

TUGAS AKHIR

ANALISIS KELAYAKAN USAHA PADA GERAJ *COFFEE SHOP* ASIRA *COFFEE* DI KOTA PADANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memenuhi Gelar Sarjana
Teknik Industri pada Jurusan Teknik Industri Universitas Bung Hatta

Oleh:

YULIDA OCTRAVIA DWI PUTRI

NPM : 1810017311042



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN
TUGAS AKHIR**

**ANALISA KELAYAKAN USAHA
PADA GERAI COFFEE SHOP ASIRA COFFEE
DI KOTA PADANG**

Oleh:

YULIDA OCTRAVIA DWI PUTRI
NPM: 1810017311042

Ditetapkan Oleh

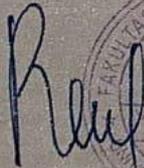
Pembimbing



(Dessi Mufli, S.T., M.T.)
NIK/NIP : 200/00471

Diketahui Oleh :

Dekan Fakultas Teknologi Industri



(Prof. Dr. Eng. Reni Desmarni, S.T., M.T.)
NIK/NIP : 990500496



Ketua Jurusan



(Eva Sutiyani, S.T., M.T.)
NIK/NIP : 971100371

BIODATA



DATA PRIBADI

Nama Lengkap : Yulida Octavia Dwi Putri
NPM : 1810017311042
Tempat/ Tanggal Lahir : Padang, 18 Oktober 1999
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat Tetap : Wisma Bumi Lestari Indah A/17, Korong Gadang, Kuranji
Telp. : 0813-2525-4917
Email : yoctravia18@gmail.com
Nama Orang Tua : Julius
Pekerjaan : Wiraswasta
Alamat : Wisma Bumi Lestari Indah A/17, Korong Gadang, Kuranji

RIWAYAT PENDIDIKAN

SD : SD ADABIAH PADANG
SMP : SMP N 18 PADANG
SMA : SMK SMTI PADANG
Perguruan Tinggi : Universitas Bung Hatta

KERJA PRAKTEK

Judul : Analisa Upaya Manajemen K3 Dalam Pencegahan dan Pengendalian Kecelakaan Kerja Pada PLTU Teluk Sirih
Tempat Kerja Praktek : PT. PLN PLTU TELUK SIRIH
Tanggal Kerja Praktek : 23 Agustus - 28 September 2021
Tanggal Seminar : 11 Januari 2021

TUGAS AKHIR

Judul : Analisa Kelayakan Usaha Pada Gerai *Coffee Shop* Asira *Coffee* Di Kota Padang
Tempat Penelitian : *Asira Coffee*
Tanggal Seminar TA : 24 Februari 2023

Padang, 06 Maret 2023

(YULIDA OCTRAVIA DWI PUTRI)

NPM: 1810017311042

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : YULIDA OCTRAVIA DWI PUTRI

NPM : 1810017311042

Menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir dengan judul **“ANALISIS KELAYAKAN USAHA PADA GERAJ COFFEE SHOP ASIRA COFFEE DI KOTA PADANG”** merupakan hasil penelitian saya kecuali untuk rujukan dari referensi seperti yang dikutip dalam Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini tidak pernah diajukan pada universitas lain ataupun pada gelar sarjana yang lain.

Demikianlah surat ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tempat: Padang

Tanggal: 06 Maret 2023

Yang Menyatakan



(YULIDA OCTRAVIA DWI PUTRI)

PERNYATAAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Pembimbing:

Nama : Dessi Mufti, S. T., M. T

NIK/NIP : 1004137403

Menyatakan bahwa Kami telah membaca Tugas Akhir dengan judul “**ANALISIS KELAYAKAN USAHA PADA GERAJ COFFEE SHOP ASIRA COFFEE DI KOTA PADANG**” Dalam penilaian Kami, Tugas Akhir ini telah memenuhi kelayakan dalam hal ruang lingkup dan kualitas untuk menjadi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Teknik (ST).

