

**POTENSI DAYA TARIK KAWASAN PERKOTAAN SEBAGAI *URBAN TOURISM*
DI KOTA PADANG**

TUGAS AKHIR

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Perencanaan Wilayah dan Kota
Strata Satu (S1)*

DISUSUN OLEH :

Sri Rahmadani

1810015311036

PEMBIMBING : Era Triana, S.T.,M.Sc, Ph.D



**JURUSAN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2023**



YAYASAN PENDIDIKAN BUNG HATTA UNIVERSITAS BUNG HATTA

Kampus I : Jl. Sumatera Ulak Karang, Padang 25133 Telp. (0751) 7051676 – 7052096 Fax. 7055475
Kampus II : Jl. Bagindo Aziz Chan, By Pass Air Pacah, Padang 25176 Telp. (0751) 463250
Kampus III : Jl. Gajah Mada No.19, Olo Nanggalo, Padang 25143 Telp. (0751) 7054257 Fax: 7051341
e-mail : rektoral@bung-hatta.ac.id Website : www.bung-hatta.ac.id

JURUSAN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : SRI RAHMADANI
NPM : 1810015311036
Judul Tugas Akhir : *Potensi Daya Tarik Kawasan Perkotaan Sebagai Urban Tourism
Di Kota Padang*

Padang, 28 Februari 2023

Disetujui Oleh :

Pembimbing

Era Triana, S.T, M.Sc, Ph.D

Disetujui Oleh :

Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan
Dekan



Prof. Dr. Ir. Nasfryzal Carlo, M.Sc.

Diketahui Oleh :

Jurusan Perencanaan Wilayah Dan Kota
Ketua Jurusan

Era Triana, S.T, M.Sc, Ph.D

**POTENSI DAYA TARIK KAWASAN PERKOTAAN SEBAGAI *URBAN TOURISM*
DI KOTA PADANG**

Nama : Sri Rahmadani
NPM : 1810015311036
Pembimbing : Era Triana, S.T, M.Sc, Ph.D

ABSTRAK

Kawasan Perkotaan di Kota Padang ini memiliki elemen perkotaan yang lengkap dengan aktivitas yang beragam, serta fasilitas wisata yang dapat dijadikan sebagai daya tarik dari *urban tourism*, namun belum dikembangkan oleh pemerintah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui potensi daya tarik kawasan perkotaan sebagai *urban tourism* di Kota Padang. Metode yang digunakan ialah analisis daya tarik *urban tourism*, analisis potensi dan masalah, dan analisis ikon wisata *urban tourism*. Hasil penelitian yang didapat ialah kawasan perkotaan ini memiliki daya tarik sebagai *urban tourism* karena objek daya tarik masuk dalam fasilitas budaya, fasilitas olahraga, fasilitas hiburan, karakteristik fisik dan karakteristik sosial budaya.

Kata Kunci : Kawasan Perkotaan, *Urban Tourism*, Daya Tarik.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan hikmah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Potensi Daya Tarik Kawasan Perkotaan Sebagai *Urban Tourism* di Kota Padang”. Tugas akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Teknik dalam Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik berupa materi maupun non materi serta bimbingan sehingga penyusunan laporan ini dapat terselasaikan dengan baik dan tepat pada waktu yang telah ditentukan.. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, kesabaran, kekuatan, kesehatan dan keteguhan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Terimakasih penulis ucapkan kepada Alm. Apa (Syahrial), Ama (Zulneli), Abang (Zul Fadri), Kakak (Yesy Syafitri) dan Adik (Haikal Adresa) yang telah memberikan dukungan do'a, semangat dan dukungan materil bagi penulis.
3. Terimakasih penulis ucapkan kepada Mama One (Yusniati), Apa (Syafuruddin) dan Apak (Nasarudin) dan Keluarga Besar Kakek H. Aminuddin dan Nenek Syamsiar yang telah memberikan dukungan do'a, dan dukungan materil bagi penulis.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. Nasfryzal Carlo, M.Sc selaku Dekan Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan Universitas Bung Hatta.
5. Bapak Dr. Al Busyra Fuandi, S.T, M.Sc selaku Wakil Dekan Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan Universitas Bung Hatta.
6. Ibu Era Triana S.T, M.Sc, Ph.D selaku Ketua Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota Universitas Bung Hatta
7. Ibu Era Triana S.T, M.Sc, Ph.D sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan, bimbingan serta ide-ide kepada penulis dalam penyelesaian laporan tugas akhir ini.
8. Ibu Dr. Ir. Haryani, MTP dan Ibu Nori Yusri, S.T, M.Si selaku penguji yang telah memberikan masukan dan saran dalam laporan tugas akhir.
9. Ibu Wenny Widya Wahyudi, S.P, M.Si selaku Pembimbing Akademik penulis.

