

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Sejalan uraian analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis yang telah dijelaskan diatas maka dilakukan beberapa kesimpulan penting yang merupakan jawaban dari permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini yaitu:

1. Kinerja lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.
2. Pengungkapan akuntansi lingkungan tidak berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.
3. Kebijakan deviden berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.

5.2 Implikasi Penelitian

Mengacu pada kesimpulan hasil pengujian hipotesis yang telah dijelaskan diatas, maka diajukan beberapa implikasi penting yaitu:

1. Implikasi Teoritis
 - a. Sesuai dengan hasil pengujian hipotesis terlihat bahwa kinerja lingkungan dapat meningkatkan citra positif perusahaan. Citra perusahaan akan terus meningkat tidak hanya dalam pandangan masyarakat umum tetapi juga pemegang saham sehingga memberikan peluang yang lebih besar bagi perusahaan untuk meningkatkan *value* yang dimilikinya.

b. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Oleh sebab itu penting bagi perusahaan terus menjaga komitmennya dengan pemegang saham, karena hal tersebut menjadi daya tarik utama yang dapat mendorong meningkatnya nilai perusahaan.

2. Teoritis

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini dapat berkontribusi bagi pengembangan teori manajemen keuangan atau pun akuntansi keuangan, khususnya kajian yang membahas value of the firm dan faktor pendorongnya. Temuan yang diperoleh tersebut tentu mampu memperkuat konsep teori yang telah ada sebelumnya.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang dilaksanakan saat ini masih memiliki sejumlah kekurangan yang disebabkan adanya keterbatasan dalam penelitian ini. Keterbatasan tersebut meliputi:

1. Ukuran sampel yang digunakan relatif kecil, karena sampel yang digunakan hanya perusahaan manufaktur yang konsisten membagikan dividen secara tunai.
2. Nilai koefisien determinasi yang diperoleh masih dibawah 70%, hal tersebut menunjukkan masih terdapatnya sejumlah variabel yang berada diluar model yang juga mempengaruhi nilai perusahaan.

5.4 Saran

Berdasarkan kepada keterbatasan penelitian yang telah dijelaskan diatas, maka diajukan beberapa saran yaitu:

1. Peneliti dimasa mendatang diharapkan memperbesar ukuran sampel dengan tidak hanya menggunakan perusahaan yang berada pada sektor manufaktur. Ketika ukuran sampel semakin besar tentu akan mempengaruhi kualitas hasil penelitian yang diperoleh dimasa mendatang.
2. Peneliti dimasa mendatang disarankan untuk mencoba menambahkan beberapa variabel baru yang juga dapat mempengaruhi nilai perusahaan, seperti keberadaan komite audit, dewan komisaris, risiko bisnis dan berbagai variabel lainnya. Saran tersebut penting untuk meningkatkan kualitas hasil penelitian yang diperoleh dimasa mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

