

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis maka diajukan beberapa kesimpulan penting yang merupakan jawaban dari permasalahan yang diajukan dalam penelitian ini yaitu:

1. Store atmosphere berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada pelanggan *Kentucky Fried Chicken* (KFC) Jam Gadang Bukkitinggi.
2. Lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada pelanggan *Kentucky Fried Chicken* (KFC) Jam Gadang Bukkitinggi.
3. Keragaman produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada pelanggan *Kentucky Fried Chicken* (KFC) Jam Gadang Bukkitinggi.

5.2 Implikasi Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi implikasi praktis dan pedoman serta masukan bagi perusahaan *Kentucky Fried Chicken* (KFC) Jam Gadang Bukkitinggi. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa keputusan pembelian pada pelanggan *Kentucky Fried Chicken* (KFC) Jam Gadang Bukkitinggi masih tergolong kedalam kategori cukup tinggi. Oleh karena itu pihak *Kentucky Fried Chicken* (KFC) Jam Gadang Bukkitinggi harus mempertahankan apa yang sudah dilakukan pada saat ini agar tidak menurunkan keinginan pelanggan untuk melakukan pembelian di *Kentucky Fried Chicken* (KFC) Jam Gadang Bukkitinggi.

Upaya agar pelanggan tetap melakukan pembelian pihak *Kentucky Fried Chicken* (KFC) Jam Gadang Bukkitinggi harus memikirkan solusi bagaimana agar akses menuju lokasi bangunan berada dapat diperlancar dan tidak terjadi kemacetan lagi demi mendapatkan kenyamanan dan kemudahan bagi pelanggan menuju *Kentucky Fried Chicken* (KFC) Jam Gadang Bukkitinggi.

Hasil penelitian ini membuktikan secara empiris bahwa variabel store atmosphere merupakan variabel penting yang mempengaruhi keputusan pelanggan *Kentucky Fried Chicken* (KFC) Jam Gadang Bukkitinggi, karena pada saat penelitian ini berlangsung variabel store atmosphere tergolong dalam kategori yang cukup baik.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang dilakukan saat ini belum sempurna, hal tersebut disebabkan oleh adanya keterbatasan yang peneliti miliki seperti yang di jelaskan dibawah ini :

1. Penelitian ini hanya menganalisis tentang store atmosphere, lokasi dan keragaman produk, jadi disarankan untuk peneliti berikutnya untuk dapat menambah variabel lainnya yang dapat menjelaskan lebih mendalam tentang keputusan pembelian.
2. Objek penelitian ini hanyalah *Kentucky Fried Chicken* (KFC) Jam Gadang Bukkitinggi, jadi disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat mengambil objek yang lain agar kajian tentang store atmosphere, lokasi dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian dapat dipahami secara mendalam.

5.4 Saran

Sesuai dengan keterbatasan penelitian, peneliti mengajukan beberapa saran yang dapat bermanfaat bagi:

1. Peneliti dimasa mendatang disarankan untuk menggunakan variabel lainnya karena masih terdapat variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Saran tersebut penting untuk mendorong meningkatkan ketepatan hasil penelitian yang diperoleh peneliti dimasa mendatang.
2. Peneliti selanjutnya disarankan untuk dapat mengambil objek penelitian yang lain agar kajian tentang store atmosphere terhadap keputusan pembelian dapat dipahami secara mendalam.
3. Peneliti dimasa mendatang disarankan untuk menggunakan metode pengambilan sampel berbeda dengan yang telah digunakan dalam penelitian ini. Saran tersebut sangat penting untuk mendorong meningkatkan ketepatan dan akurasi hasil penelitian yang akan diperoleh peneliti di masa mendatang.
4. Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan menjadi tolak ukur karena pentingnya penentuan lokasi usaha bagi perusahaan, oleh karena itu perusahaan harus selalu memperhatikan betapa pentingnya menentukan lokasi bagi perusahaan. Sehingga perusahaan bisa lebih maju dan berkembang.