

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, KEBIJAKAN
DIVIDEN DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Jasa Sektor Infrastruktur
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021)**

SKRIPSI



REZI TRIANDI

1810011311007

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelara Sarjana Strata- 1*

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BUNG HATTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rezi Triandi

NPM : 1810011311007

Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diajukan dalam naskah ini dapat disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, Februari 2023

Penulis



REZI TRIANDI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

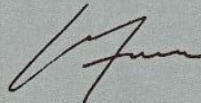
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Menyatakan :

Nama : REZI TRIANDI
NPM : 1810011311007
Program Studi : Strata Satu (S1)
Jurusan : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan

Telah disetujui Skripsinya sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang telah diuji dan telah dinyatakan LULUS dalam ujian komprehensif pada hari **Senin, 27 Februari 2023**.

Pembimbing



Dr. Afrizon, S.E., M.Si., Ak., CA

Disetujui Oleh

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta



Dr. Erni Febrina Harahap, SE., M.Si

KATA PENGANTAR



Puji syukur Alhamdulillah penulis ucapkan terlebih dahulu kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan Anugrah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan**”. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi tingkat sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung, pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya dan sedalam – dalamnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Tafdil Husni, S.E., M.B.A selaku Rektor Universitas Bung Hatta Padang.
2. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
3. Ibu Herawati, S.E, M.Si., Ak,CA selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
4. Ibu Neva Novianti, SE.,M. Acc. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

5. Bapak Afrizon S.E., M.Si. Ak., CA selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran atau pendapat yang sangat saya butuhkan dalam skripsi ini.
6. Seluruh Bapak/ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pembelajaran ilmu pengetahuan selama perkuliahan dan para karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang telah memberikan kelancaran administrasi dan proses dalam pembuatan skripsi.
7. Teristimewa kepada Kedua Orang Tua Saya Ayah “Darnis” dan Ibu “Aliar” yang sangat penulis cintai dan hormati yang telah banyak memberikan dukungan dan pengorbanan baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
8. Sahabat Seperjuangan di perkuliahan Rionaldi, Dimas Aditya, Claudya Hutauruk, Yetdiya Sarmila, Artha Sena yang selalu support dan saling bantu memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini.
9. Teman-teman Akuntansi bp 18 dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan moral dan materil.

Semoga kebaikan dan ketulusan yang diberikan kepada penulis dapat diberikan balasan oleh Allah SWT. Meskipun skripsi ini dikerjakan secara maksimal namun penulis menyadari masih banyak kekurangan yang disebabkan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh

karena itu segala kritik dan saran yang dibutuhkan untuk kesempurnaan skripsi ini penulis terima dengan senang hati.

Padang, 28 Februari 2023

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Rezi Triandi', with a stylized, cursive script.

REZI TRIANDI

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN
KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Rezi Triandi¹, Afrizon²

**Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung
Hatta**

Email : reziTriandi92@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, kebijakan dividen, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan yang pada perusahaan jasa sektor infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2021. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 41 sampel yang diperoleh berdasarkan kriteria tertentu. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan kebijakan dividen dan keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci: Struktur modal, kebijakan dividen, keputusan investasi

**THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, DIVIDEND POLICY,
AND INVESTMENT DECISIONS ON COMPANY VALUE**

Rezi Triandi¹, Afrizon²

**Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, Bung
University Hatta**

Email : rezitriandi92@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of capital structure, dividend policy, and investment decisions on firm value in infrastructure sector service companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2021. The samples in this study were 41 samples obtained based on certain criteria. The data in this research is secondary data. The data analysis technique used is multiple linear regression test. The results of this study indicate that capital structure have a positive effect on firm value. While the dividend policy and investment decisions has no effect on company performance.