Dinyatakan di : Padang

Tanggal: 06 Maret 2023

| | |
|---|---|
| <p>Pembimbing</p> <p>Nama : Dessi Mufti, S. T., M. T</p> <p>NIK/NIP : 1004137403</p> |  |
|---|---|

ABSTRAK

Usaha coffee shop saat ini sedang berkembang di Kota Padang ini terlihat dari banyaknya outlet yang baru berdiri. Salah satunya adalah coffee shop Asira Coffee. Untuk itu diperlukan sebuah studi kelayakan usaha yang bertujuan untuk menentukan layak atau tidaknya Coffee Shop tersebut berdasarkan aspek-aspek studi kelayakan. Metoda yang digunakan yaitu metoda deskriptif kualitatif dengan menentukan kelayakan usaha ditinjau dari aspek pasar dan pemasaran, aspek hukum, aspek teknis dan teknologis, aspek sosial dan lingkungan, aspek organisasi dan manajemen, dan metode kuantitatif untuk aspek keuangan. Usaha Asira coffee yang dibuat dikatakan layak karena IRR yang didapat yakni 29% dan lebih besar dari suku bunga bank (12%). Payback Period (PP) Berdasarkan hasil pengolahan data, PBP pada usaha ini yaitu pada 3 tahun 5 bulan. Profitability Index (PI) Berdasarkan hasil pengolahan data, PI yang dihasilkan pada usaha ini yaitu 1,06. Berdasarkan analisa aspek finansial, perancangan Asira coffee dinyatakan layak. Modal usaha investasi Asira coffee yang digunakan sebesar Rp 251.622.800 dan modal kerja sebesar Rp 162.700.000. Asira coffee dinyatakan layak untuk dijalankan karena Net Present Value sebesar Rp1.119.777.008, tingkat pertumbuhan IRR (29%) lebih besar dari suku bunga bank (12%). Asira coffee mengalami Payback Period pada 3 tahun 5 bulan dengan Profitability Index dikatakan layak yaitu 1,06. Berdasarkan analisis aspek pasar dan pemasaran, aspek hukum, aspek teknis dan teknologis, aspek rganisasi dan manajemen, aspek sosial dan lingkungan serta aspek finansial maka pendirian Asira coffee dinyatakan layak.

Kata Kunci: Kelayakan, *Net Present Value*, Kopi

ABSTRACT

The coffee shop business is currently growing in the city of Padang. This can be seen from the many outlets that have just been established. One of them is the coffee shop Asira Coffee. For this reason, a business feasibility study is needed which aims to determine whether or not the Coffee Shop is feasible based on the aspects of the feasibility study. The method used is descriptive qualitative method by determining business feasibility in terms of market and marketing aspects, legal aspects, technical and technological aspects, social and environmental aspects, organizational and management aspects, and quantitative methods for financial aspects. The Asira coffee business that was made is said to be feasible because the IRR obtained is 29% and is higher than the bank interest rate (12%). Payback Period (PP) Based on the results of data processing, PBP in this business is 3 years 5 months. Profitability Index (PI) Based on the results of data processing, the PI generated in this business is 1.06. Based on the analysis of the financial aspects, the design of Asira coffee is declared feasible. Asira coffee investment business capital used is Rp. 251,622,800 and working capital is Rp. 162,700,000. Asira coffee is declared feasible to run because the Net Present Value is IDR 1,119,777,008, the IRR growth rate (29%) is greater than bank interest rates (12%). Asira coffee has a Payback Period of 3 years 5 months with a Profitability Index that is said to be feasible, namely 1.06. Based on an analysis of market and marketing aspects, legal aspects, technical and technological aspects, organizational and management aspects, social and environmental aspects as well as financial aspects, the establishment of Asira Coffee was deemed feasible.

Keywords: *Feasibility, Net Present Value, Coffee*

KATA PENGANTAR



Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “**Analisa Kelayakan Usaha Pada Gerai *Coffee Shop* Asira *Coffee* Di Kota Padang**”.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program study S1 Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri di Universitas Bung Hatta, Kota Padang.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan seperti apa yang di harapkan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti meminta maaf atas segala kekurangan yang ada pada penulisan skripsi ini.

