

**PERANCANGAN WEBSITE E-JASA KEWIRAUSAHAAN PTIK FKIP**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**SKRIPSI**

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh*

*Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)*

**Oleh**

**Ryan Gustian**

**NPM 1710013231004**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK INFORMATIKA KOMPUTER**

**FAKULTAS KEGURUAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**2023**

## HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Mahasiswa : Ryan Gustian  
NPM : 1710013231004  
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer  
Judul Skripsi : Perancangan Website E-Jasa Kewirausahaan PTIK FKIP  
Universitas Bung Hatta

Disetujui oleh :  
Pembimbing,



Rini Widyastuti, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 1007088601

Mengetahui,

Dekan FKIP,  
  
  
Dr. Yetty Morelent, M.Hum.  
NIDN. 0010046308

Ketua Program Studi,  
  
Dr. Karmila Suryani, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 1028048201

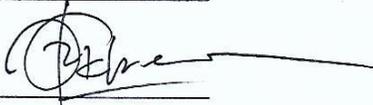


## PENGESAHAN UJIAN

Telah dilaksanakan ujian skripsi pada hari **Senin** tanggal **Dua Puluh Tujuh** bulan **Februari** tahun **Dua Ribu Dua Puluh Tiga** bagi :

Nama Mahasiswa : RYAN GUSTIAN  
NPM : 1710013231004  
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer  
Judul Skripsi : Perancangan *Website* E-Jasa Kewirausahaan PTIK FKIP Universitas Bung Hatta

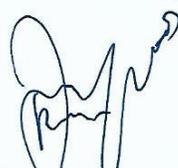
### Tim Penguji

No.	Nama		Tanda Tangan
1.	Rini Widyastuti, S.Kom., M.Kom	(Ketua)	
2.	Ashabul Khairi, S.T., M.Kom	(Anggota)	
3.	Ade Fitri Rahmadani, S.Pd., M.Pd.T	(Anggota)	

Lulus Ujian Tanggal : 27 Februari 2023

### Mengetahui :

  
Dekan,  
  
Dr. Yetty Morelent, M.Hum.  
NIDN. 0010046308

Ketua Jurusan,  
  
Dr. Karmila Suryani, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 1028048201



## ABSTRAK

**Ryan Gustian, 2023.** “Perancangan *Website* E-Jasa Kewirausahaan PTIK FKIP Universitas Bung Hatta”. Skripsi Program Studi Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Bung Hatta.

Perkembangan teknologi khususnya internet sangat berpengaruh pada berbagai bidang, salah satunya pada bidang perdagangan. Perdagangan yang mengalami perubahan pada tata cara jual beli, promosi, hingga pemasaran produk dan jasa, dimana sebelumnya orang-orang melakukan transaksi jual beli masih dengan secara langsung. Program studi Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer mempunyai sebuah usaha yang bernama Kewirausahaan PTIK yang bergerak dibidang jasa IT. Kewirausahaan ini masih melayani pelanggannya secara langsung maupun tidak langsung, iklan promosi menggunakan spanduk yang dipajang didepan kelas, hingga struk nota pembayaran yang masih ditulis manual. Penelitian ini bertujuan merancang sebuah *website* e-jasa kewirausahaan PTIK FKIP Universitas Bung Hatta. Jenis penelitian yang digunakan adalah perancangan dengan menerapkan metode penelitian *waterfall*, dengan beberapa tahapan diantaranya *system engineering, analysis, design, coding and testing, implementation*, dan *maintenance*. Penelitian diuji menggunakan cara *user acceptance test* (UAT) atau lebih dikenal dengan *Beta Testing* yaitu aktivitas pengujian yang dimaksudkan untuk mengetahui apakah *website* yang dibuat telah sesuai dengan kebutuhan pengguna. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perancangan *website* e-jasa kewirausahaan PTIK FKIP Universitas Bung Hatta telah selesai dan dapat digunakan untuk seluruh konsumen yang ingin menggunakan jasa dari Prodi PTIK.

