

DAFTAR PUSTAKA

- A,Helfert, Erich. 1997. *Teknis Analisis Keuangan: Petunjuk Praktik untuk Mengelola dan Mengukur Kinerja Perusahaan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Ajija, Shocrul rohmatul, dkk. 2011. *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta : Salemba empat
- Alfredo, Mahendra Dj. 2011. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating) Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia, *Tesis Program Pascasarjana Universitas Udayana*, Denpasar.
- Ang, Robert. 2010. *Buku Pasar Modal*. Jakarta: Mediasoft Indonesia.
- Ardimas ,Wahyu dan Wardoyo .2014.Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Go Public Yang Terdaftar di BEI Benefit. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume 18, Nomor 1, Juni 2014, hlm. 57 – 66*
- Basuki, Agus Tri and Prawoto, Nano. 2016. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Berzkalne, I., dan E. Zelgalve. 2014. "Intellectual Capital and Company Value". *Procedia Social and Behavioral Sciences*, Vol. 110, No., hlm: 887-896.
- Brigham, E.F., Ehrhardt, M.C. (2005), *Financial Management Theory And Practice*, Eleventh Edition, South Western Cengage Learning, Ohio.
- Brigham, Augene F., dan Houston, Joel F., 2011, *Essentials of Financial Management*, Edisi 11, Terjemahan oleh Ali Akbar Y, 2011, Jakarta: Salemba Empat.
- Chasanah,Amalia Nur. Daniel Kartika Adhi.2017. Profitabilitas, Struktur modal dan Likuiditas Pengaruhnya Terhadap Nilai perusahaan Pada Perusahaan *Real Estate* Yang Listed Di BEI Tahun 2012-2015 . *Fokus Ekonomi Vol. 12 No.2 Desember 2017 : 131 – 146*
- Cheng, M., & Christiawan, Y. J. (2011). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Abnormal Return. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 13(1), 23-35.

- Dhani, Isabella Permata dan A.A Gde Satia Utama. 2017. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur modal, dan profitabilitas Terhadap Nilai perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga* Vol. 2. No. 1 (2017).
- Fahmi, I. 2012. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Bandung: ALFABETA.
- Ferina, Ika Sasti, SE, MSi, Ak, CA; Hj Rina Tjandrakirana DP, SE, MM, Ak, CA; Ilham Ismail. 2015. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI Periode 2009-2013). *Jurnal Akuntanika*, No. 1, Vol. 2,
- Gao, L., dan J. H. Zhang. 2015. "Firms' earnings smoothing, corporate social responsibility, and valuation". *Journal of Corporate Finance*, Vol. 32, No., hlm: 108-127.
- Ghozali, Imam. 2013. *Dasar-Dasar Statistik Dalam Aplikasi SPSS 19.0*. Semarang : Universitas Dipenegoro.
- Gisela, Prisilia Rompas. 2013. *Likuiditas, Solvabilitas Dan Rentabilitas Terhadap Nilai Perusahaan BUMN Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal EMBA* Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 252-262
- Gultom, Robinhot, Agustina, Sri Widia Wijaya. 2013. Analisis factor-faktor yang mempengaruhi Nilai perusahaan pada perusahaan farmasi di Bursa Efeke Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil Volume 3, Nomor 01*.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2009. *Teori Kritis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hariyono. 2008. Analisis Per dalam Memprediksi Harga Saham Perusahaan Food and Beverage di BEI. *Artikel Manajemen Keuangan*. Universitas Gunadarma Jakarta.
- Handoko, Y. 2011. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma. (<http://www.papers.gunadarma.ac.id/index.php/economy/article/view/876/834>, diakses 22 Januari 2019).
- Hasibuan, Veronica. Moch Dzulkirom AR dan N G Wi Endang NP. 2016. Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. (Studi pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* | Vol. 39 No.1 Oktober 2016.

- Helfert, Gabriele and Hans Georg Gemünden (1998), "Relationship Marketing Team Design: A Powerful Predictor for Relationship Effectiveness", ISBM Report # 6-1998, Institute for the Study of Business Markets, Pennsylvania State University, University Park, PA, USA.
- Husnan, S. 2001. *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Husnan, Suad. 2013. *Manajemen Keuangan* Edisi Keempat. BPFE, Yogyakarta.
- Horne, James C, Van dan Wachowicz, John M, JR. 2012. *Fundamental Of Financial Management*. Edisi 13. Edisi Indonesia. Buku I. Jakarta: Salemba Empat.
- Ioannou, Ioannis dan George Serafeim. 2010. The Impact of Corporate Social Responsibility on Investment Recommendations. Working Paper 11-017. *Best Paper Proceedings, Academy of Management 2010 Social Issues in Management (SIM) Division*. Harvard Business School. August 2010.
- Jayaningrat, Gusti A. Arya, Made Arie Wahyuni, Edy Sujana. 2017. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan dividen, Kepemilikan manajerial, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015. *e-journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1 (Vol: 7 No: 1 Tahun 2017)*
- Jogiyanto, 2010. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Edisi IV, Andi Offset, Yogyakarta.
- Kadek, Dewa, "Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia", Program Pascasarjana Universitas Udayana, Denpasar, 2011.
- Kasmir (2013), *Analisis Laporan Keuangan*, Cetakan ke- 5, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kusumadilaga, Rimba. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Diponegoro Semarang.
- Latupono, Siti Sapia. 2015. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 4, No. 8.

