

**PENGARUH HARGA, *WORD OF MOUTH* DAN KEPERCAYAAN TERHADAP  
KEPUTUSAN BERBELANJA *ONLINE FASHION* PADA SITUS ZALORA**

**DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**ANUGRAH DWI SAGITA PUTRI**

**1510011211176**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis  
Jurusan Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**2019**