10. Teman-teman penulis (Mutia Anggelina Putri, Novelia Adela Situmorang, Riri Anggraini, Rohmatul Septya Murni, Serena Anastasia) yang mau berjuang bersama dari awal perkuliahan hingga saat ini walaupun banyak dipenuhi dengan keluh kesah tapi kita bisa melalui hingga tahap ini. Dan untuk (Arum Oktriya Perdani dan Annisa Yuliana) telah membantu dan selalu memberikan semangat kepada penulis untuk selalu optimis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Kepada besti-besti (Bg Baiqi Anggelina, Riki Novelia) yang telah membantu dan menyemangati penulis untuk penyelesaian tugas akhir ini.
12. Rekan-rekan dari PWK Angkatan 2018 yang saling mendukung selama proses perkuliahan dari semester 1 sampai dengan semester 9 ini.
13. Serta semua pihak yang terlibat dan membantu penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu.

Saya selaku penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan. Untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat saya harapkan demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini bermanfaat bagi kita bersama. Atas dukungannya saya ucapkan Terima Kasih.

Padang, Februari 2023

Sri Rahmadani

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I PENDAHULUAN	vi
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Tujuan dan Sasaran.....	2
1.3.1 Tujuan.....	2
1.3.2 Sasaran.....	2
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	3
1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah.....	3
1.4.2 Ruang Lingkup Materi	6
1.5 Metode Penelitian	6
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	6
a. Pengumpulan Data Primer.....	6
b. Pengumpulan Data Sekunder	6
1.5.2 Metode Analisis Data	6
1.6 Kerangka Berpikir	8
1.7 Keluaran.....	9
1.8 Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	10
2.1 Pengertian Pariwisata	10
2.2 Jenis-Jenis Pariwisata	10
2.3 Pengertian Daya Tarik.....	13
2.3.1 Jenis-jenis Daya Tarik Wisata	14
2.4 Perkotaan sebagai Daya Tarik Pariwisata	15
2.5 Defenisi <i>Urban Tourism</i> (Wisata Perkotaan)	17
2.6 Elemen <i>Urban Tourism</i> atau Wisata Perkotaan	19
2.7 Unsur Pendukung Pariwisata.....	22
2.8 Variabel Penelitian	24

