

DAFTAR PUSTAKA

- Adianto, B. K. 2020. "Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Coffee Shop Yogyakarta." (Doctoral Dissertation, Stie Ykpn).
- Allysa, Dkk. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ozon Parfum Fragrance." *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Ozon Parfum Fragrance* Volume 1: 775–79.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ari Setyaningrum. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV. AndiOffset.
- Arkam, M Mabur. 2020. "Pengaruh Lokasi Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Warkop Suka Kopi Lesehan." *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 5(April).
- Burhanudin. 2019. "PENGARUH HARGA, KERAGAMAN PRODUK DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA PT. INDEX SUKOHARJO." *Edunomika* 03(02): 533–40.
- Chelviana. 2017. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern Di Kecamatan Buleleng." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 9(2): 257–66.
- Cynthia, Debby, Haris Hermawan, Ahmad Izzudin, and Universitas Muhammadiyah Jember. 2022. "TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN." IX: 104–12.
- Danawira, Ardha. 2019. "PENGARUH DIFFERENSIASI PRODUK DAN KUALITAS Pendahuluan." *PENGARUH DIFFERENSIASI PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN CEPAT SAJI RICHEESE FACTORY REMPOA* Volume 9 P(issue 1 Desember, 2019): 76–87.
- Dessyana Juwita Cindy. 2013. "Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado." *Jurnal EMBA* 845 Vol.1, No.
- Diany, Dkk. 2019. "PENGARUH SALES PROMOTION DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP POSITIVE EMOTION DAN PERILAKU IMPULSE BUYING DI DEPARTEMENT STORE MATAHARI DUTA MALL, BANJARMASIN." *PENGARUH SALES PROMOTION DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP POSITIVE EMOTION DAN PERILAKU IMPULSE BUYING DI DEPARTEMENT STORE MATAHARI DUTA MALL, BANJARMASIN* Vol. 7 Nom(Jurnal Wawasan Manajemen): 65–84.
- Engel, Blackwell, Miniard. 2006. *Perilaku Konsumen*. ed. Ahli Bahasa:F.X.Budianto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali. 2016. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23."
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBS SPSS." In Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Giantari, Dewi dan. 2015. "Peran Emosi Positif Dalam Memediasi Store Atmosphere Terhadap Pembelian Impulsif." *Jurnal Manajemen Unud* 4 (12) Pp.
- Hair, J F, Willian C. Black, Barry J. Babin, and Rolph E. Anderson. 2014. *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*. 7th ed. New Jersey: Pearson Education.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ikhsan. 2019. "PENGARUH PRICE DISCOUNT DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP IMPULSE BUYING DENGAN POSITIVE EMOTION SEBAGAI VARIABEL." : 35–47.
- Kiki Dwi Wijayanti, Komarudin, Sinta Sulistiani. 2021. "PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APARTMENT BAILEY'S CITY DI CIPUTAT." *Jurnal PERKUSI* 1. Nomor 2.
- Korniawan Raharjo, Suryono Budi Santosa. 2015. "ANALISIS PENGARUH LOKASI, KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI T.B RAJAWALI KALICILIK, DEMAK (Studi Pada Toko Bangunan Rajawali Kalicilik, Demak)." *Diponegoro Journal Of Management* 4(2003): 1–11.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Kedu. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. buku 2. ed. A.B. Susanto. jakarta: salemba empat.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kese. Jakarta: P.T Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. edisi 12 J. Jakarta: PT. Indeks.
- Lidya Mongi, Lisbeth Mananeke, Agusta Repi. 2013. "Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado." *Jurnal EMBA* 1(4): 2336–46.
- Liwe, Farli. 2013. "KESADARAN MEREK, KERAGAMAN PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK PENGARUHNYA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI DI KENTUCKY FRIED CHICKEN MANADO." 1(4): 2107–16.
- Lupiyoadi. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: salemba empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. (Edisi 3). Jakarta.
- Marlius, Doni. 2017. "No Title." *Jurnal Pundi* 01(01): 57–66.
- Nasution, S. 2002. Jakarta: Rineka Cipta *Metode Penelitian*.
- Nucahaya, Gumilang dan. 2016. "PENGARUH PRICE DISCOUNT DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP EMOTIONAL SHOPPING DAN IMPULSE BUYING Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia PENDAHULUAN Globalisasi Telah Menimbulkan Persaingan Pada Bisnis Global

- Sehingga Komplek.” 15(3): 1859–88.
- Nurlia, Lia. 2020. “PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGUNJUNG DI MINIMARKET MENGGUNAKAN METODE REGRESI LINIER.” 2(3): 1–12.
- Putri. 2014. “PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 15(2): 84724.
- Rahadian Ali Oetomo. 2012. “Analisis Pengaruh Keberagaman Menu, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Mnat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Restoran Waroeng Taman Singosari Semarang).” *Laporan Penelitian : Universitas Diponegoro Semarang*.
- Rambi, Graciela F.A.V., Lisbeth Mananeke, and Imelda W.J. Ogi. 2020. “Pengaruh Segmenting, Targeting Dan Positioning Terhadap Kepuasan Konsumen Laundry Di Kota Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 8(4): 1080–90.
- Sari, Anisa Kurnia. 2013. “Anisa Kurnia Sari; Pengaruh Citra Merek ...” *PENGARUH CITRA MEREK DAN KELUARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA BEAT 1*.
- Sarwono, Jonathan. 2015. *Membuat Skripsi, Tesis, Dan Disertasi Dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. ed. ANDI. 226 hal. Yogyakarta.
- Schiffman, Leon, and Lazar Leslie Kanuk. 2007. *PT Indeks Consumer Behavior*.
- Sekaran, Uma. 2007. “Research Methods for Business.” In *Research Methods for Business*, , 89–117.
- Senggetang. 2019. “PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PERUMAHAN KAWANUA EMERALD CITY MANADO.” *Jurnal EMBA* 7(1).
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Supangkat. 2017. “Aditya Hangga Supangkat Supriyatin Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.” *PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS DI INTAKO* 6(September): 1–19.
- Susanto, Waluyo & Listyorini. 2012. “Pengaruh Produk Tabungan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada KJKS BMT BINNA UMMAT Kec. Lasem.” Vol 1, No 1.
- Syarifudin. 2016. “Kebijakan Faktor-Faktor Store Atmosphere Pada Toko Best Computer Di Pontianak.” 1(7): 1594–1604.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. ed. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tyas. 2012. “845-1597-1-Sm.” 3: 277–97.
- Utami, C. W. 2010. *Manajemen Ritel, Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wijaya, Tony. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT.Indeks.

Yolandia, Sonia. 2022. "PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN ISLAMI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TB ISNA TULUNGAGUNG." *Juremi: Jurnal Riset Ekonom* 1(5): 557–66.