

**TANGGUNGJAWAB PELAKU USAHA TERHADAP KONSUMEN AKIBAT
PRODUK ELEKTRONIK YANG CACAT DI TOKO WISDANA MUSIK
GROUP PASAR RAYA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum*



Disusun Oleh:

BELLA MUSTIKA APRILIA

1910012111113

BAGIAN HUKUM PERDATA

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS BUNGHATTA

PADANG

2023

Reg: 508/Pdt/02/II/2023

UNIVERSITAS BUNG HATTA

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

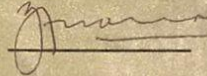
PERSETUJUAN SKRIPSI
No. Reg: 508/Pdt/02/II/2023

Nama : Bella Mustika Aprilia
NPM : 1910012111113
Bagian : Hukum Perdata
Judul Skripsi : Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Konsumen
Akibat Produk Elektronik Yang Cacat Di Toko Wisdana
Musik Group Pasar Raya Padang

Telah disetujui pada Hari **Senin** Tanggal **Tiga Puluh Bulan Januari** Tahun **Dua Ribu
Dua Puluh Tiga** untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji.

Dr.Elyana Novira, S.H., M.H.

(Pembimbing)



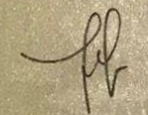
Mengetahui,

**Dekan Fakultas Hukum
Universitas Bung Hatta**



(Dr. Uning Pratiwaratri, S.H., M.Hum.)

**Ketua Bagian
Hukum Perdata**



(Dr. Yofiza Media, S.H., M.H.)


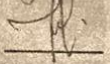

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

PENGESAHAN SKRIPSI
No. Reg:508/Pdt/02/II/2023

Nama : Bella Mustika Aprilia
NPM : 1910012111113
Bagian : Hukum Perdata
Judul Skripsi : Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Konsumen
Akibat Produk Elektronik Yang Cacat Di Toko Wisdana
Musik Group Pasar Raya Padang

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada Bagian Hukum Perdata pada Hari Rabu Tanggal Delapan Bulan Februari Tahun Dua Ribu Dua Puluh Tiga dan dinyatakan LULUS.

SUSUNAN TIM PENGUJI

1. Dr. Elyana Novira, S.H., M.H. (Ketua/Pembimbing) 
2. Dr. Yofiza Media, S.H., M.H. (Anggota Penguji) 
3. Dr. Desmal Fajri, S.Ag., M.H. (Anggota Penguji) 

**Dekan Fakultas Hukum
Universitas Bung Hatta**


(Dr. Uning Pratimaratri, S.H., M.Hum.)

TANGGUNGJAWAB PELAKU USAHA TERHADAP KONSUMEN AKIBAT PRODUK ELEKTRONIK YANG CACAT DI TOKO WISDANA MUSIK GROUP PASAR RAYA PADANG

Bella Mustika Aprilia¹Elyana Novira¹

¹Program Studi Ilmu Hukum¹, Fakultas Hukum, Universitas Bung Hatta

Email: belamustika879@gmail.com

ABSTRAK

Perlindungan konsumen adalah jaminan yang seharusnya didapatkan oleh para konsumen atas setiap produk yang dibeli dari pelaku usaha. Tidak jarang juga ditemukan kecacatan yang dapat membahayakan konsumen yang disebabkan cacat tersembunyi, memang tampak seolah-olah memenuhi standar, akan tetapi dapat merugikan konsumen dalam penggunaannya yang tidak memenuhi tujuan awal produk tersebut, dan berakibatkan berkurangnya manfaat barang. Pertanggungjawaban merupakan bagian dari kewajiban yang mengikat kegiatan seseorang dalam berusaha. Konsumen merasa dirugikan karena produk yang cacat, karena hak konsumen adalah untuk dilayani secara adil dan jujur. Rumusan Masalah: 1) Bagaimanakah pelaksanaan perjanjian pembelian elektronik di toko Wisdana Musik Group Pasar Raya Padang?. 2) Bagaimanakah bentuk pertanggungjawaban pelaku usaha terhadap produk elektronik yang cacat? Penelitian ini menggunakan jenis yuridis sosiologis. Sumber data yang digunakan data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data diperoleh dengan cara wawancara dan studi dokumen. Data dianalisa menggunakan kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Pelaku usaha menerapkan penjualan secara konvensional dan penjualan secara *online*, dalam melakukan jual beli pelaku usaha dan konsumen membuat perjanjian terlebih dahulu. 2) Pertanggungjawaban pelaku usaha secara penjualan konvensional dengan cara di *service* dan ganti barang baru, pertanggungjawaban penjualan secara *online* dengan cara mengganti uang konsumen, apabila kesalahan oleh pihak marketplace maka ia yang akan bertanggungjawab.

