

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Afifah, Nur dan Nikmah Sari Hasibuan. 2017. Analisis Kesalahan Berbahasa pada Penulisan Luar Ruang di Wilayah Kota Medan. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Vol 2*
- Andra, Syaif. 2017. Keefektifan Penggunaan Media Luar Ruang Dalam Mempromosikan Pariwisata Kota Samarinda. *E-Jurnal Komunikasi. Vol 5*
- Anggraini, Dkk. Penggunaan Kalimat Efektif pada Surat Keluar di Kantor Wali Nagari Salido Kecamatan IV Jurai Kabupaten Pesisir Selatan. *E-Jurnal Bung Hatta. Vol 4*
- Atmazaki. 2009. *Kiat-kiat Mengarang dan Menyunting*. Padang: UNP Press
- Chaer, Abdul. 2012. *Linguistik Umum*. Jakarta: Aneka Cipta
- Dewi, Wendi Widya Ratna. 2018. *Sintaksis Bahasa Indonesia*. Klaten: Intan Pariwara
- Hasanudin, Cahyo. Analisis Kesalahan Berbahasa pada Penulisan Media Luar Ruang di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra. Vol 17*
- HP, Achmad. 2013. *Linguistik Umum*. Jakarta: Erlangga
- Ghifary, Achmad. 2014. Efektifitas Penggunaan Media Iklan Baliho Dalam Mensosialisasikan Bahaya Kebakaran di Kota Samarinda. *E-Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol 2*
- Grasindo. 2016. *Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia PUEBI dan Pembentukan istilah*. Jakarta: Tim Grasindo
- Jalal, Moch. 2012. Problematika Kesalahan Berbahasa pada Penulisan Skripsi Mahasiswa Universitas Airlangga. *Jurnal Ilmu Humaniora. Vol. 12*
- Keraf, Gorys. 2006. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Depok: Rajawali Printing
- Kuspriyono, Taat. 2015. Penggunaan Gaya Bahasa pada Iklan Web PT. L'oreal Indonesia (Studi Kasus PT. L'oreal Indonesia). *Jurnal Komunikasi. Vol. 6*
- Lazfihma. 2014. "Analisis Gaya Bahasa dalam Iklan Minuman di Televisi". *Skripsi*, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Rosdakarya
- Marsudi, dan Siti Zahrok. 2015. Kesetiaan Berbahasa Indonesia Dipertanyakan di Era Globalisasi. *Jurnal Sosial Humaniora. Vol 8*
- Nurgiyanto, Burhan. 2017. *Stilistika*. Yogyakarta: UGM Press
- Pemerintah Indonesia. 2004. *Undang-Undang No. 24 Tahun 2004 Yang Mengatur Tentang Bahasa Negara*. Lembaran RI Tahun 2004, No. 24. Jakarta: Sekretariat Negara

- Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Jakarta: Andi Offset
- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo
- Rastuti, Hesti puji. 2018. *Berkreasi dengan Kalimat*. Klaten: Intan Pariwara.
- Ratna, Nyoman Kutha, 2009. *Stilistika Kajian Puitika Bahasa, Sastra, dan Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rosandini, Gilar. 2012. “Analisis Pengaruh Daya Tarik Media Luar Ruang, Popularitas Endorser, dan Kreativitas Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Guna Menumbuhkan Top Of Mind Produk Simcard GSM Prabayar Mentari”. *Skripsi*, Semarang; Universitas Diponegoro.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Sleman: Deepublish.
- Setyawati, Nanik. 2010. *Analisis Kesalahan Berbahasa Indonesia*. Surakarta: Yuma Pustaka.
- Sobur, Alex. 2016. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Susanti, Ratna. 2014. Analisis Kesalahan Berbahasa pada Penulisan Media Luar Ruang Di Kota Klaten. *Jurnal Saintech Politeknik Indonusa Surakarta. Vol 1*.
- Susanti, Ratna dan Dewi Agustini. 2016. Analisa Kesalahan Berbahasa Pada Penulisan Iklan Media Luar Ruang di Kota Surakarta. *Jurnal Saintech Politeknik Indonusa Surakarta. Vol 2*.
- Tarigan, Henry Guntur dan Djago Tarigan. 2011. *Pengajaran Analisis Kesalahan Berbahasa*. Bandung: Angkasa Bandung.
- Wibowo, Ira. 2016. “Analisis Kesalahan Ejaan dan Kalimat dalam Teks Cerita Pendek Karya Siswa Kelas IX SMP Kanisius Kalasan Sleman Tahun Ajaran 2015/2016”. *Skripsi*, Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.