BAB III GAMBARAN UMUM	25
3.1 Gambaran Umum Wilayah.....	25
3.1.1 Kondisi Geografis Kawasan Studi.....	25
3.2 Daya Tarik Eksisting	27
3.3 Fasilitas Wisata Perkotaan.....	31
3.3.1 Fasilitas Hiburan	31
3.3.2 Fasilitas Olahraga	31
3.3.3 Fasilitas Pelabuhan	32
3.3.4 Sungai	32
3.3.5 Bioskop	33
3.4 Aksesibilitas	34
3.4.1 Jaringan Jalan.....	34
3.4.2 Moda Transportasi	36
3.5 Temuan Daya Tarik berdasarkan Hasil Observasi	36
BAB IV ANALISIS POTENSI DAYA TARIK KAWASAN PERKOTAAN	
SEBAGAI <i>URBAN TOURISM</i> (WISATA PERKOTAAN)	40
4.1 Analisis Daya Tarik <i>Urban Tourism</i> di Kawasan Perkotaan	40
4.2 Analisis Potensi dan Masalah Daya Tarik <i>Urban Tourism</i>	44
4.3 Analisis Objek Daya Tari <i>Urban Tourism</i> sebagai Ikon Wisata Kota Padang	48
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Rekomendasi	52
DAFTAR PUSTAKA	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pengertian <i>Urban Tourism</i> atau Wisata Perkotaan Menurut Para Ahli	18
Tabel 2.2 Elemen-Elemen <i>Urban Tourism</i>	21
Tabel 2.3 Variabel Penelitian	24
Tabel 3.1 Daya Tarik di Kawasan Perkotaan	27
Tabel 3.2 Tempat Karaoke di Kawasan Perkotaan.....	31
Tabel 3.3 Bioskop di Kawasan Perkotaan	33
Tabel 3.4 Jaringan Jalan berdasarkan fungsi di Kawasan Perkotaan	34
Tabel 3.5 Jaringan Jalan berdasarkan fungsi di Kawasan Perkotaan	36
Tabel 3.6 Daya Tarik Kawasan Perkotaan berdasarkan Hasil Observasi	37
Tabel 4.1 Analisis Daya Tarik <i>Urban Tourism</i> di Kawasan Perkotaan	41
Tabel 4.2 Analisis Potensi dan Masalah <i>Urban Tourism</i> di Kawasan Perkotaan	45
Tabel 4.3 Analisis Pengelompokan Objek Daya Tarik <i>Urban Tourism</i>	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Administrasi Kota Padang	4
Gambar 1.2 Peta Deliniasi Kawasan Kajian.....	5
Gambar 1.3 Kerangka Berpikir	8
Gambar 3.1 Peta Deliniasi Kawasan Kajian.....	26
Gambar 3.2 Peta Sebaran Daya Tarik Eksisting di Kawasan Perkotaan.....	30
Gambar 3.3 Tempat Hiburan di Kawasan Perkotaan	31
Gambar 3.4 Fasilitas Olahraga di Kawasan Perkotaan	32
Gambar 3.5 Pelabuhan di Kawasan Perkotaan.....	32
Gambar 3.6 Sungai di Kawasan Perkotaan	33
Gambar 3.7 Pie Chart Pengunjung Bioskop di Kawasan Perkotaan.....	33
Gambar 3.8 Bioskop di Kawasan Perkotaan	34
Gambar 3.9 Peta Jaringan Jalan di Kawasan Perkotaan.....	35
Gambar 3.10 Peta Daya Tarik Kawasan Perkotaan berdasarkan Hasil Survey.....	39

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata merupakan perjalanan yang dilakukan dengan tujuan untuk mengisi waktu luang serta merelaksasikan diri dan juga menenangkan pikiran. Selain itu perjalanan wisata ini dapat dilakukan jika keadaan alam atau cuaca mendukung serta memiliki cukup uang untuk mendukung terjadinya suatu perjalanan wisata. Pariwisata di Indonesia sangat beragam diantaranya wisata alam, budaya, dan minat khusus.

Pariwisata menjadi salah satu kekuatan yang diandalkan, terutama sebagai penghasil devisa dan ketersediaan lapangan kerja. Potensi pariwisata ini didasarkan atas beberapa faktor pendukung seperti geografis dan keindahan alam serta kekhasan sosial budaya masyarakat Indonesia sebagai unsur daya tarik utama. Indonesia memiliki kekayaan alam dan beragam hasil kebudayaan di berbagai daerah yang memiliki daya tarik tersendiri dan dapat menarik wisatawan untuk berkunjung.

Dalam perkembangan jaman sekarang ini pariwisata berkembang dengan sangat pesat, wisata tidak lagi dipandang sebagai suatu yang menjadi milik kelompok masyarakat yang mapan saja namun juga bagi semua kalangan masyarakat meski dalam *budget* yang berbeda-beda. *Urban tourism* atau wisata kota termasuk kedalam bentuk wisata yang sedang menjadi *trend* pada saat sekarang ini.

Urban tourism merupakan bentuk umum dari pariwisata yang memanfaatkan unsur-unsur perkotaan (bukan pertanian) dan segala hal yang terkait dengan aspek kehidupan kota (pusat pelayanan dan kegiatan ekonomi) sebagai daya tarik wisata, (Pratiwi, 2014), dimana biasanya ada beberapa daya tarik yang biasa dikunjungi oleh pengunjung *urban tourism* ini seperti kuliner baik makanan tradisional ataupun modern, pusat perbelanjaan, dan taman kota. Adapun kota-kota di Indonesia yang sudah termasuk kedalam kategori *urban tourism* yaitu Kota Jakarta, Kota Bandung dan Kota Bali, namun tidak menutup kemungkinan untuk kota-kota lainnya untuk termasuk kedalam *urban tourism*.