Kata kunci: Perlindungan Konsumen, Pelaku Usaha, Pertanggungjawaban, Barang, Jual Beli.

**TANGGUNGJAWAB PELAKU USAHA TERHADAP KONSUMEN AKIBAT
PRODUK ELEKTRONIK YANG CACAT DI TOKO WISDANA MUSIK GROUP
PASAR RAYA PADANG**

Bella Mustika Aprilia¹Elyana Novira¹

¹Program Studi Ilmu Hukum¹, Fakultas Hukum, Universitas Bung Hatta

Email : belamustika879@gmail.com

ABSTRACT

Consumer protection is a guarantee that consumers should receive for every product purchased from business actors. It is not uncommon to find defects that can endanger consumers due to hidden defects. It does appear as if it meets the standards, but it can harm consumers when using it which does not fulfill the original purpose of the product, and results in reduced benefits of the goods. Accountability is part of the obligation that binds one's activities in trying. Consumers feel aggrieved because of defective products, because consumers' rights are to be served fairly and honestly. Problem Formulation: 1) How is the implementation of the electronic purchase agreement at the Wisdana Musik Group Pasar Raya Padang store? 2) What is the form of responsibility of business actors for defective electronic products? This study uses a sociological juridical type. Data sources used are primary and secondary data. Data collection techniques were obtained by means of interviews and document studies. Data were analyzed using qualitative. The results of this study indicate that: 1) Business actors apply conventional sales and online sales, in buying and selling business actors and consumers make an agreement beforehand. 2) The responsibility of business actors in conventional sales by means of being serviced and replaced with new goods, the responsibility of selling online by replacing consumer money, if an error is made by the marketplace, then he will be responsible.

Keywords: Consumer Protection, Business Actors, Accountability, Goods, Buying and Selling.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
ABSTRACT	
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang.....	
B. Rumusan Masalah	
C. Tujuan Penelitian.....	
D. Metode Penelitian.....	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Umum Tentang Tanggungjawab	
1. Pengertian Tanggungjawab.....	
2. Jenis-Jenis Tanggungjawab	
3. Manfaat Tanggungjawab	
B. Tinjauan Umum Pelaku Usaha.....	
1. Pengertian Pelaku Usaha	
2. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	
3. Perbuatan Yang Dilarang Bagi Pelaku Usaha	
4. Prinsip-Prinsip Pelaku Usaha.....	Error! Bookmark not defined.

C. Tinjauan umum tentang konsumen	
1. Pengertian Konsumen	
2. Jenis-Jenis Konsumen.....	
3. Hak dan Kewajiban Konsumen	
4. Memahami Kebutuhan Konsumen.....	
5. Tipe-Tipe Konsumen	
D. Tinjauan Umum Tentang Ganti Rugi	
1. Pengertian dan Unsur-Unsur Ganti Rugi	
2. Aspek-Aspek dan Asas-Asas Ganti Rugi	
3. Bentuk Ganti Rugi	
4. Pihak yang Menerima Ganti Rugi	
5. Macam-Macam Ganti Rugi	
E. Tinjauan Umum Tentang Toko	
1. Pengertian Toko	
2. Fungsi Toko	
3. Jenis-Jenis Toko.....	
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Pelaksanaan Perjanjian Pembelian Elektronik Di Toko Wisdana Musik Group Pasar Raya Padang.....	
B. Bentuk Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Terhadap Produk Elektronik yang Cacat.....	
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	

B. Saran.....

DAFTAR PUSTAKA