

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Shaleh. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Prenada Media. Hlm. 264-265.
- Agung Fajar Ramadhan dan Suhadi. 2016. Pengaruh *Store Atmosphere*, Kualitas Pelayanan dan Keberagaman Produk terhadap Minat Beli Konsumen. Jakarta : *Jurnal Bisnis*. Vol. 4. No. 2.
- Akdon & Riduwan. 2010. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Cet 2. Jakarta : Alfabeta.
- Alice Crow, Lester D. Crow. 1984. *Psikologi Pendidikan*. Surabaya : PT. Bina Ilmu.
- Barry Berman, Joel R.Evans. 2001. *Retail Management eight edition*. Jakarta : Intermedia.
- Basu Swastha. 2000. *Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakrta : Liberty.
- Basu Swastha & Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Berman Barry and Joel R. Evans. 2006. *Retail Management A Strategi Approach*. Edisi 10. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Chairul Munadi dan Mariaty Ibrahim. 2017. Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Minat Konsumen Membeli Perumahan. *JOM Fisip*. Vol. 4, No. 1
- Charles Lamb. W.et.al. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta : Salemba Empat.
- Dharmawan Santoso, Mukhamad Najib dan Jono Mintarto Munandar. 2016. Pengaruh Risiko, *Consciousness Familiarity*, Persepsi Kualitas dan Citra Toko Pada Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilm. Kel & Kons*. Vol. 9. No. 3.
- Engel. James. F. Roger. D. Black Well And Palu. W. Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Bina Rupa Aksara. Hal. 258.
- Fandy, Tjiptono. 2005. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Bayumedia Publishing.
- Garry Rondonuwu, Dantje Kelles dan Lucky F. Tamengkel. 2016. Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Gujarati, Damodar. 2004. *Basic Econometrics (Ekonometrika Dasar)*. Alih bahasa Sumarno Zain. Jakarta : Erlangga.

Hendra Fure. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. Jurnal Emba Vol.1 No. 3. hlm. 274.

Kotler, Philip. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta : Prenhalindo.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi 13 Jakarta : Erlangga.

Lupiyoadi. 2001. *Service Quality dalam Pemasaran*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Mowen, John. Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.

Nasution. 2002. *Metode Research Penelitian Ilmiah*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Philip Kotler,. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jilid ke 2. Jakarta : PT Prenhallindo.

Santoso, S. 2001. *Mengelola data statistic secara professional*. Jakarta : PT. Alex media komputindo.

Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi ke 7. Jakarta : Indeks

Sekaran, Uma. 2006. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. jilid 2. Edisi Empat. Jakarta : Salemba Empat.

Singgih, Santoso. 2003. *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS versi 11.5*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Sopiah, Syihabudhin. 2008. *Manajemen Ritel Modern*. CV Andi Offset. Yogyakarta : hlm. 84.

Sudjana, Nana. 2005. *Dasar-dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung : Sinar Baru Algensindo.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Surachman Surjaatmadja dan Daruendra Purnawan. 2018. *Store Image, Service Quality, and Familiarity on Purchase Intention of Private Label Brand in Indonesia. International Review of Management and Marketing*. Vol. 8. Issue 1
- Tommy Soebagyo dan Dr Hartono Subagio M.M. 2014. *Analisa Pengaruh Store Image Terhadap Purchase Intention Di Toserba Ramai Ngawi. Jurnal Pemasaran*. Vol. 1. No. 2.
- Tri Widodo. 2016. Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian. *Among Markati*. Vol. 9 No. 17. hlm. 101.
- Yendra, Musfi (2016, 27 September). *Minimarket Pemberdayaan*. Dikutip 2 Maret 2019. <http://musfiyendra.wordpress.com/tag/data-minimarket-di-padang/>
- Zimmerer, Thomas W. Scarborough. Norman M dan Doug Wilson. 2009. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta : Salemba Empat.