Kota Padang merupakan ibu kota dari Provinsi Sumatera Barat, selain sebagai ibu kota provinsi, Kota Padang juga terkenal karena memiliki daya tarik wisata baik itu wisata alam, wisata bahari, wisata budaya, wisata belanja, dan wisata kuliner yang memiliki dengan jumlah pengunjung pada tahun 2021 sebanyak 1.002.270 jiwa yang terdiri dari

wisatawan nusantara dan wisatawan mancanegara. Apabila dilihat secara administratif Kota Padang terdiri dari 11 kecamatan dan 104 kelurahan, untuk kawasan perkotaan menurut RTRW Kota Padang Tahun 2010-2030 berada di 4 kecamatan yaitu Kecamatan Padang Utara, Kecamatan Padang Barat, Kecamatan Padang Timur dan Kecamatan Padang Selatan dengan pusat kota yang berada di Imam Bonjol. Kawasan perkotaan di Kota Padang ini memiliki berbagai macam fasilitas perkotaan yang dapat dijadikan daya tarik dari *urban tourism* karena memiliki elemen lengkap dengan aktivitas yang beragam, serta fasilitas wisata yang dapat memudahkan wisatawan melakukan perjalanan wisata ke Kota Padang.

Kawasan perkotaan ini cocok untuk dijadikan sebagai *urban tourism* atau wisata perkotaan di Kota Padang namun belum dikembangkan oleh pemerintah, oleh sebab itu maka dikajilah potensi kawasan perkotaan sebagai *urban tourism* di Kota Padang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana potensi Kawasan Perkotaan untuk dijadikan sebagai *urban tourism* atau wisata perkotaan di Kota Padang?

1.3 Tujuan dan Sasaran

1.3.1 Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui potensi daya tarik kawasan perkotaan sebagai *urban tourism* di Kota Padang.

1.3.2 Sasaran

Adapun sasaran dari penelitian yang ingin dicapai yaitu :

- Menganalisis objek daya tarik Kawasan Perkotaan yang dijadikan sebagai *urban tourism*
- Menganalisis potensi dan masalah dari daya tarik *urban tourism* di Kawasan Perkotaan
- Menganalisis objek daya tarik *Urban Tourism* sebagai Ikon Wisata di Kota Padang

1.4 Ruang Lingkup Penelitian

1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah

Berdasarkan RTRW Kota Padang Tahun 2010-2030 kawasan perkotaan terdiri dari 4 kecamatan yaitu Kecamatan Padang Utara, Kecamatan Padang Timur dan Kecamatan Padang Selatan. Untuk pusat kota kawasan perkotaan ini berada di Taman Imam Bonjol dengan radius pelayanan yang diambil sejauh 4 km dari pusat kota dengan mempertimbangkan yang dapat dijangkau dengan pengguna menggunakan moda transportasi ataupun berjalan kaki dan bersepeda dengan luas kawasan sebesar 5.026,38 ha. Yang berbatasan langsung dengan

Sebelah Utara : Kelurahan Lolong Belanti, Kecamatan Padang Utara

Sebelah Timur : Kelurahan Pasar Ambacang

Sebelah Selatan : Pantai Air Manis, Kelurahan Air Manis

Sebelah Barat : Samudera Hindia

Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada **Gambar 1.1 Peta Administrasi Kota Padang, Gambar 1.2 Peta Deliniasi Kawasan Kajian**



**JURUSAN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
UNIVERSITAS BUNG HATTA, TAHUN 2023**

**POTENSI KAWASAN PERKOTAAN SEBAGAI
URBAN TOURISM DI KOTA PADANG**

**PETA ADMINISTRASI
KECAMATAN PADANG BARAT, KOTA PADANG**

SKALA : 1:20.000

Proyeksi : UTM
Datum : WGS 84
Zona : 48N

Referensi : UTM
Datum : WGS 84
Zona : 48N

DIAGRAM LOKASI

KETERANGAN

PUSAT PEMERINTAHAN

- Ibu Kota Kecamatan
- Ibu Kota Kelurahan

BATAS ADMINISTRASI

- Batas Kecamatan
- Batas Kelurahan

PERAIRAN

- Sungai
- Caira Pantai

JARINGAN JALAN

- Jalan Arteri Primer
- Jalan Arteri Sekunder
- Jalan Kolektor Sekunder
- Jalan Lokal Sekunder