Dalam menyusun skripsi ini tentu saja penulis banyak menemui kesulitan dan hambatan. Akan tetapi, berkat bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Padang, 06 Maret 2023

Penulis

(Yulida Octravia Dwi Putri)

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur atas kehadiran Allah S.W.T Tuhan Yang Maha Esa atas semua nikmat yang telah diberikannya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar sarjana di Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri Universitas Bung Hatta. Dalam menyelesaikan laporan ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan semua rahmat, hidayah, karunia dan petunjuk.
2. Nabi Muhammad SAW, sebagai pemimpin umat yang telah membawa umatnya menuju zaman dengan penuh ilmu pengetahuan.
3. Kedua orang tua, Ayahanda (Julius) dan Ibunda (Ida Yohani) yang restu dan doanya selalu mengalir.
4. Ibu Eva Suryani, S.T., M.T selaku ketua Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Bung Hatta.
5. Ibu Dessi Mufti, S.T., M. T selaku dosen pembimbing yang memberikan masukan berharga dan telah meluangkan waktu dalam membimbing penelitian ini.
6. Ibu Noviyarsi, S.T., M. Eng selaku dosen Pembimbing Akademik (PA) yang telah memberikan semangat dan dorongan dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
7. Dosen-dosen Teknik Industri yang telah membimbing, mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan selama ini.
8. Kakak (Yulida Deranesya Utami), Kakak II (Loli Kurniawati) dan keluarga besar yang doanya selalu menjadi penyemangat dan motivasi setiap langkah yang penulis tempuh dalam pendidikan.
9. Teman-teman "Einstein" atas kebersamaan, semangat dan dukungan yang diberikan kepada penulis selama menyusun laporan Tugas Akhir ini.
10. Terutama kepada diri sendiri yang telah berjuang dengan segenap tenaga dan penuh kesabaran sehingga bisa sampai ke titik ini.

Penulis menyadari dalam penulisan laporan ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritikan yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan laporan ini.

Padang, 06 Maret 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'Y' followed by a series of loops and a horizontal line extending to the right.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

BIODATA

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

PERNYATAAN PEMBIMBING

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR

UCAPAN TERIMA KASIH

| | |
|-----------------------|----|
| DAFTAR ISI | i |
| DAFTAR TABEL | iv |
| DAFTAR GAMBAR | v |
| DAFTAR LAMPIRAN | vi |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|----------------------------------|---|
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah..... | 3 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 3 |
| 1.4. Asumsi Penelitian..... | 4 |
| 1.5. Sistematika Penulisan | 4 |

BAB II TINJAUAN LITERATUR

| | |
|--|----|
| 2.1. Pengertian Studi Kelayakan Usaha | 6 |
| 2.2. Tujuan dan Manfaat Studi Kelayakan Usaha..... | 7 |
| 2.3. Tahapan Studi Kelayakan | 10 |
| 2.4. Aspek-Aspek Studi Kelayakan Usaha | 11 |
| 2.4.1. <i>Aspek Hukum</i> | 12 |
| 2.4.2. <i>Aspek Pasar dan Pemasaran</i> | 13 |
| 2.4.3. <i>Aspek Sosial dan Lingkungan</i> | 16 |

| | |
|---|----|
| 2.4.4. <i>Aspek Organisasi dan Manajemen</i> | 17 |
| 2.4.5. <i>Aspek Finansial</i> | 17 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | |
| 3.1. Penentuan Masalah | 20 |
| 3.2. Pengumpulan Data | 21 |
| 3.3. Pengolahan Data..... | 22 |
| 3.4. Analisa | 23 |
| 3.5. Kesimpulan dan Saran | 24 |
| 3.6. Alur Penelitian | 25 |
| BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA | |
| 4.1. Gambaran Umum dan Sejarah Singkat Perusahaan | 26 |
| 4.2. Pengumpulan Data..... | 26 |
| 4.2.1. <i>Aspek Pasar dan Pemasaran</i> | 26 |
| <u>4.2.1.1. Segmentasi, Target dan Posisi Pasar</u> | 27 |
| <u>4.2.1.2. Bauran Pemasaran 4P</u> | 27 |
| 4.2.2. <i>Aspek Hukum</i> | 29 |
| <u>4.2.2.1 Persyaratan Izin Usaha Asira Coffee</u> | 29 |
| <u>4.2.2.2. Pajak Penghasilan</u> | 30 |
| <u>4.2.2.3. Upah Minimum Kerja</u> | 30 |
| 4.2.3. <i>Aspek Teknis dan Teknologi</i> | 30 |
| 4.2.4. <i>Aspek Organisasi dan Manajemen</i> | 31 |
| 4.2.5. <i>Aspek Sosial dan Lingkungan</i> | 32 |
| 4.2.6. <i>Aspek Finansial</i> | 32 |
| <u>4.2.6.1. Modal Investasi</u> | 32 |
| <u>4.2.6.2. Proyeksi Pendapatan</u> | 36 |
| <u>4.2.6.3. Modal Kerja</u> | 38 |
| <u>4.2.6.4. Depresiasi (Penyusutan)</u> | 41 |
| <u>4.2.6.5. Cicilan Kredit Bunga Bank</u> | 42 |
| <u>4.2.6.6. Proyeksi Laba Rugi</u> | 42 |
| <u>4.2.6.7. Arus Kas</u> | 44 |
| BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN | |
| 5.1. Analisis Aspek Pasar dan Pemasaran | 50 |

