

BAB V

KESIMPULAN

Budaya merupakan kebiasaan yang dimiliki oleh sebuah kelompok atau organisasi. Dari deskripsi pada bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa seseorang yang memiliki suatu budaya tertentu lalu bertemu dengan budaya dari Negara lainnya atau diluar kebudayaannya, maka seseorang tersebut akan mengalami proses penyesuaian diri terhadap budaya tersebut. Adapun aspek diteliti mencakup lingkungan sosial, komunikasi, bahasa, cuaca dan lainnya.

Berdasarkan teori model *U-curve* menunjukkan ada 4 tahap yang harus dilalui seseorang dalam proses penyesuaian diri. Tahap-tahap tersebut terdiri dari *honeymoon*, *crisis*, *recovery*, dan *adjustment*. *Honeymoon* merupakan tahap dimana pendatang memiliki ekspektasi tinggi terhadap lingkungan barunya. Selanjutnya tahap krisis dimana pendatang mengalami kekecewaan, kebingungan dan keterkejutan karena ekspektasinya tidak sesuai dengan kenyataannya. Pada tahap *recovery*, pendatang melakukan upaya penyesuaian dengan lingkungan sehari-harinya dengan cara berkomunikasi dan berinteraksi dengan orang lokal, mempelajari bahasanya dan kebiasaan-kebiasaan orang lokal. Yang terakhir tahap *adjustment*, tahap dimana pendatang sudah memahami lingkungan barunya, kebiasaan orang-orangnya, cara komunikasinya, cara bekerjanya dan sebagainya. Dari analisis tersebut ketiga artis Jepang yang berada di Indonesia sudah mampu menyesuaikan diri dengan lingkungan barunya.

Alasan mereka masih bertahan di Indonesia dapat disimpulkan karena kebutuhan hidup. Dimana, mereka sama-sama sukses ketika berada di Indonesia dibanding di Jepang. Ketiga artis tersebut juga diterima dengan baik oleh lingkungannya dan warga Indonesia dengan munculnya komentar-komentar positif pada video yang menampilkan ketiga artis tersebut. Dilingkungan kerjanya sebagai artis, mereka juga diterima dengan baik buktinya sampai saat ini mereka masih aktif muncul di tv ataupun media lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku, Skripsi, Artikel dan Jurnal

Amri, M. (2020). *Ojigi: The Ethics of Japanese Community's Nonverbal Language*. 380(SoSHEC), 38–41. <https://doi.org/10.2991/soshec-19.2019.9>

Aziziah, V. (n.d.). *Keunggulan Sistem Perekonomian Negara Jepang*. Academia. https://www.academia.edu/14755970/KEUNGGULAN_SISTEM_PEREKONOMIAN_NEGARA_JEPANG

Barliana, M. S. (2006). *Semiotika: Tentang Membaca Tanda-Tanda*. Diakses Dari: [Http://Www.Academia.Edu/1045086/S_E_M_I_O_T_I_K_A_TENTANG_MEMBACA_TANDA-TANDA](http://Www.Academia.Edu/1045086/S_E_M_I_O_T_I_K_A_TENTANG_MEMBACA_TANDA-TANDA), 1–16.

Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Rinerka Cipta.

Davies, R., & Ikeno, O. (2002). *The Japanese Mind*. Tuttle Publishing.

Ginting, B. P. (2021). *REPRESENTASI BUDAYA JEPANG YANG DIBAWA MEMBER JEPANG KE DALAM GIRL GROUP KOREA SELATAN IZ*ONE : ANALISIS SEMIOTIKA SAUSSURE*. Universitas Gajah Mada.

Gudykunst, W. B., & Kim, Y. Y. (2003). *Communicating with Strangers: An Approach to Intercultural Communication* (4th, Illustr ed.). USA : McGraw-Hill.

Kim, Y. Y. (2001). *Becoming Intercultural: An Integrative Theory of Communication and Cross-cultural Adaptation*. Sage Publications, Inc.

- Liliweri, A. (2002). *Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya* (U. Fauzan (ed.)). LKiS Yogyakarta.
- Ono, S. (2008). *NIHONGO No Bunpou Wo Kangaeru*. Iwanami.
- Rahmadi. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Antasari Press*.
- Roslina, L. (2017). Shoku Bunka: Warna Budaya Dan Tradisi Dalam Makanan Jepang. *Izumi*, 6(2), 1. <https://doi.org/10.14710/izumi.6.2.1-8>
- Roza, I. (2012). "Ojigi" sebagai Alat Komunikasi. *Komposisi: Jurnal Pendidikan Bahasa, Sastra, Dan Seni*, 13(1). <https://doi.org/10.24036/komposisi.v13i1.3929>
- Saussure, F. De. (2021). *Kuliah Umum Linguistik* (T. Setiadi (ed.); Cetakan Pe). IRCiSoD.
- Smith, P. (2001). *Cultural Theory : An Introduction*. Blackwell Publishing Ltd.
- Solt, G. (2014). *The Untold History of Ramen: How Political Crisis in Japan Spawned a Global Food Craze*. University of California.
- Storey, J. (2010). *Cultural Studies dan Kajian Budaya pop: Sebuah Pengantar*. Percetakan Jalasutra.
- Sudjianto, & Dahidi, A. (2007). *Gramatika Bahasa Jepang* (H. Sudrajat (ed.)). Kesaint Blanc.
- Wang, Q. E. (2015). *Chopsticks: A Cultural and Culinary History*. Cambridge University Press.

Website

<https://japanSWG.com/id/10506/> (Biaya Hidup di Jepang) diakses pada tanggal 22 juli 2022.

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/2020np/gaikyo/pdf/gk02.pdf> (rincian biaya hidup di jepang dalam bahasa jepang) diakses pada tanggal 22 juli 2022.

<https://youtu.be/EnJNC8V2-ME> (Video rekaman dalam Channel Youtube Kenta Manis) diakses pada 21 juli 2022.

<https://www.gramedia.com/best-seller/haruka-nakagawa/> (Biografi Haruka Nakagawa)

<https://www.dailysia.com/biodata-profil-dan-fakta-kenta/> (Biografi Kenta Yamaguchi)

<https://www.orami.co.id/magazine/profil-hiroaki-kato> (Biografi Hiroaki Kato)