

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Potensi Kawasan Wisata Kuliner Sebagai Karakteristik Pengunjung di Kota Padang Panjang yaitu perempuan, jenis makanan Tradisional Sumbar, Variasi Makanan, Lokasi berada di pusat kota. Alasan perempuan menjadi dominasi berkunjung karena perempuan lebih tertarik dengan makanan dan selalu menikmati makanan kekinian dan mencoba makanan-makanan baru yang berada di kawasan zona 1, zona 2 dan zona 3.

Terdapat 2 Zona yang akan di jadikan sebagai Destinasi Wisata Kuliner ialah zona 1 dan 2, dan untuk zona pendukung Wisata Kuliner ialah zona 3. Pengunjung yang datang di kawasan zona 1 dominan dari Luar Kota Padang Panjang dan lebih menyukai makanan Tradisional Sumbar, akan tetapi kawasannya begitu sempit untuk pejalan kaki karena kendaraan mobil melewati jalan tersebut. Kawasan ini memiliki Potensi Kawasan Wisata Kuliner karena lokasi strategis dekat dengan pusat kota, dan yang mendatangi kawasan ini banyak pengunjung dari Luar Kota Padang Panjang, dan adapun Luar Provinsi. Makanan yang tersebar juga bervariasi mulai dari jenis makanan Tradisional Sumbar, Tradisional Luar Sumbar dan Modern, dan banyak memilih makanan Tradisional Sumbar yaitu jenis makanan Sate Soleram, Roti Tenonk, Nasi Ampera Tanpa Nama. Kawasan ini juga menarik karena pedagang berjualan sepanjang koridor jalan, dan di tambah dengan penerangan lampu bohlam di sepanjang jalan depan *outlet* pedagang sehingga menarik pengunjung untuk berwisata kuliner.

Kawasan Zona 2 memiliki Potensi Kawasan Wisata Kuliner dan dapat menjadi Angkringan Tradisional karena, pengunjung didominasi kunjungan dari Kota Padang Panjang yang menyukai jenis makanan Tradisional Sumbar. Dengan lokasi strategis dan tempat-tempat berjualan juga tidak berdempetan satu sama yang lainnya. Variasi makanan yang ditawarkan beragam jenisnya.

Kawasan Zona 3 pengunjung berasal dari Kota Padang Panjang dan menyukai makanan tradisional sumbar, akan tetapi makanan yang tersebar di kawasan ini tidak begitu banyak, maka dari itu kawasan ini di kembangkan menjadi kawasan pendukung dari kawasan Zona 1 dan Zona 2 sebagai Kawasan Kuliner Pagi.

5.2 Rekomendasi

Hal-hal yang perlu untuk merekomendasikan hasil dari penelitian ini adalah :

- **Pemerintah**

Perlu adanya kerja sama antara pemerintah dengan pihak swasta untuk pengembangan kawasan menjadi Wisata Kuliner di kawasan Zona 1 dan Zona 2. Karena, kawasan ini memiliki potensi yang bisa di kembangkan menjadi kawasan Wisata Kuliner.

- **Akademik**

Untuk di gunakan menjadi data awal sebagai studi lanjutan mengenai peneliti lanjutan mengenai arahan pengembangan daya tarik wisata kuliner di Kota Padang Panjang.

- **Masyarakat**

Masyarakat perlu meningkatkan pendapatan mereka dengan menambah variasi makanan yang mengikuti selera pengunjung dan juga menjaga kebersihan lingkungan sekitar warung-warung mereka sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

a. Peraturan

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 tahun 1990. Tentang Kepariwisata
Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata

b. Referensi

- Anshari, E S. 1986. *Ilmu, Filsafat dan Agama*. Bina Ilmu. Surabaya
- Bureows David, Munroe Myles. 2009. *Kingdom Parenting* (Diterjemahkan oleh Ida Hutomo) Destiny Image. Jakarta
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* halaman 1096. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Fata, Zayinul. 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Batik (Studi Kasus di Pasar Klewer, Solo, Jawa Tengah)*. Tesis Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Sebelas Maret Surakarta. Surakarta
- Farida Hamid, *Kamus Ilmiah Populer Lengkap h. 504* (Surabaya: Apollo, tt). Surabaya
- Fungkiya Sari & Edriana Pangestuti. 2018. Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung (Studi Pada Wisata Coban Rais BKPH Pujon). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 54 No. 1.
- Foster, Douglas. 1985. *Travel and Tourism Managemen*. London : Macmillan Press LTD.
- Gregory N, Mankiw. 2007. *Teori Ekonomi Mikro*. Universitas Erlangga. Jakarta
- Gheraldin Bella , Aviolitasona. 2017. *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatwan Umbul Sewu Pengging*, Skripsi .Boyolali
- Habsari, Sri. 2005. *Bimbingan & Konseling SMA kelas XI*. Grasindo. Jakarta
- Indonesia Student. 2022. *Pengertian Potensi, Jenis – Jenis dan Contoh Pada Potensi*. Jakarta
- Ismayanti.2010.*Pengantar Pariwisata*.Jakarta:Grasindo
- Karim, Abdul. 2003. *Pengaruh Tingkat Aksesibilitas Wilayah Terhadap Tingkat Perkembangan Pariwisata Di Objek Wisata Senggigi*. Skripsi: Jurusan Geografi FIS, Universitas Negeri Semarang. Semarang
- Kevin Lane Keller dan Philip Kotler. 2014. *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition. Pearson Education, Inc. New Jersey: Prentice Hall
- Kurnia Sari, Hernita, dkk. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran, Word Of Mouth Destination Image Destination Branding Terhadap Minat Berkunjung di Wisata Rantai Ria

- Kenjeran. Jurnal Aplikasi Bisnis dan Jurnal Volume 1 Nomer 3 Halaman 1-16: STIKOM. Surabaya
- Maya Damayanti, Gita Ratri Prafitri. 2016. “*Kapasitas Kelembagaan dalam pengembangan desa wisata studi kasus: Desa Wisata Ketenger Banyumas*” dari Jurnal Pengembangan Kota Volume 4 Nomor 1 (76-86). Skripsi Sarjana. Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro. Semarang
- Margono. 2007. Metodologi Penelitian Pendidikan. Jakarta: Rineka Cipta
- Pamungkas Pakhi. 1997. *Ensiklopedi Indonesia halaman 358*, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Jakarta
- Prihadhi, Endra K. 2004. *My Potensi*. Elek Media Komputindo. Jakarta
- Putra et.al. 2014. *The Evaluation of Indonesia Import Policies of Garlic. Green Journal of Business and Management Studies* Vol 5 (1). Pp. 016-030.
- Shadily, Hasan, Echols, John M.1993. Kamus Inggris Indonesia. Penerbit PT. Gramedia. Jakarta.
- Rimadewi Suprihardjo, Alifian Hafidian Rizkyani. 2013. “*Pengembangan Kawasan Wisata Pesisir Talang Siring di Kecamatan Pamekasan*” dalam Jurnal Teknik Pomits: Volume/Nomor 02. Skripsi Institut Teknologi Sepuluh November. Surabaya
- R.G. Soekadijo. 2000. Anatomi Pariwisata. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Rusman, Heriawan. 2004. Peranan dan Dampak Pariwisata Pada Perekonomian Indonesia: Suatu Pendekatan Model 1-0 dan SAM. Disertasi Doktoral, Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Udo Yamin Efendi , Majdi. 2007. *Quranic Quotient*. Qultum Media. Jakarta
- Yoeti, Oka A. (1996). Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Angkasa, Jakarta

c. Website

- <http://e-journal.uajy.ac.id/2391/3/2TA12184.pdf>
- <https://repository.unair.ac.id/99915/4/4.%20BAB%20I%20PENDAHULUAN.pdf>
- <https://dewey.petra.ac.id/repository/jiunkpe/jiunkpe/s1/mpar/2016/jiunkpe-is-s1-2016-35408025-37600-wisata-chapter2.pdf>
- <http://eprints.polsri.ac.id/5984/3/BAB%20II.pdf>