

# **PENGARUH DAYA TARIK, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA PANTAI AIR MANIS DI KOTA PADANG**

Rahayu Septiani<sup>1</sup>, Reni Yulviona<sup>2</sup>, Lindawati<sup>3</sup>

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta

Dosen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Harta

Email : [rahayuseptiani@yahoo.com](mailto:rahayuseptiani@yahoo.com), [reniyulviona@bunghatta.ac.id](mailto:reniyulviona@bunghatta.ac.id),  
[lindawati@bunghatta.ac.id](mailto:lindawati@bunghatta.ac.id)

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik, lokasi dan promosi terhadap keputusan wisatawan berkunjung pada objek wisata Pantai Air Manis di kota Padang. Sampel dalam penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung pada objek wisata Pantai Air Manis yang berjumlah 100 orang dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dari hasil penyebaran kuisioner. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan *SmartPLS*. Hasil pengujian dengan menggunakan *inner model* dan uji hipotesis untuk melihat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian ini menemukan bahwa lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung pada objek wisata Pantai Air Manis, sementara daya tarik dan promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung pada Objek Wisata Pantai Air Manis di kota Padang.

**Kata kunci:** Daya tarik, Lokasi, Promosi dan Keputusan berkunjung

**THE EFFECT OF ATTRACTION, LOCATION, AND PROMOTION ON THE DECISIONS OF TOURISTS VISITING AIR MANIS BEACH OBJECT IN THE PADANG CITY**

Rahayu Septiani<sup>1</sup>, Reni Yulviona<sup>2</sup>, Lindawati<sup>3</sup>

*Student Department of Management Faculty of Economics, Bung Hatta University*

*Lecture Department of Management Faculty of Economics, Bung Hatta University*

Email : Email : [rahayuseptiani@yahoo.com](mailto:rahayuseptiani@yahoo.com), [reniyulviona@bunghatta.ac.id](mailto:reniyulviona@bunghatta.ac.id),  
[lindawati@bunghatta.ac.id](mailto:lindawati@bunghatta.ac.id)

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of attraction, location and promotion on the decisions of tourists visiting Air Manis beach in the Padang city. The samples in this study were around 100 tourist who visited the Air Manis beach it is using purposive sampling technique. The type of data in this study is primary data from the results of questionnaires. Data analysis method in this study using Smart PLS. The test results using the inner model and hypothesis testing in order to see the influence of independent variables on the dependent variable. The results of this study found that location had a positive and significant effect on the decision of tourists visiting Air Manis beach, while the attraction and promotion have no significant effect.*

**Keywords:** *The attractiveness, location, promotion, visit decision*