

## ABSTRAK

**Maydolina SP.** 2019. Skripsi. “Implikatur pada Percakapan Penjual dan Pembeli di Pasar Raya Padang: Suatu Tinjauan Pragmatik”, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Jurusan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Bung Hatta, Padang.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk implikatur pada percakapan penjual dan pembeli di Pasar Raya Padang. Teori yang digunakan adalah tentang bentuk-bentuk implikatur percakapan yang dikemukakan oleh Ida Bagus Putrayasa (2014). Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metodedeskriptif yang dikemukakan oleh Moleong (2012). Sumber data dalam penelitian ini adalah penjual bahan masakan dan pembeli yang berinteraksi di Pasar Raya Padang. Data dianalisis dengan mengikuti langkah-langkah sebagai berikut (1) mengklasifikasikan data yang telah diidentifikasi berdasarkan bentuk implikatur percakapan, (2) mendeskripsikan data yang berhubungan dengan bentuk implikatur percakapan, (3) menginterpretasikan data yang sudah dideskripsikan, dan (4) menyimpulkan hasil analisis data secara keseluruhan. Hasil penelitian ini menunjukkan bentuk implikatur percakapan yang digunakan oleh penjual dan pembeli meliputi implikatur percakapan menyetujui yang disebabkan oleh situasi dan kondisi pembeli yang membutuhkan barang tersebut, bentuk implikatur percakapan menolak yang disebabkan oleh situasi dan kondisi barang yang melonjak tinggi dari harga biasanya dan pembelian meningkat, dan bentuk implikatur percakapan meminta atau menawar yang disebabkan oleh situasi dan kondisi harga yang ditawarkan penjual tinggi. Berdasarkan analisis data dan pembahasan ditemukan bahwa antara penjual dan pembeli menggunakan implikatur yang maksudnya untuk menyampaikan keinginan yang tersembunyi, tetapi tidak diujarkan secara langsung saat melakukan transaksi jual beli. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor yaitu faktor bahasa, faktor situasi, dan faktor kondisi yang di mana termasuk ke dalam konteks. Dari semua bentuk implikatur percakapan yang ditemukan, yang paling dominan adalah bentuk implikatur menyetujui dan yang paling minim ditemukan adalah implikatur percakapan meminta atau menawar. Maka, situasi dan kondisi antara penjual dan pembeli mempengaruhi lebih banyaknya bentuk implikatur menyetujui saat berlangsungnya interaksi jual beli.

**Kata kunci:** *Implikatur, menyetujui, menolak, dan meminta atau menawar*