| | |
|---|----|
| 5.2. Analisis Aspek Hukum | 51 |
| 5.3. Analisis Aspek Teknis dan Teknologi..... | 51 |
| 5.4. Analisis Organisasi dan Manajemen | 52 |
| 5.5. Analisis Sosial dan Lingkungan..... | 52 |
| 5.6. Analisis Finansial | 53 |
| BAB VI PENUTUP | |
| 6.1. Kesimpulan | 55 |
| 6.2. Saran | 56 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 4.1. Daftar Menu dan Harga Produk | 28 |
| Tabel 4.2. Data Izin Usaha | 28 |
| Tabel 4.3. Tarif Pajak Penghasilan | 30 |
| Tabel 4.4. Perincian Modal Investasi Izin Usaha | 33 |
| Tabel 4.5. Perincian Modal Investasi Bangunan | 33 |
| Tabel 4.6. Perincian Modal Investasi Peralatan dan Dekorasi | 34 |
| Tabel 4.7. Rekapitulasi Biaya Investasi | 36 |
| Tabel 4.8. Proyeksi Harga Jual Tiap Menu | 36 |
| Tabel 4.9. Proyeksi Pendapatan..... | 38 |
| Tabel 4.10. Perhitungan Modal Kerja | 38 |
| Tabel 4.11. Perincian Biaya Manajemen Operasi | 39 |
| Tabel 4.12. Perincian Biaya <i>Wi-fi</i> | 40 |
| Tabel 4.13. Rekapitulasi Biaya Tetap (<i>Fixed Cost</i>)..... | 40 |
| Tabel 4.14. Rekapitulasi Biaya Tetap (<i>Variable Cost</i>)..... | 41 |
| Tabel 4.15 Perhitungan Laba Rugi | 43 |
| Tabel 4.16. Perhitungan Arus Kas | 45 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Rumus <i>Payback Period</i> | 18 |
| Gambar 2.2 Rumus <i>Net Present Value</i> | 18 |
| Gambar 2.3 Rumus <i>Profitability Index</i> | 19 |
| Gambar 2.3 Rumus <i>Internal Rate of Return</i> | 19 |
| Gambar 4.1 Menu <i>Coffee Asira Coffee</i> | 29 |
| Gambar 4.2 Menu <i>Special Coffee Asira Coffee</i> | 29 |
| Gambar 4.3 Menu <i>Sweeth Tooth Asira Coffee</i> | 29 |
| Gambar 4.4 Menu <i>Mocktail Series Asira Coffee</i> | 30 |
| Gambar 4.5 Menu Makanan <i>Asira Coffee</i> | 30 |
| Gambar 4.6 <i>Cash Flow</i> Diagram..... | 50 |
| Gambar 5.1 Diagram <i>Cartesius SWOT</i> | 35 |

BAB I

PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pendahuluan dari penulisan laporan proposal Tugas Akhir yang berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian serta sistematika penulisan laporan proposal Tugas Akhir.