JARINGAN KERETA API

- Rel Kereta Api

ADMINISTRASI

- Belakang Terigo
- Barak Napan
- Rambayan Baru
- Kampung Jari
- Kampung Pandak
- Dik
- Padang Pagar
- Purus
- Rimbo Kakang
- Ujung Gunung

NOMOR : GAMBAR 1.1 PETA ADMINISTRASI KECAMATAN PADANG BARAT

Dibuat Oleh :
Nama : Di Rahmadani
NPM : 010215311038

Dosen Pembimbing :
Eni Thera S.T., M.Sc., Ph.D

Sumber Data :
- Daftar Informasi Geospasial - Peta RDS 1:50.000 Tahun 2015
- Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Padang Tahun 2019-2030

KETERANGAN :
- Peta ini bukan referensi untuk mengambil garis-garis batas administrasi



1.4.2 Ruang Lingkup Materi

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah dan tujuan yang ingin dicapai dalam penyusunan karya penelitian ini, maka ruang lingkup materi yang akan dibahas adalah Potensi Daya Tarik Kawasan Perkotaan sebagai *Urban Tourism* di Kota Padang, dengan mencari teori-teori yang menajadi daya tarik dari *urban tourism*.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

a. Pengumpulan Data Primer

1. Observasi

Observasi adalah cara dan teknik pengumpulan data dengan melakukan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala atau fenomena yang ada pada objek penelitian. Observasi yang dilakukan peneliti untuk mengamati secara langsung dan bertujuan untuk menemukan data dan karakteristik daya tarik yang banyak dikunjungi, serta sarana dan prasarana wisata di kawasan deliniasi yang dijadikan sebagai daya tarik dari kawasan perkotaan.

b. Pengumpulan Data Sekunder

Pengumpulan data sekunder dilakukan untuk mendapatkan data dari sumber lain, yakni berupa dokumen data-data yang dibukukan yang menunjang penelitian. Pengumpulan data sekunder dilakukan melalui survey instansi seperti instansi Badan Pusat Statistik (BPS), Dinas Pariwisata Kota Padang. Juga survey sekunder berupa telaah pustaka, yaitu cara pengumpulan data dengan menggunakan sumber-sumber dokumenter berupa literatur atau referensi, laporan penelitian serupa, bahan seminar atau jurnal.

