

DAFTAR PUSTAKA

- Arto, Sugih Pujanggoro. 2003. Perilaku Konsumen Setelah Pembelian. *Artikel Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Sumatra Utara*. Digitized by USU digital library
- ‘Awifa, Muta, Joni Murti Mulyo Aji & Agus Supriono. 2016. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Tahu di Kabupaten Jember. *Jurnal Pamator*, 9(2) April 2016: 30-40
<http://journal.trunojoyo.ac.id/pamator>
- Brigays, Herlley. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian J.CO Donuts Di Jakarta Barat. Universitas Esa Unggul, Jakarta.
- Churiyah, Madziatul dan Hagayuna, Diarci. 2007. Faktor-Faktor Yang Menentukan Perilaku Pembelian Mi Instan Merek *Sedaap*. *Jurnal Ekonomi Modernisasi Volume 3, Nomor 3, Oktober 2007 Fakultas Ekonomi-Universitas Kanjuruhan Malang*.
<http://e-journal.ukanjuruhan.ac.id>
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid 1. Jakarta: indeks
- Kotler , Philip dan Keller, Kevin, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 & 2 Edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- Mizfar, Fityan dan Sinaga, Aldon. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Kopi Instan. *SEPA : Vol. 11 No.2 Februari 2015 : 175 – 180 ISSN : 1829-9946*
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. 1999. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4 Cetakan 1, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Santoso, Singgih, 2009, *SPSS Statistik Multivariat*, PT Alex Media Komputerindo, Jakarta.

- Safitri, Jasmine Laila, Heru Irianto, dan Erlyna Wida Riptanti. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Olahan Susu Segar Di Kedai Susu *Mom Milk* Kota Surakarta. *AGRISTA : Vol. 4 No.2 Juni 2016 : Hal. 61 - 72 ISSN 2302-1713*
- Sarwono, Jonathan. 2012. Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS) Tuntutan Praktis Dalam Menyusun Skripsi. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen . Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Edisi Revisi, Cetakan ke-4. Jakarta : Kencana.
- Sudarmiatin. 2009. Model Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Teori Dan Empiris Pada Jasa Pariwisata. *Jurnal Ekonomi Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang* tahun 14, Nomor 1, Maret 2009.
- Sudjana, 2005. *Metoda Statistika*. Bandung : Tarsito
- Sugiyono, 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelima. Bandung. Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Penerbit : Andi Yogyakarta
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen