

**KLAIM HAK MEREK DAGANG OLEH INDONESIA TERHADAP
PERUSAHAAN ASING SWEDIA DITINJAU DARI TRIPS (STUDI KASUS
PERUSAHAAN INDONESIA INTAN KHATULISTIWA ESA ABADI / IKEA
TERHADAP PERUSAHAAN SWEDIA IKEA)**

Hebber Medis Zalukhu¹, Deswita Rosra¹, Surya Prahara¹

¹Program Studi Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Bung Hatta

E-mail : hebberzalukhu@gmail.com

ABSTRAK

Merek sebagai salah satu bagian dari hak atas kekayaan intelektual sebagai identitas suatu barang atau jasa yang diperdagangkan. Perlindungan hukum atas hak merek diatur dalam Undang-undang No.20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis. Penelitian ini mengangkat tentang penyelesaian sengketa antara merek terkenal asing dengan merek lokal yang mereknya terdapat persamaan pada pokoknya, penelitian ini didasarkan pada sengketa merek terkenal IKEA dari Swedia melawan merek lokal Ikea milik PT.Ratania Khatulistiwa dari Surabaya yang telah diputus sampai tingkat Kasasi. Rumusan Masalah : (1). Bagaimanakah pengaturan mengenai Merek Dagang berdasarkan aturan Internasional dan Nasional ? (2). Bagaimanakah penyelesaian atas pengklaiman yang dilakukan IKEA Indonesia kepada IKEA Swedia ?. Metode penelitian ini menggunakan metode normatif, Dengan pengumpulan sumber data yang mencakup bahan hukum primer, sekunder dan tersier. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1). Pengaturan tentang merek terkenal menurut hukum internasional terdapat dalam Pasal 16 ayat 2 *TRIPS Agreement*, dan Pasal 21 Ayat

1 (b) Undang-Undang No. 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Geografis. (2). Penyelesaian sengketa atas merek Ikea di Indonesia di Pengadilan Niaga Jakarta Pusat menghapuskan hak merek Ikea Swedia dan diperkuat oleh keputusan Mahkamah Agung dengan alasan bahwa merek yang tidak digunakan oleh pemiliknya selama 3 tahun berturut-turut dapat dihapus dari Daftar Umum Merek sesuai dengan Pasal 74 ayat 1 Undang undang No.20 Tahun 2016, prinsip *non-use* juga terdapat dalam ketentuan Hukum Internasional tepatnya pada *article* 19 ayat 1 *TRIPS Agreement*.

Kata Kunci : Klaim, Hak Merek Dagang, TRIPS