1.5.2 Metode Analisis Data

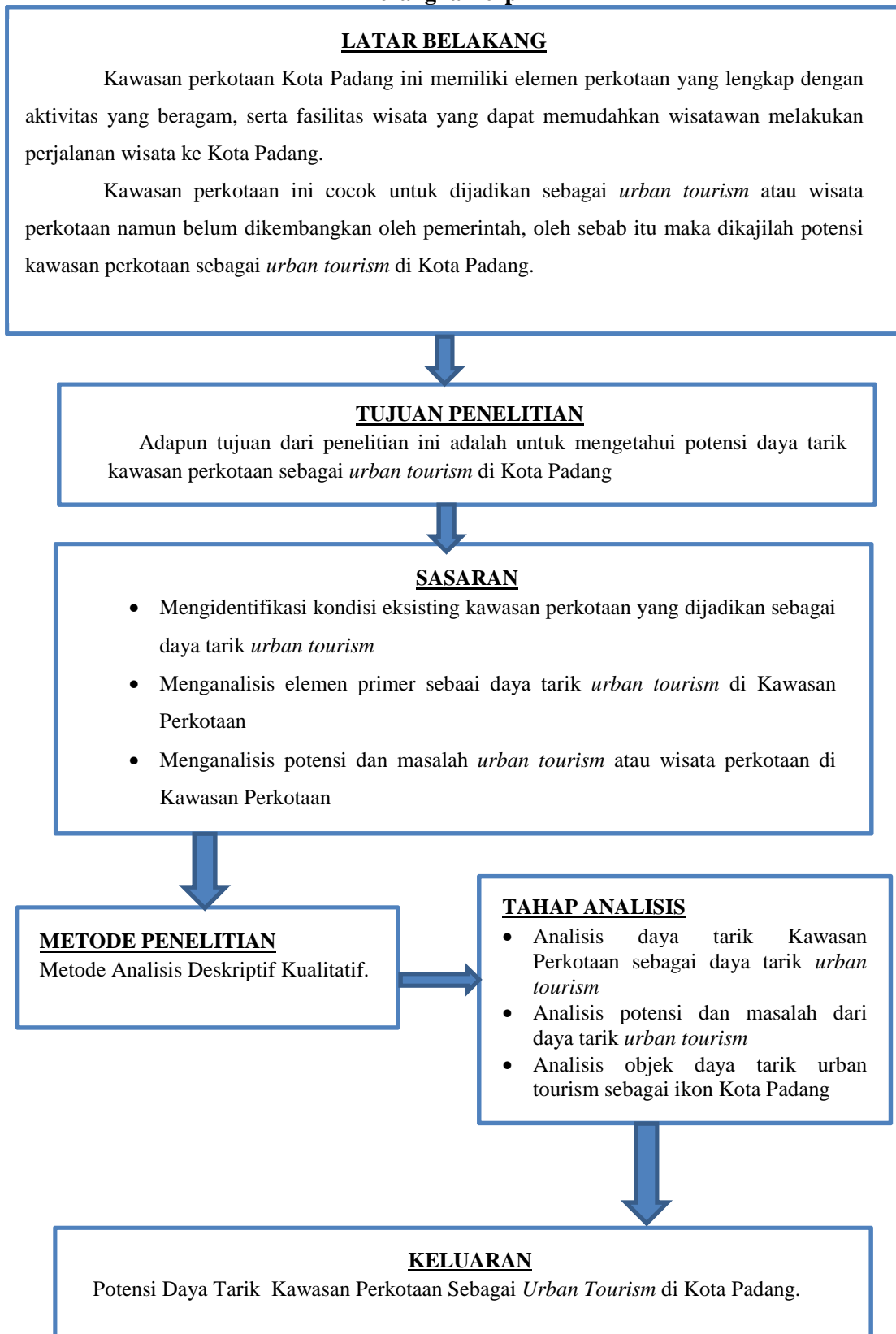
Metode analisis merupakan suatu cara pengolahan data yang telah didapat dari data primer dan sekunder. Dalam penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif, Menurut Sugiyono (2014:21) metode analisis deskriptif kualitatif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau memaparkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi, yang berarti bahwa data yang telah didapatkan akan disajikan dalam bentuk deskriptif tentang kondisi

eksisting dan daya tarik dari wisata perkotaan atau *urban tourism*, yang diperoleh melalui observasi (pengamatan), studi pustaka dan pemeriksaan dokumen. Adapun analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah :

- Analisis daya tarik Kawasan Perkotaan sebagai daya tarik *urban tourism*
- Analisis potensi dan masalah dari daya tarik *urban tourism*
- Analisis daya tarik *urban tourism* sebagai ikon wisata di Kota Padang

1.6 Kerangka Berpikir

Gambar 1.3
Kerangka Berpikir



1.7 Keluaran

Keluaran atau hasil dalam penelitian ini adalah menemukan potensi daya tarik yang dimiliki Kawasan Perkotaan untuk dijadikan sebagai Daya Tarik *Urban Tourism* atau wisata perkotaan di Kota Padang.

1.8 Sistematika Penulisan

Untuk mendukung penelitian dibutuhkan langkah-langkah yang sistematis dalam penulisan. Sistematika penulisan dalam penelitian ini sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang studi, perumusan masalah, tujuan dan sasaran studi, ruang lingkup dan materi, metodologi penelitian, kerangka pemikiran, keluaran hasil penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN LITELATUR

Bab ini berisi tentang penguraian teori-teori dan kebijakan pariwisata berkaitan dengan *urban tourism* yang akan digunakan untuk mendukung penelitian.

BAB III GAMBARAN UMUM WILAYAH STUDI

Bab ini berisi tentang gambaran umum wilayah studi, berisi tentang kondisi fisik kawasan studi, fasilitas wisata dan aksesibilitas di Kawasan Perkotaan yang terdapat di kawasan studi.

BAB IV ANALISIS

Bab ini berisi tentang metode deskriptif kualitatif dengan analisis daya tarik Kawasan Perkotaan sebagai *urban tourism*, analisis potensi dan masalah daya tarik *urban tourism* untuk menggambarkan kondisi dari kawasan studi, setelah didapatkan dicari wisata yang menjadi ikon *urban tourism* di Kota Padang

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan rekomendasi yang di kemukakan dari hasil penelitian.