1.1. Latar Belakang

Studi kelayakan sudah tidak asing lagi bagi masyarakat umum, terutama bagi yang berkecimpung dalam bidang bisnis. Berbagai peluang yang ada dalam kegiatan dunia usaha perlu dievaluasi seberapa menguntungkannya dan dapat memberikan manfaat pada masyarakat. Studi kelayakan juga dikenal dengan *feasibility study* yang digunakan sebagai bahan pertimbangan ketika memutuskan suatu keputusan, apakah akan menerima atau menolak ide usaha atau proyek yang direncanakan (Arnold, 2020). Istilah kelayakan dalam penilaian sebagai studi kelayakan berarti potensi ide usaha atau proyek yang akan direalisasikan agar bermanfaat secara finansial *benefit* maupun *social benefit*. Seperti ide usaha dan proyek dalam hal *social benefit* tidak selalu layak dalam hal finansial *benefit*, begitupun sebaliknya. Walaupun sudah adanya identifikasi, tidak menutup kemungkinan suatu usaha atau proyek mengalami hambatan dan resiko meleset dari yang diharapkan. Terlebih apabila tidak dilakukan identifikasi kelayakan sama sekali.

Mengonsumsi kopi pada saat ini sudah menjadi salah satu pilihan favorit masyarakat dan gaya hidup bagi generasi milenial, bukan lagi hanya sekedar minuman penghilang kantuk. Pergeseran budaya menciptakan eksistensi *Coffee Shop* semakin disukai masyarakat. Eksistensi tersebut bisa dilihat dari banyaknya kedai kopi atau *Coffee Shop* yang tersebar diluas di Indonesia pada tahun 2019 mencapai hingga 2.950 kedai kopi, peningkatan ini sangat signifikan dari tahun-tahun sebelumnya. Data pertumbuhan banyaknya *Coffee Shop* di Indonesia berdasarkan riset yang dilakukan Toffin dan MIX mARComm SWA (2020).

Angka riil jumlah kedai kopi dalam riset yang telah dilakukan, ini bisa lebih besar lagi karena jumlah kedai kopi hanya mencakup jaringan dikota-kota

besar, tidak termasuk pada kedai kopi tradisional dari berbagai daerah. Adapun konsumsi kopi domestik tumbuh 13,9% pertahun melebihi konsumsi dunia 8%. Namun secara per kapita, konsumsi kopi Indonesia masih tergolong rendah dibandingkan negara lain, sekitar 1 kilogram pada tahun 2018. Pengembangan kopi tidak hanya dilakukan di seluruh Indonesia, terutama terjadi secara khusus di Sumatera Barat khususnya Kota Padang. Kota Padang yang merupakan kota terbesar di pantai barat Pulau Sumatera dan merupakan ibu kota provinsi Sumatera Barat menjadi pusat kuliner kedai kopi atau *Coffee Shop*. Dalam memanfaatkan peluang bisnis seiring bertambahnya jumlah konsumsi kopi, jumlah masyarakat serta perilaku favorit mahasiswa yang kini suka nongkrong, bermain *games* dan mengerjakan tugas dengan menggunakan *wi-fi* atau sekedar mencari tempat baru untuk berfoto dan mencoba suasana baru, maka akan dilakukan penelitian analisa kelayakan usaha pada *Coffee Shop Asira Coffee*.

Kondisi lingkungan yang sangat dinamis dan intensitas persaingan yang semakin ketat membuat pengusaha tidak cukup hanya mengandalkan pengalaman dan intuisi dalam memulai suatu usaha. Pelaku usaha harus melakukan analisis kelayakan terhadap ide usaha yang akan dijalankan. Hal ini dilakukan untuk melihat keuntungan yang akan diperoleh atas besarnya investasi yang telah dikeluarkan. Begitu juga dengan *Coffee Shop Asira Coffee* yang masih terbilang usaha baru, dimana diperlukan analisis kelayakan untuk melihat seberapa besar keuntungan yang akan diperoleh serta sebagai bahan pertimbangan bagi investor.