**Kata Kunci : E-Jasa, Kewirausahaan, *Website*.**



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Batasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah .....	5
E. Tujuan Penelitian .....	5
F. Manfaat Perancangan.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Jasa .....	7
B. MySQL.....	9



C. XAMPP .....	10
D. PHP.....	10
E. Web.....	11
F. Visual Studio Code .....	12
G. Kewirausahaan PTIK .....	13
H. Model <i>Waterfall</i> .....	14
I. Penelitian Relevan .....	15

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Model Perancangan .....	17
B. Metode Pengumpulan Data .....	18
C. Analisis Kebutuhan Sistem.....	18
D. Perancangan Sistem.....	19
E. Pengujian .....	42

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Perancangan .....	43
B. Perancangan Kode Pemrograman.....	65
C. Pengujian <i>Website</i> .....	68
D. Hasil Pengujian.....	69



**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan..... 73

B. Saran ..... 73

**DAFTAR PUSTAKA ..... 74**



# BABI

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi khususnya internet sangat berpengaruh pada berbagai bidang, salah satunya pada bidang perdagangan. Perdagangan yang mengalami perubahan pada tata cara jual beli, promosi, hingga pemasaran produk dan jasa, dimana sebelumnya orang-orang melakukan transaksi jual beli masih secara langsung, hingga promosi dan pemasaran produk dan jasa yang masih menggunakan iklan berupa brosur. Proses perdagangan jasa tersebut adalah *electronic service* atau dikenal dengan e-jasa. Banyak cara dilakukan untuk melakukan promosi suatu jasa, baik media cetak maupun digital, *offline* maupun *online*.

Ada beberapa keuntungan menggunakan e-jasa diantaranya dapat memperluas pangsa pasar karena banyak orang yang bisa mengakses e-jasa tersebut dan melihat promosi yang ditawarkan tanpa dibatasi jarak, menghemat biaya untuk promosi, sewa tempat, promosi jasa bisa dipajang selama 24 jam, dan bisa meningkatkan loyalitas pelanggan karena adanya informasi barang atau jasa yang lengkap yang bisa diakses kapan saja. Menurut Bressolles & Durrieu (2011), kualitas layanan elektronik didefinisikan sebagai sejauh mana situs *website* tersebut memfasilitasi belanja, pembelian, pengiriman jasa secara efektif dan juga



efisien. Karena itulah kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen adalah faktor yang membuat sebuah perusahaan menjadi unggul dan lebih baik. Saat ini banyak bermunculan layanan-layanan jasa yang berbasis digital, yang mana pelayanannya lebih praktis. Program studi Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer mempunyai sebuah usaha yang bernama Kewirausahaan PTIK yang bergerak dibidang jasa IT. Kewirausahaan ini terbagi menjadi dua divisi, yaitu IT Solution Proklamator yang bergerak dibidang reparasi komputer, *smartphone*, printer, dan Advertising Proklamator yang bergerak dibidang desain grafis dan multimedia. Kewirausahaan ini melayani pelanggannya secara langsung maupun secara tidak langsung, iklan promosi menggunakan spanduk yang dipajang didepan kelas, hingga struk nota pembayaran yang masih ditulis manual.

Berdasarkan hasil observasi peneliti pada tanggal 21 Desember 2022 dengan ketua tim IT Solution Proklamator (Arbi Salam) dan tanggal 23 Desember 2022 dengan ketua tim Advertising Proklamator (Gefrianda) kewirausahaan PTIK, mengatakan bahwa kewirausahaan PTIK terbagi menjadi 2 divisi, yaitu divisi IT Solution Proklamator yang bergerak di bidang instalasi dan perbaikan, sedangkan divisi Advertising Proklamator yang bergerak di bidang multimedia, desain grafis, dan fotografi. Arbi Salam mengatakan bahwa divisi IT Solution Proklamator selalu belajar untuk memperbarui *skill* yang dibutuhkan untuk menangani masalah baik pada konsumen, maupun pada barang yang akan diperbaiki dari konsumen tersebut, seperti mencari tahu apa saja dan bagaimana



keluhan dari konsumen kepada teknisi IT Solution Proklamator, serta membantu konsumen mengatasi masalah kerusakan jaringan, komputer, maupun *smartphone* dari konsumen. Strategi Penjualan yang dilaksanakan IT Solution Proklamator diantaranya seperti strategi pemasaran transaksional dan pemasaran melalui media sosial. Gefrianda mengatakan bahwa divisi Advertising Proklamator bertujuan untuk melatih *skill* multimedia, desain grafis, dan fotografi para anggotanya pada dunia kerja. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh divisi Advertising Proklamator adalah menggunakan media sosial, dan *marketplace*.

