

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Muliati . 2011. “Pengaruh Asimetri Informasi dan Ukuran Perusahaan pada Praktik Manajemen Laba di Perusahaan Perbankan”. *Thesis Universitas Udayana. Bali*.
- Amalia, W. R. (2016). Analisis Sistem Penyelenggaraan Makanan Dan Hubungan Asupan Energi Dan Zat Gizi Makro Dengan Status Gizi Pada Santri Di Pondok Pesantren Daarul Rahman. Jakarta: *Skripsi Program Studi Ilmu Gizi Fakultas Ilmu - Ilmu Kesehatan Universitas Esa Unggul*.
- Atkinson, R. L. (2010). *Pengantar psikologi*. (W. Kusuma, Trans.) Tangerang: Interaksa.
- Brigham, F dan Houston, J. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, Kadek Ria Citra. 2019. Pengaruh dewan komisaris independen, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial pada nilai perusahaan dengan environmental disclosure sebagai pemoderasi. *Tesis. Fakultas Universitas Udayanana Denpasar*.
- Fatimah, N., 2017. *Buku Ajar Asuhan Kebidana Kehamilant*. Jakarta: Fakultas Kedokteran dan Kesehatan Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Gendron, Y., & Be, J. (2006). On the constitution of audit committee effectiveness. *Accounting, Organizations and Society, 31, 211–239*.
- Indrastuti, D. K. (2021). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi TSM, 1(1), 117 126*
- Jensen, M., C., dan W. Meckling, 1976. “*Theory of the firm: Managerial behavior, agency cost and nership structure*”
- Nashier, T., & Gupta, A. (2016). The Effect of Institutional Ownership on Firm Performance. *IUP Journal of Corporate Governance*.
- Pertiwi, T. K., & Pratama, F. M. I. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 14(2), 118-127*.
- Rakhmat, Jalaludin. 2013. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya  
Santoso, Slamet. 2010. Teori Psikologi Sosial. Bandung: PT. Rafika Aditama.

- Rosiana, Gusti Ayu Made Ervina dkk. 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 5 (3): 723 – 738.
- Suwardika, I. N., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 3.
- Sujoko, dan Ugy Soebiantoro. 2012. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan. Dalam *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9 (1): h. 41-48
- Syahnaz, Melisa. 2013. “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan”. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Vol 1 No. 2* <http://jimfeb.ub.ac.id/> (diakses tanggal 11 januari pukul 20.00 WIB) [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (diakses 25 Januari 2015).
- Thaharah & Asyik. (2016). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan LQ 45. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1– 18
- Wirawardhana, I., & Sitardja, N. (2018). Analisis Pengaruh Kepemilikan Blockholder, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan. *Indonesia Journal of Accounting and Government (Ijag)*, 96 121.
- Yulianti, N. Agustin, H. dan Taqwa, S. 2019. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kompleksitas Audit, Risiko Perusahaan dan Ukuran Kap Terhadap Fee Audit”. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, Vol. 1, No. 1, Hal. 217–235, ISSN (Online): 2656-3649.
- Yuniasih, Ni Wayan dan Wirakusuma, Made Gede. (2007). ”Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi”, *Jurnal Universitas Udayana, Bali*.