Keywords: Capital structure, dividend policy, investment decisions

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
GAMBAR KERANGKA	xi
LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ..	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Sinyal.....	9
2.1.2 Nilai Perusahaan	10
2.1.3 Struktur Modal	11
2.1.4 Kebijakan Dividen	13
2.1.5 Keputusan Investasi	17
2.2 Pengembangan Hipotesis	19
2.1.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	19
2.1.2 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	20
2.1.3 Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	22

2.3 Model Penelitian	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Populasi dan Sampel	25
3.2 Jenis dan Sumber Data	25
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
3.3.1 Variabel Terikat (Dependent Variable)	26
3.3.2 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	26
3.4 Metode Analisa Data	28
3.4.1 Statistitik Deskriptif	28
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	28
3.5 Pengujian Hipotesis	30
3.5.1 Uji Regresi Linier Berganda	30
3.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	31
3.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	32
3.5.4 Uji Parsial (Uji t).....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Deskripsi Sampel Penelitian	34
4.2 Teknik Analisa Data	34
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	37
4.4 Pengujian Hipotesis	41
4.5 Pembahasan	44
BAB V PENUTUP	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1	Prosedur Pengumpulan Sampel Penelitian.....	34
Tabel 4. 2	Hasil Uji Statistik Deskriptif Sebelum Outlier	35
Tabel 4. 3	Hasil Uji Statistik Deskriptif Setelah Outlier	36
Tabel 4. 4	Uji Normalitas Per Variabel.....	37
Tabel 4. 5	Hasil Uji Normalitas.....	38
Tabel 4. 6	Hasil Uji Multikolinearitas	39
Tabel 4. 7	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	40
Tabel 4. 8	Hasil Uji Autokorelasi.....	41
Tabel 4. 9	Regresi Linier Berganda.....	42
Tabel 4. 10	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	43
Tabel 4. 11	Hasil Uji Simultan F.....	43
Tabel 4. 12	Uji Parsial t	44

GAMBAR KERANGKA

Gambar 2. 1 Model Penelitian 24

LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Statistik Deskriptif Sebelum Outlier	57
Lampiran 2 Uji Statistik Deskriptif Setelah Outlier.....	57
Lampiran 3 Uji Normalitas Per Variabel	58
Lampiran 4 Uji Normalitas (Unstandarized Residuals).....	58
Lampiran 5 Uji Multikolinearitas	59
Lampiran 6 Uji Heteroskedastisitas	59
Lampiran 7 Uji Autokorelasi	60
Lampiran 8 Regresi Linier Berganda	60
Lampiran 9 Uji Koefisien Regresi	60
Lampiran 10 Uji F.....	61
Lampiran 11 Uji t.....	61

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era globalisasi, persaingan dalam dunia bisnis menjadi semakin ketat. Dalam perkembangannya, lapisan aktivitas bisnis selalu dipengaruhi oleh kondisi ekonomi, politik dan kecanggihan teknologi. Hal ini dapat membuat setiap perusahaan harus memiliki kebijakan yang tepat untuk bertahan di tengah persaingan bisnis guna mencapai tujuan perusahaan (Mutmainnah et al., 2019).

Persaingan bisnis di Indonesia telah mengalami kemajuan yang sangat pesat. Ketatnya persaingan bisnis di Indonesia bisa dilihat dari semakin bertambahnya jumlah perusahaan baru hari demi hari baik yang bergerak di bidang jasa, manufaktur maupun dagang yang saling bersaing untuk dapat bertahan dan menjadi yang terbaik (Arizki et al., 2019). Perusahaan dalam berusaha untuk mempertahankan keunggulan bisnisnya dalam meningkatkan nilai perusahaan. Optimalisasi nilai perusahaan yang merupakan tujuan perusahaan dapat dicapai melalui pelaksanaan fungsi manajemen keuangan yang dimana keputusan keuangan yang diambil akan mempengaruhi keputusan keuangan lainnya dan berdampak bagi nilai perusahaan.

Hanif et al. (2019) mendefinisikan nilai perusahaan sebagai persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan suatu perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran bagi setiap pemegang saham apabila harga saham sebuah perusahaan semakin meningkat. Harga saham yang tinggi akan berdampak pada nilai perusahaan yang tinggi, sehingga meningkatkan kepercayaan pasar terhadap kinerja perusahaan saat ini serta prospek perusahaan di masa yang akan datang (Setiawati & Lim, 2018). Jika nilai perusahaan tinggi, maka akan menunjukkan tingkat kemakmuran pemegang saham juga meningkat. Manajemen perusahaan diharapkan dapat menghasilkan kinerja perusahaan yang terbaik sehingga dapat memaksimalkan nilai perusahaan (Mudjijah et al., 2019).

