

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Kasus Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Periode 2019-2021)**

**SKRIPSI**



Oleh :

**SHERLY STEFIANI**  
**NPM. 1710011311100**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata (Satu)*

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
PADANG  
2023**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

### TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta menyatakan :

Nama : Sherly Steffiani

Npm : 1710011311100

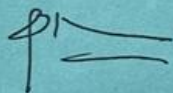
Program Studi : Strata Satu (S1)

Jurusan : Akuntansi

Judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan

Telah disetujui Skripsinya sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku yang telah diuji dan dinyatakan LULUS dalam ujian komprehensif pada hari Selasa, 28 Februari 2023

Pembimbing



Herawati, SE, M.Si., Ak., CA

Disetujui oleh,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta



Dr. Erni Febrina Harahap, S.E, M.Si

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Kasus Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021)**

Oleh

Sherly Stefiani<sup>1</sup>Herawati<sup>2</sup>  
Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Bung Hatta  
Email : [Sherly28stefiani@gmail.com](mailto:Sherly28stefiani@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan membuktikan pengaruh *corporate social responsibility*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen dan komite audit terhadap nilai perusahaan di sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019 sampai 2021, populasi pada penelitian ini adalah Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019 sampai 2021, sedangkan sampel pada penelitian ini adalah 25 perusahaan pertambangan, dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Data diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia ([www.idx.go.id](http://www.idx.go.id)). Alat analisis yang digunakan adalah regresi berganda dengan menggunakan koefisien determinasi uji T dan uji F.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kepemilikan institusional, dewan komisaris independen dan komite audit berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019 sampai 2021, variabel *corporate social responsibility* dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019 sampai 2021.

**Kata Kunci :** *Corporate Social Responsibility*, **Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit Dan Nilai Perusahaan**

**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND  
CORPORATE GOVERNANCE ON COMPANY VALUE  
(Case Study of Mining Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in  
2019-2021)**

*By*

**Sherly Stefiani<sup>1</sup>, Herawati<sup>2</sup>**

*Department of Accounting, Faculty of Economics and Business  
Bunghatta University*

*Email : [Sherly28stefiani@gmail.com](mailto:Sherly28stefiani@gmail.com)*

**ABSTRACT**

*This study aims to test and prove the effect of corporate social responsibility, managerial ownership, institutional ownership, independent board of commissioners and audit committees on company value in the Mining sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2019 to 2021, the population in this study is Companies Mining listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2019 to 2021, while the sample in this study were 25 mining companies, using a purposive sampling technique. The type of data used is secondary data. Data obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange ([www.idx.go.id](http://www.idx.go.id)). The analytical tool used is multiple regression using the coefficient of determination T test and F test.*

*The results of this study indicate that institutional ownership, independent board of commissioners and audit committee variables have a positive and significant effect on the value of mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2019 to 2021, corporate social responsibility and managerial ownership variables have no effect on firm value mining sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2019 to 2021.*

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Independent Board of Commissioners, Audit Committee and Corporate Values*

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	12
2.1.2 Teori Legitimasi .....	13
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	14
2.1.4 <i>Corporate Sosial Responsibility (CSR)</i> .....	15
2.1.5 Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	18
2.1.6 Tolak Ukur Keberhasilan <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> .....	19
2.1.7 <i>Good Corporate Govenance (GCG)</i> .....	20
2.1.8 Penerapan <i>Good Corporate Govenance (GCG)</i> .....	21
2.1.9 Dampak Positif <i>Good Corporate Govenance (GCG)</i> .....	28
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	28
2.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	

terhadap Nilai Perusahaan .....	28
2.2.2 Pengaruh Good Corporate Governance (GCG)	
terhadap Nilai Perusahaan .....	29
2.2.2.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap	
Nilai Perusahaan.....	29
2.2.2.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap	
Nilai Perusahaan.....	30
2.2.2.3 Pengaruh Komposisi Komisaris Independen terhadap	
Nilai Perusahaan.....	31
2.2.2.4 Pengaruh Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2.3 Kerangka Pemikiran .....	33

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Populasi dan Sampel .....	35
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	36
3.3 Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	36
3.3.1 Variabel Dependen .....	37
3.3.2 Variabel Independen.....	37
3.3.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	37
3.3.3 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> .....	38
3.4 Teknik Analisis Data .....	41
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	41
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.4.2.1 Uji Normalitas .....	42
3.4.2.2 Uji Multikolonieritas.....	43
3.4.2.3 Uji Autokorelasi.....	44
3.4.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	44
3.4.2.5 Uji Hipotesis .....	45
3.4.2.6 Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	45
3.4.2.7 Uji F .....	46

3.4.2.8 Uji t .....	46
---------------------	----

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Metode Analisa Data.....	48
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
4.1.2 Statistik Deskriptif .....	48
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.2.1 Uji Normalitas.....	50
4.2.2 Uji Multikolonieritas .....	51
4.2.3 Uji Autokolerasi .....	52
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	53
4.3 Pengujian Hipotesis.....	54
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	56
4.3.3 Uji F.....	57
4.3.4 Uji T .....	58
4.4 Pembahasan .....	60
4.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4.4.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4.4.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	61
4.4.4 Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan.....	63
4.4.5 Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan .....	64

#### **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	66

#### **DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Model Penelitian.....33



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	49
Tabel 4.2 Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov Test</i> .....	50
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov Test</i> Data Residual.....	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokolerasi .....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	54
Tabel 4.7 Hasil Regresi Linear Berganda .....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji T.....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Daftar Sampel Penelitian.....	70
Lampiran I Uji Analisis Deskriptif .....	71
Lampiran II Hasil Uji <i>Kolmogrov Smirnov Test</i> Data Residual.....	72
Lampiran III Hasil Uji Autokorelasi.....	73
Lampiran IV Hasil Uji Hipotesis .....	74