

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan dalam dua siklus, siklus I dan siklus II. Siklus I melakukan perencanaan, pelaksanaan, pengamatan, dan refleksi. Pada perencanaan ditetapkan jadwal, disusun RPP, dirancang lembar observasi dan dibuat tes akhir siklus serta melakukan pelaksanaan dengan menggunakan model *Problem Based Learning*. Sedangkan dalam pengamatan dilakukan penialain lembar observasi, RPP dan lembar hasil belajar siswa dan refleksi. Siklus II sama halnya dengan siklus I terdapat perencanaan, pelaksanaan, pengamatan, refleksi dan laporan hasil akhir.

Peningkatan keterampilan membaca siswa kelas V pada pembelajaran Bahasa Indonesia dengan model pembelajaran *Problem Based Learning* di SDN 04 kampung Olo Padang, sudah adanya peningkatan nilai hasil belajar keterampilan membaca pemahaman siswa. Pada siklus I di dapat rata-rata siswa 68,07 dan pada siklus II rata-rata siswa mencapai 82,30 terjadinya peningkatan mencapai 14,23. Hal ini dapat disimpulkan bahwa : (1) terdapat adanya peningkatan proses keterampilan membaca iklan media cetak berbasis model *Problem Based Learning* (PBL) siswa kelas V SDN 04 Kampung Olo Padang (2) terdapat peningkatan nilai hasil belajar keterampilan membaca iklan media cetak berbasis model *Problem Based Learning* (PBL) siswa kelas V SDN 04 Kampung Olo Padang.

## B. Saran

Berdasarkan simpulan diatas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Diharapkannya sekolah dapat menggunakan model *Problem Based Learning* untuk meningkatkan keterampilan membaca siswa.
2. Diharapkannya guru dapat menggunakan model *Problem Based Learning* sebagai salah satu cara untuk meningkatkan keterampilan membaca siswa dalam belajar di kelas.
3. Diharapkannya siswa lebih aktif dalam berpartisipasi dalam proses pembelajaran berlangsung karena partisipasi tersebut dapat menunjang penguasaan terhadap materi yang diajarkan
4. Diharapkannya bagi penelitian lain bisa menjadikan rujukan, sumber informasi dan bahan referensi penelitian selanjutnya agar bisa lebih dikembangkan dalam materi-materi lainnya untuk meningkatkan kualitas pembelajaran.

## DAFTAR RUJUKAN

- A, Shimp, Terence 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid I ( edisi 5), Jakarta: Erlangga.
- Abbas, Saleh. 2006. *Pembelajaran Bahasa Indonesia yang Efektif di Sekolah Dasar*. Jakarta : departemen pendidikan nasional direktorat jenderal pendidikan tinggi direktorat ketenagaan
- Abuddin, Nata. 2011. *Perspektif Islam tentang Strategi Pembelajaran*. Jakarta: Kencana
- Aqib, Zainal dkk.. 2016. *Penelitian Tindakan Kelas*. Bandung : CV Yrama Widya
- Arens, Elder, B. 2013. *Jasa Audit dan Assurance Pendekatan Terpadu (Adaptasi Indonesia)*. Jakarta: Salemba Empat
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. simi. (2015). *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Darmiyati, Zuhedi. 2008. *Strategi Meningkatkan Kemampuan Membaca Peningkatan Komprehensi*. Yogyakarta: UNY Press.
- Daryanto. (2014). *Pendekatan Pembelajaran Sainifik Kurikulum 2013*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media
- Dimiyati dan Mudjiono. (2009). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Fathurrohman, Muhammad. 2015. *Model-model Pembelajaran Inovatif*. Jogjakarta: AR-Ruzz Media.
- Gunarto, 2013. *Model dan Metode Pembelajaran di Sekolah*. Semarang: Unissula Press
- Henry Guntur, Tarigan. 2008. *Membaca Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Percetakan Angkasa
- Hartati, et.al (2006). *Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia di Kelas Rendah*. Bandung: UPI Press.
- Henry Guntur, Tarigan. 2015. *Berbicara Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Indri, Anugraheni. 2018. *Meta Analisis Model Pembelajaran Problem Based Learning dalam Meningkatkan Keterampilan Berfikir Kritis di Sekolah Dasar*. A Journal Of Languag, Literature, culture and Education. 14.(1). Halaman 9-18. <https://ojs.uph.edu/index.php/PJI/article/view/789/pdf>.

- Junaedi, Fajar. 2013. *Komunikasi Politik: Teori, Aplikasi, dan Strategi di Indonesia*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Kasali Rhenald, 2007 . *Manajemen Periklanan, Cetakan Kelima*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta,
- Khundaru Saddhono, dan Raharjo, Slamet.Y. 2012. *Meningkatkan Keterampilan Berbahasa Indonesia (Teori dan Aplikasi)*. Bandung: Karya Putra Darwati
- Made, Wena. 2009. *Strategi Pembelajaran Inovatif Kontemporer Suatu Tinjauan Konseptual Operasional*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ngalimun. 2013. *Strategi dan Model Pembelajaran*. Aswaja Pressindo. Yogyakarta.
- Nurgiyantoro, B. 2010. *Penilaian Pembelajaran Bahasa*. Yogyakarta: BPFE
- Nurhadi .2016. *Teknik Membaca*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurhadi. 2005. *Bagaimana Meningkatkan Kemampuan Membaca*. Bandung: Algensindo.
- Paul Peter, Olson Concrete. 2016, *Consumer Behaviour and Marketing Strategic*, 8th, Boston: McGraw-Hill. Terjemahan Diah Tantri Dwi Andani: Jakarta, Erlangga.
- Rachmawati, Fajar. 2008. *Dunia di Balik Kata (Pintar Membaca)*. Yogyakarta: Grtra Aji Parama
- Salamadian. (2017). *SIMBOL FLOWCHART : Pengertian, Jenis, Fungsi dan Contohnya*. Jakarta: Angkasa
- Samsu, Somadayo. 2011. *Strategi dan Teknik Pembelajaran Membaca*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sanjaya, Wina. 2010. *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta : Prenada Media Group
- Shoimin, Aris. 2014. *Model Pembelajaran Inovatif Dalam Kurikulum 2013*. Yogyakarta: AR-ruz media.
- Sudjana, Nana. 2009. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa* : Andi Offset, Yogyakarta
- Trianto.(2011). *Model Pembelajaran Terpadu Konsep Strategi Dan Implementasinya Dalam Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara
- Warsono & Hariyanto. 2013. *Pembelajaran Aktif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Widyatama, Rendra, 2007. *Pengantar Periklanan*. Pustaka Book Publisher, Yogyakarta

Yatim, Riyanto. 2010. *Paradigma Baru Pembelajaran*. Jakarta: Prenada Media Group.

