

ABSTRAK

Kemasan merupakan wadah pembungkus produk. Seiring perkembangan dari fungsional, kemasan sekarang tidak hanya digunakan sebagai pembungkus saja, namun perlu memperhatikan segi estetika yang ditampilkan. Estetika merupakan nilai tambah yang harus ditonjolkan pada kemasan produk agar dapat memberikan daya tarik bagi konsumen. Oleh sebab itu pemilik usaha hendaknya berinovasi terhadap kemasan yang digunakan agar dapat meningkatkan volume penjualan. Metode yang cocok untuk kondisi seperti ini adalah dengan menggunakan *kansei engineering*. Metode ini bertujuan untuk merancang suatu produk berdasarkan keinginan konsumen. Penelitian ini dilakukan di UKM Bu Nella. Kata-kata *kansei* yang digunakan dikelompokkan menjadi 4 elemen, yaitu: faktor elemen bentuk dan tampilan kemasan memiliki 6 item : menarik, unik, berbentuk persegi, warna tidak norak, terbuat dari aluminium foil, terdapat gambar ikan Bilih. Faktor ergonomis terdapat 2 item : mudah dibawa dan terdapat zipper. Faktor lingkungan terdapat 2 item : *reuse* dan *recycle* dan faktor merk dan label terdapat 6 item : izin BPOM, label halal, komposisi, expire, no Hp dan alamat toko. Dari kata-kata *kansei* dan elemen desain yang terpilih ini diharapkan menghasilkan kemasan yang sesuai dengan yang diinginkan konsumen dan dapat meningkatkan penjualan Ikan Bilih Bu Nella.

Kata Kunci : Kemasan, Estetika, *Kansei Engineering*, Elemen Desain

ABSTRACT

Packaging is a container or a product wrapper. Along with the development of functional, packaging is now not only used as a wrapper, but also aspects that need to be considered in terms of the aesthetics that are displayed. Aesthetics is an added value that must be highlighted on the product packaging in order to provide appeal to consumers who will buy it. Therefore, business owners should innovate the packaging used in order to increase sales volume. The suitable method for such conditions is to use kansei engineering. This method aims to design a product based on the desires of consumers. This research was conducted at UKM Bu Nella. As for the words kansei used, they were grouped into 4 elements, namely: form elements and packaging appearance had 6 items: attractive, unique, square, non-tacky colors, made of aluminum foil, there were fish images Choose There are 2 ergonomic factors: easy to carry and zipper. There are 2 items of environmental factors: reuse and recycle and brand and label factors there are 6 items: BPOM permit, halal label, composition, expire, cellphone number and store address. From the words of Kansei and the selected design elements, it is expected to be able to produce packages that are in accordance with what consumers want and can increase the sales of Bu Nella Bilih Fish.

Keywords: Packaging, Aesthetics, Kansei Engineering, Design Elements