Perusahaan startup terkemuka di Indonesia yaitu gojek dan tokopedia melakukan merger di tahun 2021, yang dimana bidang usaha utamanya yaitu perusahaan induk dan penyedia platform digital yang mengintegrasikan *on-demand services*, *e-commerce* dan produk digital, serta *financial technology services* secara langsung maupun tidak langsung melalui entitas-entitas di dalam perusahaan yang diharapkan memberikan dampak positif bagi kalangan yang berkepentingan dari ke dua perusahaan tersebut dengan imbalan berupa meningkatnya bonus dan insentif. Selain itu merger yang dilakukan Gojek dan Tokopedia diharapkan dapat meningkatkan nilai perusahaan.

PT. GoTo akan melakukan *private placement* dengan melepas sahamnya. Rencananya, hasil dari *private placement* ini digunakan untuk mendukung kebutuhan modal kerja secara grup, PT. Tokopedia, PT. Anak Bangsa dan PT. Multifinance Anak Bangsa.

Kinerja GOTO yang menurun mempengaruhi pada kebijakan pembagian dividen. Menurut Priyambada (2022), saat berinvestasi pada GOTO, perusahaan harus perlu memisahkan antara jenis investasi dalam bentuk penyertaan bisnis dan investasi dalam bentuk nonbisnis. Dalam sisi tujuan bisnis, investor berfokus pada keberlangsungan pengembangan, dan ekspansi bisnis yang dilakukan oleh perusahaan tersebut. Namun di sisi lain, investor dengan tujuan nonbisnis akan cenderung melihat hasil (*return*) jangka pendek. Investor tersebut biasanya tidak mengetahui kinerja perusahaan dalam mengembangkan dan mengekspansi bisnis.

Fenomena berikutnya yang berkaitan dengan nilai perusahaan yaitu yang terjadi pada PT. Armada Berjaya Trans (JAYA) pada tahun 2022 batal membagikan dividen interim yang sebelumnya diumumkan pada tanggal 13 Januari 2022 (Desfika, 2022). Akibat dari pembatalan pembagian dividen interim oleh PT. Armada Berjaya Trans Tbk, hal itu membuat investor melepas saham perseroan dan juga langsung direspon negatif oleh pasar. Pada 11 Januari 2022, PT. Armada Berjaya Trans Tbk pada kuartal III /2021, memperoleh total laba bersih yang dimiliki JAYA mencapai 3,89 miliar. PT Armada Berjaya Trans berencana tidak membagikan dividen interim dikarenakan nantinya dana tersebut akan digunakan untuk

memenuhi permintaan dari Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk memenuhi cadangan wajib secara bertahap.

Dari fenomena dibahas diatas tentang nilai perusahaan dapat diidentifikasi beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Menurut Santoso & Susilowati (2020), struktur modal merupakan masalah penting bagi setiap perusahaan karena baik atau buruknya struktur modal akan mempunyai efek langsung terhadap posisi finansial perusahaan. Struktur modal yang tidak optimal akan menimbulkan biaya hutang yang besar. Jika perusahaan menerbitkan saham dengan jumlah yang terlalu banyak, maka biaya modal yang ditanggung perusahaan juga terlalu besar. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Siswanti & Ngumar (2019) menyatakan bahwa struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian tersebut berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh A. Santoso & Susilowati (2020) yang menyatakan bahwa struktur modal berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Faktor berikutnya yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah kebijakan dividen. Kebijakan dividen merupakan keputusan, metode atau cara yang ditetapkan oleh perusahaan dalam menentukan berapa bagian dari laba bersih yang akan dibagikan sebagai dividen kepada pemegang saham dan berapa bagian laba bersih itu akan ditanamkan Kembali sebagai laba yang ditahan untuk reinvestasi perusahaan (Tahu, 2018). Setiap perusahaan akan mengumumkan kebijakan dividen kepada publik dan mengumumkan dividen sebagai salah satu informasi yang akan direspon pasar, sebab

