

## DAFTAR PUSTAKA

- Andreas Fadly Wahyu Wicaksono, D. R. P. (2017). Pengaruh experiential marketing terhadap kepuasan pelanggan starbucks coffee shop. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2.
- Bisnarti, A. (2015). *Pengaruh experiential marketing terhadap*. 1(1), 49–57.
- Budi Susdiarto, Adi Eko Priyono, E. S. (2013). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Mediasi Pada PT.Pertani(Persero)Cabang Pekalongan. *Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 1–12.
- Chasanah, R. N., Muzammil, O. M., & Rowena, J. (2018). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Millennial Pada Platform E-Commerce. *National Conference of Creative Industry*, (September), 5–6.
- Farizal Arif, M. E. S. (2018). *Jurnal manajemen dan bisnis ( almana ) vol. 2 no. 2 /agustus 2018*. 2(2), 74–87.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS. In *aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 19*.
- Ghozali, I. (2013). *Partial Least Square*. In *Universitas Diponegoro*.
- Griffin, R; Moorhead, G. (2014). *Organizational Behavior: Managing People and Organizations*: Ricky W. Griffin, Gregory Moorhead. In *Cengage Learning*.
- H., M. R. S., Chalil, H., & Santi, I. N. (2017). Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Makan Dua Putri Di Kelurahan Matano Kecamatan Bungku Tengah. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 3(2), 111–122.
- Hairany, E., & Sangen, M. (2014). Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Lembaga Pengembangan Dan Sertifikasi Batu Mulia (LPSB) Di Martapura Kabupaten Banjar. *Wawasan Manajemen*, 2(3), 251–260.
- Kotler, P. (2009). *Marketing Management*. Kotler, P. (2012). *Marketing management/Philip Kotler, Kevin Lane Keller. Pearson Education Limited, 817, 1*.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management*. In *Organization* (Vol. 22).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*, 14th Edition. In *Organization* (Vol. 22).
- Lopumeten, R. N., & Tomaso, S. K. (2018). Pengaruh Experiential Marketing Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Restoran Imperial Resto Di Kota Ambon). *Jurnal SOSOQ*, 5(2).
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. In *Edisi Kedua, Penerbit Salemba Empat, Jakarta* (p. 73).
- Putra, H. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi kasus pada konsumen PT. Lontar Media Digital Printing Semarang). *Diponegoro Journal of Social and Political*, 1–8.
- Putra, W. P. (2018). the Effect of Experiential Marketing To Customer Loyalty Through Customer Satisfaction As Intervening Variable in Waroeng Special Sambal Yogyakarta. *Incbaa*, 167–182.
- Putu, N., & Rosita, S. (2015). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Swalayan Sinar Rahayu Negara Tahun 2014*. (2).
- Schmitt, B. H. (2001). *Experiential marketing: How to get customers to sense, feel, think, act, and relate to your company and brands*. In *New York: Free Press*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian*. In *Alfabetha, Bandung*.
- Suyanto, A. M. A., Telkom, U., & Life, B. (2013). *Pengaruh experiential marketing terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan breadtalk mall kelapa gading 3 , jakarta Mahasiswa Prodi . Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika , Fakultas Ekonomi dan Bisnis hanya memasarkan hasil produksi roti kepada . 04(02)*, 1–8.
- Swastha, B. (2005). *Manajemen Penjualan*. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 1).
- Syarfuan, Sinaga, S. (2013). Pengaruh experiential marketing terhadap kepuasan konsumen (studi kasus: cinema xxi imax gandaria city, jakarta). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 11.
- Tjiptono. (2012). *Strategi Pemasaran*. In *Andi Offset*.

Wahyu Amrullah. (2017). Pengaruh experiential marketing terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening di sengkaling kuliner “sekul” malang. *Jurnal Manajemen Bisnis, volume 7 n*(قثقثقث قث), قثقثقثقث

Yuliawan, E., & Ginting, M. (2016). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt Bank Mandiri Cabang*. 6(April), 1–11.