Populer dan Sering Digunakan. <http://industri.bisnis.com/read/20180322/105/753314/survei-snapcart-shopee-paling-populer-dan-sering-digunakan>), diakses Desember 2018
- Yozi, 2014. Mengapa Produsen Memperhatikan Perilaku Konsumen <https://yozilatulaini46.wordpress.com/2014/11/24/mengapa-produsen-memperhatikan-perilaku-konsumen/> diakses Maret 2019
- <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>, diakses Desember 2018