- Angraeni, S. (2020). Pengaruh Environmental Performance, Enviromental Cost dan Environmental Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi*, 3(September), 119–122.
- Bacha, S., & Ajina, A. (2019). CSR Performance And Annual Report Readability: Evidence From France. *Corporate Governance (Bingley)*, 20(2), 201–215. <https://doi.org/10.1108/CG-02-2019-0060>
- Bernard, P. H. (2017). *Business Analysis & Evaluation Using Financial Statement* (Third Edit). McGraw-Hill.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Essentials of Financial Management : Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. (Edisi 11). Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2017). *Fundamentals of Financial Management* (10 Edition). Ptentice-Hall. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Choerunisah, H., & Sundari. (2020). B.1.Pengaruh Green Accounting, Kinerja Lingkungan, Dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Gunadarma*, 2020.
- Crisóstomo, V. L., De Souza Freire, F., & De Vasconcellos, F. C. (2011). Corporate Social Responsibility, Firm Value And Financial Performance In Brazil. *Social Responsibility Journal*, 7(2), 295–309. <https://doi.org/10.1108/17471111111141549>
- Cruz, M. A., Dela, P. C., Mahinay, R., & Edward, J. (2022). Impact of Environment Accounting Disclosures on Profitability and Firm Value of Petrochemical Industry in The Phillippines. *Proceedings of International Interdiscilinary Conference on Sustainable Development Goals (IICSDGs)*, 5, 126–135.
- Ethika, E., Azwari, M., & Muslim, R. Y. (2019). Analisis Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks LQ-45 yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 14 (2), 122–133. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v14i2.15>
- Franco, S. &. (2021). *Pengaruh Penerapan Green Accounting, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Akun Nabelo: Jurnal Akuntansi Netral, Akuntabel, Objektif*, 2(2), 31–43.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective* (7th ed.). Pearson Education.
- Hartono, J. (2008). *Teori portofolio dan analisis investasi*. Yogyakarta: BPFPE.
- Huang, P., Lu, Y., & Wee, M. (2020). *Corporate Governance Analysts And Firm Value: Australian Evidence*. *Pacific Basin Finance Journal*, 63(July), 101430. <https://doi.org/10.1016/J.Pacfin.2020.101430>

- Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Probitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan*. 3(1), 52–62.
- Kim, J. M., Yang, I., Yang, T., & Koveos, P. (2020). The Impact of R&D Intensity, Financial Constraints, and Dividend Payout Policy on Firm Value. *Finance Research Letters*, 101802. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2020.101802>
- Kusuma, I. M. E. W., & Dewi, L. G. K. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan pada Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Pendahuluan Era globalisasi di. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 26(3), 2183–2209.
- Lusiana, M., Haat, M. H. C., Saputra, J., Yusliza, M. Y., Muhammad, Z., & Bon, A. T. (2021). A review of Green Accounting, Corporate Social Responsibility Disclosure, Financial Performance And Firm Value Literature. *Proceedings Of The International Conference On Industrial Engineering And Operations Management*, 5622–5640.
- Noviarti, Nadya dkk. (2022) Pengaruh Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Akuntansi Lingkungan Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan”. *PROSEDING SEMINAR & KONFERENSI NASIONAL 3rd (KONRA RIAU)* ISSN 2774-2059 Volume 3 , November 2022
- Oktaviarni, F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>
- Pratiwi, M. W., & Setyoningsih, S. (2014). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Disclosure Sebagai Variabel Intervening. *Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie*, 4(2), 46.
- Riyanto. (2001). *Analisa Laporan Keuangan* (Liberty (ed.)).
- Ross, S. a, Westerfield, & Jaffe. (2015). *Corporate Finance, 9th Ed.* McGraw-Hill.
- Ruth Bender, K. W. (2013). Corporate Financial Strategy. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Second Edi). Butterworth Heinemann. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sartono, A. (2016a). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (R. Gunanawan (ed.); Edisi VI). BPFE.
- Sartono, A. (2016b). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi 4* (4th ed.). BPFE-YOGYAKARTA.
- Sawitri, A. P. (2017). Analisis Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Kinerja Lingkungan terhaap Nilai Perusahaan. *Seminar Nasional & Call For Paper, FEB Unikama Malang*, (4), 1–11.
- Setiadi, I., & Agustina, Y. (2020). Pengungkapan Lingkungan, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 17(2), 198–207.

<https://doi.org/10.30595/Kompartemen.v17i2.5807>

- Sutanto, C., Purba, M. I., Lica, A., Jesslyn, J., & Gunawan, V. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Hutang Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 135–146. <https://doi.org/10.31294/moneter.v8i2.10983>
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi* (Kedua). BPFE.
- Tjahjono, M. E. S. (2013). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi*, 4(1), 38–46.
- Xu, S., Chen, X., Li, A., & Xia, X. (2020). Disclosure for whom? Government involvement, CSR disclosure and firm value. *Emerging Markets Review*, 44(February 2019), 100717. <https://doi.org/10.1016/j.ememar.2020.100717>