

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN DALAM JUAL BELI
PRODUK KECANTIKAN YANG DIKLANKAN DALAM APLIKASI
TIKTOK SHOP**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum*



Disusun oleh:

GUSTI RAHAYU TASLIM

1910012111155

BAGIAN HUKUM PERDATA

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2023**

Reg;508/Pdt/02/II/2023

UNIVERSITAS BUNG HATTA

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

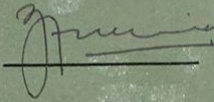
PERSETUJUAN SKRIPSI
No. Reg: 515/Pdt/02/II/2023

Nama : Gusti Rahayu Taslim
NPM : 1910012111155
Bagian : Hukum Perdata
Judul Skripsi : Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Jual Beli Produk Kecantikan yang Diiklankan Dalam Aplikasi Tiktok Shop

Telah disetujui pada Hari **Minggu** Tanggal **Dua Puluh Sembilan Bulan Januari** Tahun **Dua Ribu Dua Puluh Tiga** untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji.

Dr.Elyana Novira, S.H., M.H.

(Pembimbing)



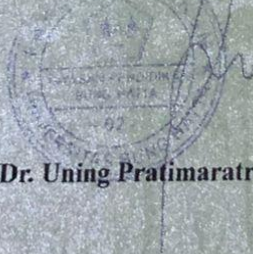
Mengetahui,

**Dekan Fakultas Hukum
Universitas Bung Hatta**

**Ketua Bagian
Hukum Perdata**

(Dr. Uning Pratimaratri, S.H., M.Hum.)

(Dr. Yofiza Media, S.H., M.H.)



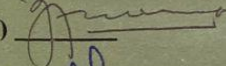
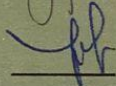

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

PENGESAHAN SKRIPSI
No. Reg:515/Pdt/02/11/2023

Nama : Gusti Rahayu Taslim
NPM : 1910012111155
Bagian : Hukum Perdata
Judul Skripsi : Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Jual Beli Produk Kecantikan yang Diiklankan Dalam Aplikasi Tiktok Shop

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada Bagian Hukum Perdata pada Hari Rabu Tanggal Delapan Bulan Februari Tahun Dua Ribu Dua Puluh Tiga dan dinyatakan LULUS.

SUSUNAN TIM PENGUJI

1. Dr. Elyana Novira, S.H., M.H. (Ketua/Pembimbing) 
2. Dr. Yofiza Media, S.H., M.H. (Anggota Penguji) 
3. Dr. Desmal Fajri, S.ag., M.H. (Anggota Penguji) 

**Dekan Fakultas Hukum
Universitas Bung Hatta**



(Dr. Uning Pratimaratri, S.H., M.Hum.)

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN DALAM JUAL BELI
PRODUK KECANTIKAN YANG DIIKLANKAN DALAM APLIKASI
*TIKTOK SHOP***

Gusti Rahayu Taslim¹, Elyana Novira¹

Program Studi Ilmu Hukum¹, Fakultas Hukum, Universitas Bung Hatta Padang

Email: gustirahayut@gmail.com

ABSTRAK

Promosi memiliki posisi yang penting dalam kebijakan ekonomi terutama dalam kaitannya dengan pemasaran. Promosi dilakukan melalui media sosial yaitu *Tiktok Shop*. Dalam proses jual beli konsumen berada pada posisi yang lemah, maka perlu adanya perlindungan terhadap konsumen. Rumusan Masalah: 1) Bagaimanakah pertanggung jawaban hukum pelaku usaha terhadap produk kecantikan yang diiklankan di dalam aplikasi *Tiktok Shop*? 2) Bagaimanakah perlindungan hukum terhadap konsumen atas produk kecantikan yang tidak sesuai dengan yang diiklankan dalam aplikasi *Tiktok Shop*? Penelitian ini menggunakan pendekatan hukum normatif. Sumber data yang digunakan data primer, data sekunder dan data tersier. Teknik pengumpulan data diperoleh melalui studi kepustakaan. Data dianalisa secara analisis deskriptif kualitatif. Hasil penelitian 1) perlindungan hukum terhadap konsumen atas produk kecantikan yang tidak sesuai dengan yang diiklankan dalam aplikasi *Tiktok Shop* konsumen tidak mendapatkan kompensasi, ganti rugi atau penggantian barang dan/atau jasa yang diterima tidak sesuai dengan perjanjian, 2) pertanggung jawaban hukum pelaku usaha terhadap produk kecantikan yang diiklankan di dalam aplikasi *Tiktok Shop* pemilik akun *Tiktok Shop* tidak merespon kompalin dari konsumen sehingga konsumen merasa dirugikan karena produk/barang yang diterima tidak sesuai dengan pesanan sebelumnya.

Kata Kunci : Perlindungan, Konsumen, Tiktok Shop

**LEGAL PROTECTION FOR CONSUMERS IN BUYING AND SELLING
ADVERTISED BEAUTY PRODUCTS IN THE TIKTOK SHOP
APPLICATION**

Gusti Rahayu Taslim¹, Elyana Novira¹

Legal Studies Program¹, Faculty of Law, Bung Hatta University, Padang

Email : gustirahayut@gmail.com

ABSTRACT

Promotion has an important position in relation to marketing. Promotions are carried out through social media, namely the tiktok shop. In the process of buying and selling consumers are in a weak position, it is necessary to protect consumers. The formulation of the problem: 1) what is the legal responsibility of business actors for beauty products advertised in the Tiktok Shop application? 2) how is the legal protection of consumers for beauty products that are not in accordance with those advertised in the Tiktok Shop application? This study uses a normative legal approach. Data sources used primary data, secondary data and tertiary data. Data collection techniques obtained through literature study. Data were analyzed by qualitative descriptive analysis. The results of the study: 1) legal protection for consumers for beauty products that are not in accordance with those advertised in the Tiktok Shop application; consumers do not get compensation, compensation or replacement of goods and/or services received that are not in accordance with the agreement, 2) the legal responsibility of business actors for beauty products advertised in the Tiktok Shop application, the owner of the Tiktok Shop account does not respond to complaints from consumers so that consumers feel disadvantaged because the products/goods received are not in accordance with previous orders.

Keywords : Protection, Consumer, Tiktok Shop

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Metode Penelitian.....	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

1. Tinjauan Umum tentang Hukum Perlindungan Konsumen	
a. Pengertian Perlindungan Konsumen	7
b. Pengaturan Perlindungan Konsumen	9
c. Pengertian Konsumen dan Bentuk-Bentuk Perlindungan Konsumen.....	9
d. Hubungan Hukum antara Pelaku Usaha dengan Konsumen.....	12
2. Tinjauan tentang Produk Kecantikan	
a. Pengertian Produk	14
b. Manfaat Produk Kecantikan.....	16
c. Jenis-Jenis/Macam-Macam Produk Kecantikan	18
3. Tinjauan tentang Periklanan	
a. Pengertian Iklan.....	19

b. Tujuan dan Fungsi Periklanan.....	19
c. Macam-Macam Iklan	21
d. Manfaat Periklanan	22
4. Tinjauan tentang <i>Tiktok Shop</i>	
a. Aplikasi <i>Tiktok Shop</i>	22
b. Iklan <i>Tiktok Shop</i>	23
c. Manfaat <i>Tiktok Shop</i>	24

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Perlindungan hukum terhadap konsumen atas produk kecantikan yang tidak sesuai dengan yang diiklankan dakam aplikasi Tiktok Shop.....	26
B. pertanggung jawaban hukum pelaku usaha terhadap produk kecantikan di dalam aplikasi Tiktok Shop.....	38

BAB IV PENUTUP

A. SIMPULAN	49
B. SARAN.....	50

DAFTAR PUSTAKA