Penelitian ini dilakukan pada kedai kopi atau *Coffee Shop Asira Coffee* di Kota Padang. *Coffee Shop Asira Coffee* merupakan kedai kopi modern yang sedang berada pada proses pendirian, lokasinya berada di kawasan perkotaan mengusung nuansa semi *modern indoor* dan *outdoor* dengan menyajikan berbagai menu minuman dan makanan serta didukung fasilitas *full wi-fi* di setiap area dengan harga yang terjangkau oleh mahasiswa dan masyarakat sekitar lokasi usaha. Letak *Coffee Shop Asira Coffee* berada di Jalan Palembang No. 14, Ulak Karang Kecamatan Padang Utara Kota Padang. *Coffee Shop* ini memiliki tempat strategis, dimana lokasinya mudah ditemukan dan terletak disekitaran pemukiman masyarakat dan kampus, sehingga menjadi modal utama dalam suatu bisnis cafe dapat terus berkembang. Perlu kecermatan dalam mendirikan sebuah usaha,

melalui analisis kelayakan usaha maka akan dapat dianalisis apakah sebuah usaha dikatakan layak atau tidak.

Aspek-aspek yang dianalisis melalui analisis kelayakan usaha meliputi aspek pasar dan pemasaran, aspek hukum, aspek teknis dan teknologis, aspek sosial dan lingkungan, aspek organisasi dan manajemen serta aspek keuangan (*financial*). Aspek pasar dan pemasaran menganalisis tentang segmentasi pasar, posisi pasar serta bauran pemasaran. Aspek hukum menganalisis tentang persyaratan izin usaha, peraturan perpajakan serta upah minimum kerja. Aspek teknis dan teknologis menganalisis teknis pelaksanaan dan teknologi peralatan yang digunakan. Aspek sosial dan lingkungan menganalisis dampak sosial dan dampak lingkungan Asira *Coffee* terhadap sekitar. Aspek organisasi dan manajemen menganalisis tentang struktur organisasi serta tugas dan tanggung jawab masing-masing jabatan. Aspek keuangan menganalisis perkiraan investasi, biaya operasional, sumber pembiayaan, perkiraan pendapatan dan semua biaya yang digunakan dalam aspek.

1.2. Perumusan Masalah

Permasalahan yang dihadapi pemilik usaha *Coffee Shop* ini adalah bagaimana mengetahui kelayakan usaha pada gerai *Coffee Shop* Asira *Coffee* yang telah dibangun dan bagaimana kelayakan dari berbagai aspek yang telah ditentukan peneliti. Salah satu upaya dalam mengantisipasi munculnya resiko kegagalan kelayakan usaha ini, adalah dengan dilakukan kelayakan terhadap proses usaha pengambilan keputusan berdasarkan beberapa aspek studi kelayakan seperti ditinjau dari aspek pasar dan pemasaran, hukum, teknis dan teknologis, aspek sosial dan lingkungan, aspek organisasi dan manajemen serta aspek keuangan.

1.3. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan perumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Menentukan kelayakan usaha *Coffee Shop* ditinjau dari aspek pasar dan pemasaran, aspek hukum, aspek teknis dan teknologis, aspek

sosial dan lingkungan, aspek organisasi dan manajemen serta aspek keuangan.

1.4. Asumsi Penelitian

Asumsi yang ditetapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Diasumsikan proyeksi pendapatan akan meningkat sebesar 5% setiap tahunnya.

1.5. Sistematika Penulisan

Penelitian ini disusun secara garis besar guna mendapatkan hasil yang teratur dan mudah dipahami, maka penulisan disusun dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Menyajikan tentang latar belakang dilakukannya penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, asumsi penelitian serta sistematika penulisan tugas akhir.

BAB II TINJAUAN LITERATUR

Menyajikan teori dasar dan metode yang akan digunakan untuk memecahkan masalah dalam penelitian. Adapun teori yang dibahas dalam penelitian ini yaitu mengenai studi kelayakan usaha.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjabarkan tentang urutan langkah-langkah dalam pemecahan masalah dan menjelaskan secara garis besar tentang jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, objek penelitian, variabel penelitian, kerangka penelitian, metode pengumpulan data, metode pengolahan data, metode analisis data, serta tahap penelitian.

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Dalam metodologi penelitian ini berisikan data-data yang diperlukan dalam penelitian, serta dilengkapi dengan proses pengolahan data berdasarkan metode yang digunakan.

BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN

Dalam metodologi penelitian ini berisikan tentang analisa dan pembahasan dari hasil analisa terhadap analisa kelayakan perusahaan.

BAB VI PENUTUP

Dalam metodologi penelitian ini berisikan tentang kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan saran-saran atau masukan-masukan yang dapat diberikan untuk perusahaan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA