

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Sejalan dengan uraian analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis maka dapat diajukan beberapa kesimpulan penting yaitu:

1. *Financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *investment planning behavior* pada mahasiswa jurusan manajemen di sejumlah universitas di Kota Padang.
2. *Financial self efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *investment planning behavior* pada mahasiswa jurusan manajemen di sejumlah universitas di Kota Padang.
3. *Financial experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *investment planning behavior* pada mahasiswa jurusan manajemen di sejumlah universitas di Kota Padang.

5.2 Implikasi Penelitian

Berpedoman kepada hasil penelitian yang diperoleh maka dapat diajukan beberapan implikasi penelitian yaitu:

1. Bagi investor pemula khususnya mahasiswa jurusan manajemen harus memiliki pemahaman dan *literacy* keuangan yang kuat sebelum berinvestasi, karena adanya faktor ketidakpastian (risiko) yang akan mempengaruhi kinerja investasi yang dihasilkan. Dengan *literacy* keuangan yang kuat diharapkan mahasiswa yang merupakan investor pemula diharapkan terlebih dahulu

melakukan *investment planning behavior* sebelum benar benar membeli sekuritas dari perusahaan yang memperdagangkan sekuritas di pasar sekunder. Hal tersebut penting sebagai upaya menghindari risiko serta memaksimalkan keuntungan yang diperoleh dalam berinvestasi.

2. Investor pemula khususnya mahasiswa diharapkan memiliki *self efficacy* yang tinggi tentang arti penting *investment planning behavior*. untuk mengurangi risiko dan memaksimalkan keuntungan yang diperoleh dalam berinvestasi. Kesadaran pada faktor ketidakpastian, akan menciptakan perencanaan investasi yang baik, melalui analisis fundamental, dan teknikal hingga membuat portofolio saham untuk memetakan keuntungan dan faktor risiko yang akan dihadapi dalam berinvestasi sekuritas khususnya saham.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang telah diselesaikan saat ini masih memiliki kekurangan atau pun kelemahan yang disebabkan karena adanya keterbatasan yang peneliti miliki, diantaranya adalah:

1. Ukuran sampel yang digunakan masih tergolong sampel berukuran kecil, mengingat masih banyak investor pemula lainnya yang berasal dari mahasiswa diluar ilmu manajemen yang belum dijadikan sampel
2. Masih terdapatnya sejumlah variabel penelitian yang juga dapat mempengaruhi *investment planning behavior*. Mengingat nilai koefisien determinasi yang diperoleh masih dibawah 70%. Variabel tersebut berkaitan dengan *financial risk tolerance*, *financial herlp behavior*, dan berbagai variabel lainnya.

5.4 Saran

Sejalan dengan keterbatasan penelitian yang telah diajukan diatas maka dapat diajukan beberapa saran yang dapat bermanfaat bagi:

1. Penelitian dimasa mendatang diharapkan memperbesar ukuran sampel, serta tidak hanya menggunakan investor pemula dari kalangan mahasiswa jurusan manajemen saja, tetapi juga menggunakan mahasiswa jurusan lain di sejumlah kampus di Kota Padang. Semakin besar ukuran sampel yang digunakan akan meningkatkan kualitas hasil penelitian yang diperoleh.
2. Penelitian dimasa mendatang diharapkan juga menambahkan pada model kerangka konseptual sejumlah variabel lainnya yang juga mempengaruhi *investment planning behavior*. Variabel tersebut seperti *financial risk tolerance*, *financial herlp behavior*, dan berbagai variabel lainnya. Saran tersebut penting untuk meningkatkan kualitas hasil penelitian yang diperoleh dimasa mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

- 'Ulumudiniati, M., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Financial Self-Efficacy, Locus of Control, Parental Income, Love of Money terhadap Financial Management Behavior: Lifestyle sebagai Mediasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 51–67. <https://doi.org/10.26740/jim.v10n1.p51-67>
- Ahmad, M., & Shah, S. Z. A. (2022). Overconfidence heuristic-driven bias in investment decision-making and performance: mediating effects of risk perception and moderating effects of financial literacy. *Journal of Economic and Administrative Sciences*, 38(1), 60–90. <https://doi.org/10.1108/jeas-07-2020-0116>
- Anastasia, N., & Lestaritio, M. J. (2020). The Effect of Women's Financial Self-Efficacy on Financial Product Ownership. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 23(2), 169–182. <https://doi.org/10.14414/jebav.v23i2.2285>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* (Revisi VII). Rineka Cipta.
- Asandimitra, N., & Kautsar, A. (2019). The influence of financial information, financial self efficacy, and emotional intelligence to financial management behavior of female lecturer. *Humanities and Social Sciences Reviews*, 7(6), 1112–1124. <https://doi.org/10.18510/hssr.2019.76160>
- Asandimitra, N., Seno Aji, T., & Achmad Kautsar. (2019). Financial Behavior of Working Women in Investment Decision-Making. *Information Management and Business Review*, 11(2(I)), 10–20. [https://doi.org/10.22610/imbr.v11i2\(i\).2878](https://doi.org/10.22610/imbr.v11i2(i).2878)
- Asfira, N., Rokhmawati, A., & Fathoni, ahmad fauzan. (2019). Pengaruh Financial Literacy dan Investment Experience terhadap Risk Tolerance dan Investment Decision. *Jurnal Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Riau*, 27(4), 340–352.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2017). *Fundamentals of Financial Management* (10 Edition). Ptentice-Hall. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Fachrudin, J. (2013). *Manajemen Keputusan Investasi Edisi V* (5th ed.). Badan Percetakan Fakultas Ekonomi UGM.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective* (7th ed.). Pearson Education.
- Herawati, N. T., Candiasa, I. M., Yadnyana, I. K., & Suharsono, N. (2018). Factors That Influence Financial Behavior Among Accounting Students in Bali. *International Journal of Business Administration*, 9(3), 30. <https://doi.org/10.5430/ijba.v9n3p30>

- Husnain, B., Zulfiqar, S., Shah, A., & Fatima, T. (2019). Effect of Neuroticism, Conscientiousness on Investment Decisions. *Mediation Analysis of Financial Self-Efficacy* 1 2 3, 9(1), 15–26.
- Khan, I., Afeef, M., Jan, S., & Ihsan, A. (2020). The impact of heuristic biases on investors' investment decision in Pakistan stock market: moderating role of long term orientation. *Qualitative Research in Financial Markets*, 13(2), 252–274. <https://doi.org/10.1108/QRFM-03-2020-0028>
- Laili Riskiawati, N., & Asandimira Haryono, N. (2018). Pengaruh Demografi, Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus of Control Dan Financial Self-Efficacy Terhadap Financial Management Behavior Masyarakat Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(3).
- Liu, L., & Zhang, H. (2021). Financial literacy, self-efficacy and risky credit behavior among college students: Evidence from online consumer credit. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 32, 100569. <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2021.100569>
- Luthans, F. (2017). Organizational Behavior : Organizational Contexts. In *Contexts* (13th ed.). McGraw-Hill.
- Manafe, J. (2021). The Effect of Financial Knowledge, Financial Experience and Spiritual Intelligence on Investment Planning Behavior. *Jurnal Ekonomi & Bisnis JAGADITHA*, 8(2), 209–214. <https://doi.org/10.22225/jj.8.2.2021.209-214>
- Nguyen, L. T. M., Nguyen, P. T., Tran, Q. N. N., & Trinh, T. T. G. (2021). Why does subjective financial literacy hinder retirement saving? The mediating roles of risk tolerance and risk perception. *Review of Behavioral Finance*, 14(5), 627–645. <https://doi.org/10.1108/RBF-03-2021-0036>
- Paolo Saona, Laura Muro, P. S. M. (2018). Board of Director Gender Diversity and Impact on Earning Management: An Emperical Analysis for Select European Firms. *Journal of Economics Competitive*, 15(2), 1–45.
- Ramaseshan, B., & Stein, A. (2014). Connecting the dots between brand experience and brand loyalty: The mediating role of brand personality and brand relationships. *Journal of Brand Management*, 21(7), 664–683. <https://doi.org/10.1057/bm.2014.23>
- Rani, J. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Financial Efficacy, Financial Experiences Terhadap Investment Planning Behavior. *Jurnal Manajemen*, 2, 2020.
- Ross, S. a, Westerfield, & Jaffe. (2015). *Corporate Finance, 9th Ed.* McGraw-Hill.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Susdiani, L. (2017). Pengaruh Financial Literacy dan Financial Experience Terhadap Perilaku Perencanaan Investasi PNS Di Kota Padang. *Jurnal Pembangunan*

Nagari, 2(1), 61–74.

Syahdat, R. (2021). Pengembangan Investasi dan Gerai Bursa Efek Indonesia. *Padang Ekspres*, 12.

Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi* (Kedua). BPFE.

Tjiptono, Fandy & Gregorius, C. (2012). *Pemasaran Strategik* (Cetakan 2). Bayumedia.

Tomar, S., Kent Baker, H., Kumar, S., & Hoffmann, A. O. I. (2021). Psychological determinants of retirement financial planning behavior. *Journal of Business Research*, 133(November 2020), 432–449. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.05.007>

Wirtz, J., & Lovelock, C. (2011). Service Marketing People, Technology, Strategy. In *Services Marketing: People, Technology, Strategy* (Seventh Ed, Issue January). Prentice-Hall. <https://www.researchgate.net/publication/263523474>

Zulaikha, A. (2022, September 14). Lemahnya Kemampuan Gen Z di Kota Padang Mengelola Aset Keuangan. *Padang Ekspres*, 12. www.padang-ekspres.co.id