

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini adalah dari hasil analisis pengaruh *intellectual capital*, *firm size*, *enterprise risk management*, dan pengungkapan csr terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non cyclicals* yang terdapat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2021. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasannya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. *Intellectual capital* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan
2. *Firm size* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan
3. *Enterprise risk management* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan
4. Pengungkapan CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan kepada uraian kesimpulan hasil pengujian hipotesis maka dapat diajukan beberapa implikasi yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan dan pihak-pihak yang berkepentingan. Implikasi tersebut terdiri dari :

1. Implikasi teoritis

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan terutama dalam bidang akuntansi khususnya keuangan perusahaan. Penelitian ini menemukan bahwa *intellectual capital*, *enterprise risk management*, dan pengungkapan *corporate social responsibility* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Dimana perusahaan harus mampu memanfaatkan potensi *intellectual capital* yang dimiliki oleh sumber daya manusia yang dimilikinya, sehingga dapat mendorong meningkatnya nilai perusahaan yang dapat diamati dari pergerakan harga saham. Selain itu mengingat dalam penelitian ini *enterprise risk management* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, oleh sebab itu penting perusahaan meningkatkan *risk response* nya agar investor dapat melihat citra yang baik terhadap perusahaan karena memiliki *enterprise risk management* yang bagus. Dan pada pengungkapan CSR juga berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sehingga perusahaan harus mengungkapkan kativitas sosial kepada masyarakat agar perusahaan memiliki pandangan yang baik terhadap perusahaan.

2. Implikasi Praktis

a) Perusahaan

Bagi perusahaan, penelitian ini dapat memeberikan informasi bahwa pentingnya harga saham dapat mendeskripsikan nilai perusahaan dan juga bagi manajemen perusahaan. Diharapkan untuk terus berusaha meningkatkan publikasi *intellectual capital*, *enterprise risk management*, dan pengungkapan

corporate social responsibility. Dalam hal ini manajemen harus menyediakan anggaran khusus untuk melakukan tiga hal tersebut. Dengan meningkatnya *intellectual capital*, *enterprise risk management*, dan pengungkapan *corporate social responsibility* akan menjadi informasi positif yang akan dapat meningkatkan mekanisme permintaan dan penawaran saham perusahaan *consumer non cyclicals* di pasar sekunder sehingga mampu mendorong meningkatnya nilai perusahaan.

b) Investor

Bagi para investor hasil penelitian yang diperoleh dapat dijadikan sebagai acuan atau referensi dalam berinvestasi khususnya dalam upaya memaksimalkan keuntungan dan meminimalkan kemungkinan risiko yang dapat dihadapi setelah berinvestasi.

c) Masyarakat

Bagi masyarakat sebagai konsumen, dapat menjadi bahan pertimbangan untuk memilih perusahaan manakah yang bertanggungjawab serta peduli terhadap lingkungannya. Karena dapat dipastikan bahwa produk yang dihasilkan oleh perusahaan adalah produk yang ramah lingkungan dan baik digunakan oleh masyarakat.

d) Pemerintah

Bagi pemerintah dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan sebagai regulator untuk dapat melakukan pengawasan lebih lanjut terhadap perusahaan-perusahaan, khususnya pada sektor *consumer non cyclicals* agar dapat selalu mematuhi Undang-Undang yang berlaku serta dapat memanfaatkan sumber daya secara efisien.

5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang dilakukan saat ini masih memiliki sejumlah kekurangan dan kelemahan yang disebabkan adanya keterbatasan yang peneliti miliki. Berikut beberapa keterbatasan dalam penelitian ini serta saran untuk penelitian selanjutnya :

1. Didalam pengolahan data teridentifikasi sejumlah data yang tergolong ekstrim atau outlier sehingga mempengaruhi distribusi normalitas dan memaksa peneliti harus mengguna analisis normalitas residual yang tentunya juga mempengaruhi hasil penelitian yang diperoleh. Oleh sebab itu bagi peneliti dimasa mendatang diharapkan menggunakan perusahaan dengan karakteristik kondisi keuangan yang relatif sama untuk mengurangi kemungkinan adanya data outlier, sehingga hasil yang diperoleh akan menjadi lebih baik.
2. Pada penelitian ini hanya menganalisis variabel mengenai *intellectual capital, firm size, enterprise risk management*, dan pengungkapan *corporate social responsibility*. Peneliti menyarankan untuk ,menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

3. Banyak perusahaan yang dapat dijadikan sampel dalam penelitian ini, namun peneliti hanya menganalisis perusahaan *consumer non cyclicals*. Peneliti hanya menyarankan untuk memilih objek selain perusahaan *consumer non cyclicals*, misalnya perusahaan *basic materials*, *consumer cyclicals* dan seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

DAFTAR PUSTAKA

- Adelina, F., & Arza, F. I. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan: Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2020. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(3), 583–598.
- Arifah, E. (2018). E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Pengaruh Pengungkapan Erm Terhadap Nilai Perusahaandengan Ukuran Perusahaan , Leverage Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Kontrol Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Fakultas E. 25, 1607–1633.
- Burhanudin, M., & Cipta, W. (2021). *Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Besar Barang Produksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2016 - 2018*. 12, 192–202.
- Bontis, N. (1998). Intellectual capital : an exploratory study that develops measures and models. *Management Decision*, 36(2), 63–76.
- Candra, A. D., & Wiratmaja, I. D. N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management, Pengungkapan Intellectual Capital, Dan Struktur Pengelolaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6, 561.
- Chung, K. H., & Pruitt, S. W. (1994). Simple Of Tobin ' S Approximation Q. *Financial Management*, 23(3), 70–74. Devi, S., I, D. N. B., & I, G. A. N. B. (2016). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure Dan Intellectual Capital Disclousure Pada Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi Xix*, 1–28.
- Cristofel, C., & Kurniawati, K. (2021). Pengaruh Enterprise Risk Management, Corporate Social Responsibilty Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 14(1), 1–12.
- Devi, S., I, D. N. B., & I, G. A. N. B. (2016). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure dan Intellectual Capital Disclousure Pada Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, 1–28.
- Dwiastuti, D. S., Dillak, V. J., Akuntansi, P. S., Ekonomi, F., & Telkom, U. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan , Kebijakan Hutang , dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. 11(1), 137–145.

- Elisabeth, A., Emar, S., & Ayem, S. (2020). *Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management dan Pengungkapan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance Sebagai Moderasi*. 19(September), 78–90.
- Fadilah, R., & Afriyenti, M. (2020). Pengaruh Intellectual Capital, Perencanaan Pajak, Dan Pengungkapan Enterprise Risk Management Terhadap Nilai Perusahaan. *Wahana Riset Akuntansi*, 8(1), 82.
- Fitriasari, N. M. A. D., & Ratna Sari, M. M. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Pada Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 1717.
- Husnan. (2013). *Manajemen Keuangan-Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang) (Keempat)*. BPFE.
- Irman, M., Suwitho, S., & Fujiana, M. Y. (2020). *procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 37–52.
- Junardi. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social. *Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 69–79.
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37.
- Kesumastuti, M. A. R. M., & Dewi, A. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Usia dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(7), 1854.
- Kusna, I., & Setijani, E. (2018). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Growth Opportunity Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(1), 93–102.
- Lindawati Dan Yulianto. (2021). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Jakarta Islamic Index)*. 4(4), 691–699.
- Meliniawaty, E., & Supatmi, S. (2021). Pengungkapan Corporate Social Responsibility Aspek Sosial terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Risiko sebagai Pemoderasi Pendahuluan. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 5(1), 39–46.

- Muasiri, A. H., & Sulistyowati, E. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK&BI)*, 4(1), 426–436.
- Mufidah, N., & Purnamasari, P. E. (2018). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating*. 6(1), 64–82.
- Oktariko, B., & Amanah, L. (2005). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel*. 1–16.
- Putrianti, M. I., Lestari, S., Laksana, R. D., & Yunanto, A. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas , Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Usia Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol (Studi Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2017). *Sustainable Competitive Advantage-9 (Sca-9) Feb Unsoed*, 9(1), 115–130.
- Prasetiono, D. P. (2017). Analisis Pengaruh Financial Performance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), Insider Ownership, Firm Size, Dividend Policy dan Proporsi Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 1–12.
- Rivandi, M., & Septiano, R. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 8(1), 123–136. <https://doi.org/10.25105>
- Sajida, Y. A., & Purwanto, A. (2021). *Analisis Pengaruh Enterprise Risk Management (Erm) Dan Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2017-2019*. 10, 1–14.
- Saputra, W. S. (2018). *Pengaruh Corporate Governance , Corporate Social Responsibility Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan*. September, 5–6.
- Sari, D. K. (2020). *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report , Ukuran Perusahaan , Profitabilitas , Dan Leverage Terhadap Nilai*. 1–19.
- Setiawan, M. R., Susanti, N., & Nugraha, N. M. (2021). *Pengaruh Struktur Modal , Perputaran Modal Kerja , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. xx, 208–218.
- Sholekhah, S., Putri, P., & Wahyuningsih, E. M. (2021). *Firm size , leverage , profitabilitas , likuiditas , kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan*

Firm size , leverage , profitability , liquidity , dividend policy on firm value. 18(1), 41–50.

Siregar, N. Y., & Safitri, T. A. (2019). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management , Intellectual Capital , Corporate Social Responsibility , Dan Sustainability. 05(02), 53–79.

Soetedjo, S., Manasikana, A., Badan, S., Internal, P., Airlangga, U., Badan, K., Internal, P., Airlangga, U., Perusahaan, U., & Manajerial, K. (2018). *Pengaruh Enterprise Risk Management (Erm) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan. 2(2), 275–281.*

Suhardi, H. (2021). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan, 5(1), 77.*

Suwardika dan Mustanda. (2017). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Umumnya suatu perusahaan akan selalu berusaha untuk mencapai tujuannya , baik tujuan jangka panjang misalnya mampu meningkatkan nilai perusahaan dan mensejahterakan pemegang saham. 6(3), 1248–1277.*

Utari, A. A. et al. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2016-2020. *Jurnal Ekonomi Perjuangan, 3(1), 39–48.*

Wahyuni, S. F. (2018). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. 1(1), 109–117.*

Wijaya, A. L., & Pancawati, E. L. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Food And Beverage Tahun 2013-2017). *Inventory: Jurnal Akuntansi, 3(2), 131.*