- Mafizatun,Nurhayati. 2013.*Profitabilitas, Likuiditas dan ukuran perusahaan pengaruhnya terhadap Kebijakan dividend an Nilai Perusahaan sektor Non jasa*. Jurnal keuangan dan Bisnis. Vol 5, No.2, Juli
- McWilliams, A., & Siegel, D. (2001). Corporate Social Responsibility: A Theory of the Firm Perspective. *The Academic of Management Review*, 21(5), 117-127.
- Mahatama, Dewi AS dan Wirajaya A. 2014. Pengaruh Struktur Modal, *Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan* pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.4(2)*.
- Mahfoedz, Mas'ud, “*Akuntansi Manajemen Perencanaan dan Pembuatan Keputusan Jangka Pendek*”, Edisi kelima, Buku 1, Yogyakarta: STIE WIDYA WIWAHA, 1996.
- Munawir S, 2001. *Analisa Laporan Keuangan*. Liberty, Yogyakarta.
- Nachrowi, D. N. dan Usman, H. (2010). Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika Untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan. Jakarta. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Nani, Martikarini.2012.Pengaruh profitabilitas, kebijakan hutang, dan dividen terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2009-2011. Universitas gunadarma
- Nugroho, Wahyudi Asto. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, danLeverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011). *Tesis. Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Putri,Hanni Chyntia Maita dan Surya Raharja.2013.Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai variabel Moderating. *Diponegoro Journal Of Accounting Volume 2, Nomor 3*.
- Retno M, Reny Dyah dan Denies Priantinah M.Si., Ak.2012. Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiri pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Jurnal Nominal / Volume I Nomor I / Tahun 2012*.
- Rizqia, Dwita Ayu. Aisjah, Siti dan Sumiati. 2013. Effect of Managerial Ownership, Financial Leverage, Profitability, Firm Size, and Investment Opportunity on Dividend Policy and Firm Value.*Research Journal of Finance and Accounting*. 4 (11), h: 120-130.

- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Sartono, Singgih. 2008. *Statistik Parametrik: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Scholtens, B. (2008). A Note on the Interaction between Corporate Social Responsibility. *Ecological Economics*, 68, 46-55.
- Sholekah, Febrina Wibawati dan Lintang. 2014. Pengaruh Kepemilikan manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, Firms size dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan High Profile yang terdaftar di Bursa efek Indonesia Periode tahun 2008-2012). *Jurnal Ilmu Manajemen | Volume 2 Nomor 3*.
- Shochrul, R. Ajija, dkk. 2011. *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Stacia, Evelyn dan Juniarti. 2015. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Pertambangan. *Business Accounting Review*, Vol. 3, No. 2,
- Suarnawa, I Nyoman dan Nyoman Abundanti. 2016. *Profitabilitas dan Likuiditas Sebagai Prediktor Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di BEI*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.9, 2016:5585-5611 ISSN : 2302-8912
- Suastini, Ni Made, Ida Bagus Anom Purbawangsa, Henny Rahyuda. 2016. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan pertumbuhan perusahaan Terhadap nilai Perusahaan Pada perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 5.1 (2016) : 143-172
- Sudiani, Ni Kadek Ayu dan Ni Putu Ayu Darmayanti. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.7.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Bandung Alfabeta.
- Sujoko dan Subiantoro. 2007. Pengaruh Kepemilikan Saham, Laverage, Faktor Intern dan Faktor Ektern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Emperik Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Nol 9, No.1, hal 41-48.

- Syardiana, Gita,Ahmad Rodoni ,Zuwesty Eka Putri.2015.Pengaruh Investment Opportunity Set, Struktur modal , Pertumbuhan Perusahaan, Dan Return On Asset Terhadap Nilai perusahaan.UIN Syarif Hidayatullah ,Jakarta. *Akuntabilitas Vol. VIII No. 1.*
- Suharto, Edi. (2007). Pekerjaan Sosial di Dunia Industri : Memperkuat Tanggung jawab Sosial Perusahaan *CSR (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Refika Aditama.
- Tjipto, Elsa Paulina dan Juniarti. 2016. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Property dan Real Estate. *Jurnal Business Accounting*. Vol. 4, No. 1.
- Wati, Ni Kadek Ari Lina dan Ni Putu Ayu darmayanti. 2013. Pengaruh kepemilikan manajerial dan kinerja keuangan terhadap kebijakan deviden dan nilai perusahaan. *Jurnal Fakultas ekonomi universiras Udayana*, h:1559-1577.
- Wibisono, Yusuf 2007, *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*, PT Gramedia, Jakarta.
- Wijaya,Bayu Irfandi. dan Sedana, I.B. Panji. 2015. *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi)*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.4, No.12, 2015: 4477-4500
- Winarno, Wing Wahyu. 2009. *Analisis dan Statistika Dengan EvIEWS*. Yogyakarta: UUP STIM YKPN.