Saat konsumen akan memesan jasa yang ditawarkan oleh IT Solution Proklamator dan Advertising Proklamator, konsumen akan memesan melalui aplikasi *WhatsApp* atau *Instagram* dan menghubungi admin, atau langsung mengunjungi bengkel kewirausahaan PTIK. Hal ini membuat konsumen harus mengunjungi dahulu bengkel kewirausahaan PTIK, atau harus menghubungi admin melalui aplikasi *WhatsApp* atau *Instagram*. Arbi Salam mengatakan bahwa perbandingan dari banyaknya yang memesan jasa IT Solution langsung ke bengkel kewirausahaan PTIK dengan memesan melalui kontak admin di aplikasi *WhatsApp* adalah 80 banding 20. Sedangkan pada Advertising Proklamator, pemesanan melalui *event* tertentu sebanyak 40%, konsumen yang memesan langsung ke bengkel kewirausahaan PTIK sekitar 10% dan yang memesan jasa melalui *chat admin* melalui sosial media sekitar 50%.



Berdasarkan dari permasalahan diatas, peneliti bermaksud untuk merancang sebuah *website* E-Jasa untuk kewirausahaan PTIK agar mempermudah konsumen dalam melihat jenis-jenis jasa yang ditawarkan, harga, dan memesan jasa yang ditawarkan oleh IT Solution Proklamator dan Advertising Proklamator dengan cepat. Penerapan *website* ini akan menjadi sebuah terobosan baru bagi kegiatan kewirausahaan mahasiswa Program Studi Pendidikan Teknik Informatika Komputer di kampus secara digital. Maka dari itu peneliti mengangkat judul penelitian ini dengan judul: **PERANCANGAN WEBSITE E-JASA KEWIRAUSAHAAN PTIK FKIP UNIVERSITAS BUNG HATTA**

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat diidentifikasi beberapa permasalahan yang penulis angkat, antara lain:

1. Belum ada platform E-Jasa kewirausahaan mahasiswa di Program Studi Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer di Universitas Bung Hatta
2. Konsumen yang ingin menggunakan jasa kewirausahaan PTIK harus mengunjungi bengkel kewirausahaan PTIK dahulu atau menghubungi admin melalui *WhatsApp* atau *Instagram*.
3. Konsumen tidak bisa melihat dengan detail penawaran dan promosi jasa-jasa yang ditawarkan kewirausahaan PTIK.



### **C. Batasan Masalah**

Agar pembahasan lebih terfokus pada masalah yang ada, maka diperlukan batasan masalah, yaitu merancang *website* E-Jasa Kewirausahaan PTIK.

### **D. Rumusan Masalah**

Masalah yang terdapat pada penelitian ini adalah bagaimana merancang *website* E-Jasa Kewirausahaan PTIK?

### **E. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah menghasilkan sebuah *website* E-Jasa Kewirausahaan PTIK yang dapat digunakan untuk seluruh konsumen yang ingin menggunakan jasa dari Prodi PTIK.

### **F. Manfaat Perancangan**

Adapun perancangan yang akan dibuat ini dapat memberikan manfaat antara lain sebagai berikut:

#### 1. Bagi Lembaga

Adanya platform digital baru yang bergerak dibidang jasa yang dijalankan oleh mahasiswa Program Studi Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer Universitas Bung Hatta

#### 2. Bagi Pengguna

Dapat mempermudah pemesanan jasa yang ditawarkan kewirausahaan PTIK.



### 3. Bagi Peneliti

Dapat merancang *website* e-jasa, serta menambah pengetahuan dan wawasan baru dalam bidang pemrograman berbasis web.

