

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, Fitri, Srikandi Kumadji dan Andriani Kusumawati. 2015. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata “Jawa Timur Park 2” Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 24 No. 1 Juli*.
- Anwani dan Rahayu, Endang Sri. 2015. Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas Dan Tarif Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Kembali Ke Waduk Sermo Kulon Progo Yogyakarta. Laporan Penelitian Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata API (STIE Pariwisata “API”) Yogyakarta.
- Basiya, R., dan Rozak, H. A., 2012, *Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah*, Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisata Vol. XI No. 2, Oktober, Hlm. 1-12.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hadi, Susilo dan F. Anita Herawati. 2013. Pengaruh Tingkat Asosiasi Merek Terhadap Tingkat Kesiediaan Melakukan E-Word Of Mouth (Studi Eksplanatif Pengaruh Tingkat Asosiasi Merek Produk FashionBonvieux Terhadap Tingkat Kesiediaan Melakukan e-Word Of Mouth). *Yogyakarta UAJY*
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta : Center for Academic Publishing Service.
- Ghozali, Imam 2014. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS) Dilengkapi Software Smartpls 3.00 Xistat 2014 dan WarpPLS 4.0*. Edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis Teori Konsep & Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung : Alfabeta

- Marpaung, Halimatussaddiah dan Sahla, Hilmiatus. 2017. Pengaruh Daya Tarik Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Air Terjun Ponot Di Desa Tangga Kecamatan Aek Songsongan Kabupaten Asahan. Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu UNA 2017
- Middleton, Victor T.C. 2001. Marketing in Travel and Tourism 3rd Edition. Bodmin: MPG Books Ltd.
- Mukiroh HP dan Setiyorini, Diyah. 2012. Pengaruh Faktor-Faktor Penarik Kepariwisataan Wisatawan Asal Malaysia Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Kota Pekanbaru (Survei Pada Wisatawan Asal Malaysia yang Berkunjung ke Kota Pekanbaru). *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal, Vol.II, No.1, 2012 - 269*
- Nugraha, Marza Riyandika. 2013. *Analisa Pengaruh Electronic Word-of-Mouth, Argument Quality, Message Source Credibility Terhadap Brand Image dan Dampaknya Pada Purchase Intention*. Jakarta : Binus University
- Nurhenda, Fitria Aprianty. 2015 Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Ke Curug Pelangi (Curug Cimahi) Kabupaten Bandung Barat. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia
- Payangan, Otto R. 2014. *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Bogor : IPB Press.
- Riantika, Irma. 2016, Pengaruh *electronic word of mouth*, daya tarik, dan lokasi terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Curug Sidoharjo. Skripsi. Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- R.G. Soekadijo. 2003. Anatomi Pariwisata. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama
- Sari, Viranti Mustika 2012. *Pengaruh Electronic Word of Mouth (eWOM) di Social Media Twitter Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Restoran Holycowsteak)*. Jakarta : FISIP UI
- Sarwono, Jonathan. 2012. Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS) Tuntutan Praktis Dalam Menyusun Skripsi. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Edisi Revisi, Cetakan ke-4. Jakarta : Kencana.

- Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Suwantoro, Gamal. 2000. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sondakh, Poppy Margaretith Nivranti dan Tumbel, Altje. 2016. Pelayanan, Keamanan Dan Daya Tarik Mempengaruhi Minat Wisatawan Yang Berkunjung Ke Objek Wisata Alam Gunung Mahawu, Tomohon. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* Volume 16 No. 01 Tahun 2016
- Suwarduki, Puspa Ratnaningrum, Edy Yulianto dan M. Kholid Mawardi. Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Citra Destinasi Serta Dampaknya Pada Minat Dan Keputusan Berkunjung (Survei pada *Followers* Aktif Akun *Instagram* Indtravel yang Telah Mengunjungi Destinasi Wisata di Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 37 No. 2 Agustus 2016
- Syahrul, Alfatory Rheza. 2015. Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berkunjung Kembali Ke Aloita Resort Di Kab. Kep. Mentawai. *Jurnal STKIP PGRI Sumatera Barat* Vol. 7 No.1 Tahun 2015 (71-82) <http://dx.doi.org/10.22202/jp.2014.v7i1.193>
- <http://lisaherdiana.blogspot.co.id/2012/04/daya-tarik-dan-kawasan-wisata.html> , diakses Desember 2017