

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1999. **Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek**. ed. Rev. IV. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Ady, Wakhid Agung Guna. 2011. **Pengembangan Desain Kursi Roda Khususnya pada Lansia Berdasarkan Citra (*Image*) Produk dengan Metode *Kansei Engineering***. Skripsi. Surakarta.
- Azwar, 1987. **Metodologi Penelitian**, PT. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik, 2015. **Sumatera Barat dalam Angka**. Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat.
- Buchari, Alma (2002), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Cenadi, Christine S. 1999. **Elemen-Elemen Dalam Desain Komunikasi Visual**. *Jurnal Nirmana* Volume.1. No. 1. Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Dahuri, Rohkmin, et all, 2001. **Pengembangan Kelembagaan Dalam Perencanaan dan Pengelolaan Wilayah Pesisir dan Lautan Secara Terpadu**. Jakarta : PT Pradnya Paramita.
- Dhameria, Vita. 2014. **Analisis Pengaruh Keunikan Desain Kemasan Produk, Kondusivitas Store Enviroment, Kualitas Display Produk Terhadap Keputusan Pembelian Implusif**. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 13, No. 1. Semarang.
- Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Sumatera Barat. (2015). **Laporan Kinerja Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Sumatera Barat 2015**. Provinsi Sumatera Barat. <http://dkp.sumbarprov.go.id/pelayanan-publik/lakip>.
- Ginanjari, Arif., Yiyi Supendi. 2018. **Implementasi *Kansei Engineering* dalam Perancangan Antar Muka Website Mobile Portal Berita Informasi Pendidikan dan Kesehatan Anak**. *Jurnal Tiarsie*.
- Hafsah, J. 2000. **Kemitraan Usaha Konsepsi Dan Strategi**. Sinar Harapan Jakarta.
- Haryono, Mei., Choirul Bariyah. 2014. **Perancangan Konsep Produk Alaskaki dengan Menggunakan Integrasi Metode *Kansei Engineering* dan Model Kano**. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. Vol 13. No 1.
- Hayashi, Y., 1996, **Economic Development and its Infrastructure on the Environment: Urbanisation, Infrastructure and Land Use Planning Systems, in Transport, Land-Use and The Environment**, eds. Y. Hayashi & J. Roy, Kluwer Academic Publishers, Netherlands, pp. 3-25.

- Kementerian Lingkungan Hidup. 2004. **Gerakan Penyelamatan Danau (GERMADAN) Singkarak.**
- Klimchuk, Marianne & Sandra A. Krasovec. 2007. *Desain Kemasan.* Erlangga Jakarta.
- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Milenium.* Prenhallindo, Jakarta.
- Lokman Moh, Anitawati., 2011. **Design & Emosi: The Kansei Engineering Methodology,** Universitiy Teknologi Mara. Malaysia.
- Mudra, I Wayan. 2010. **Pelatihan Pembuatan Kemasan Pada Kegiatan Pembinaan Kemampuan Teknologi Industri Kota Denpasar,** Vol. 32, No.3. Denpasar.
- Nursalam. 2003. **Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan Pedoman Skripsi, Tesis, dan Instrumen Penelitian Keperawatan.** Jakarta: Salemba Medika.
- Purnomo, K., Endi, S., Kartamihardja dan Koeshendrajana, S. 2003. **Pengelolaan Populasi Ikan Bilih, *Mystacoleucus padangensis* di Danau Singkarak Sumatera Barat.** *Warta Penelitian Perikanan Indonesia.* Edisi Sumberdaya dan Penangkapan.
- Puryantoro, P. (2018). **PKM Desain Labelling Kemasan Kerupuk Ikan Pada Industri Kecil Menengah di Desa Pesisir Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo.** *Warta Pengabdian,* 12(1), 233–238. <https://doi.org/10.19184/wrtp.v12i1.7337>
- Rahmayani, Nurfathia., Yuniar, Arie Desrianty. 2015. **Rancangan Bedak Tabur (*Loose Powder*) dengan Menggunakan Metode *Kansei Engineering.*** *Jurnal Teknik Industri Itenas.* Vol 03. No 04.
- Schutte, S., 2002. **Designing Feelings Into Product.** Linkopings University. Linkoping.
- Schutte, Simon. 2005, **Kansei Engineering In Development: Engineering Emotional Vaues In Product Design.** Linkoping Studies In Science And Technology, Linkoping's University.
- Setiadi, Nugroho, SE., MM., 2003, ”**Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran**”. Jakarta: Kencana.
- Setyawan, F., & Sari, P. N. 2016. **Labelling Kemasan Sebagai Upaya Pengembangan Pemasaran Agroindustri Emping Jagung di Desa Tirtomulyo, Kretek, Bantul.** *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (Indonesian Journal of Community Engagement),* 1(2), 231238.

- Simamora, Bilson. 2007. *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Jakarta.
- Srikandini, M. W., Runtuk, J. K., & Sari, L. P. H. (2012). **Rekayasa Desain Batik Tulis Jetis-Sidoarjo Melalui Implementasi Metode Kansei Engineering**. Surabaya: Universitas Pelita Harapan.
- Sugiyono. 2005. **Memahami Penelitian Kualitatif**. Bandung: CV. Alfabeta.
- Susanti, Ariana, 2002. **Federasi Pengemasan Indonesia. Aspek Legal Dalam Desain. Makalah dalam Pra Konvensi Desain Nasional**, Surabaya
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.
- Syandri, H. 2008. **Pengelolaan Sumberdaya ikan Bilih (*Mystacoleucus padangensis*) berbasis kearifan lokal di Danau Singkarak**. *Jurnal Kebijakan Perikanan Indonesia*.
- Wibowo, Ahmad Kurnia. 2019. **Desain Kemasan Kipang Kacang dengan Menggunakan Metode Kansei Engenning**. *Skripsi*. Padang.
- Wirya, Iwan. **Kemasan Yang Menjual**. 1999. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.