dividen dianggap sebagai indikator prospek perusahaan yang sangat berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Sinaga et al., 2022). Besarnya dividen harus berdampak kepada harga saham, apabila suatu dividen tinggi maka harga saham akan cenderung tinggi sehingga nilai perusahaan juga tinggi. Kemampuan membayar dividen juga besar, karena itu dividen yang sangat besar dapat meningkatkan suatu nilai perusahaan (Oktavia & Nugraha, 2022). Penelitian yang dilakukan oleh Hamdani et al. (2020) yang menyatakan bahwa kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun hasil ini berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Wahyuni & Purwaningsih (2019) yang menyatakan bahwa kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah keputusan investasi. Menurut Wardhani et al. (2017), keputusan investasi merupakan keputusan yang dibuat oleh perusahaan dalam membelanjakan dananya dalam bentuk aset dengan harapan menghasilkan keuntungan di masa depan. Perusahaan yang memilih untuk memanfaatkan peluang investasi akan menggunakan sebagian dana dari laba ditahan untuk diinvestasikan. Keputusan investasi perusahaan melibatkan keputusan tentang bentuk dan komposisi dana yang akan digunakan perusahaan yang dimana sumber dana perusahaan berasal dari dalam perusahaan seperti laba ditahan dan dari luar perusahaan seperti utang dan ekuitas (Sinaga et al., 2022). Keputusan investasi yang tepat akan memberikan hasil yang baik terhadap perusahaan dan memberikan sinyal yang positif kepada investor sehingga membuat

saham perusahaan akan meningkat (Amirotul & Priyadi, 2022). Penelitian yang dilakukan oleh Handayani & Kurnianingsih (2021) yang menyatakan bahwa keputusan investasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Buntoro & Rahmawati (2021) yang menyatakan bahwa keputusan investasi berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan hal diatas peneliti mengangkat penelitian dengan judul "*Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan*". Skripsi ini merupakan model modifikasi yang dimana untuk variabel struktur modal diambil dari penelitian Siswanti & Ngumar (2019), variabel kebijakan dividen diambil dari penelitian Hamdani et al. (2020) dan variabel keputusan investasi diambil dari penelitian Effendy (2020). perbedaan skripsi ini dengan penelitian sebelumnya adalah pada penelitian yang dilakukan oleh Siswanti & Ngumar (2019) menggunakan perusahaan manufaktur sebagai objek penelitian dan jangka waktu penelitian dimulai pada tahun 2015 sampai dengan tahun 2017. Pada penelitian Effendy (2020) menggunakan perusahaan *property* dan *real estate* sebagai objek penelitian dari tahun pengamatan 2016 sampai dengan tahun 2018.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang maka diajukan rumusan masalah yaitu:

1. Apakah struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

3. Apakah keputusan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris:

1. Struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Keputusan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Sesuai dengan perumusan masalah diharapkan hasil yang diperoleh pada penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi penulis yaitu hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pembelajaran tentang bagaimana struktur modal, kebijakan dividen dan keputusan investasi mempengaruhi nilai suatu perusahaan.

Bagi peneliti, hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan teori tentang variabel mempengaruhi nilai perusahaan di masa yang akan datang.

Bagi praktisi, hasil penelitian ini menjadi masukan bagi perusahaan tentang bagaimana dampak dari struktur modal, kebijakan dividen dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan. Bagi investor, hasil penelitian ini akan menjadi pertimbangan investor dalam menentukan keputusan untuk berinvestasi khususnya perusahaan jasa terkait dengan kinerja keuangan suatu perusahaan.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh gambaran secara umum bagian-bagian yang akan dibahas dalam penelitian ini, maka diuraikan secara ringkas isi masing-masing bab penulisan ini adalah bab pertama berisi pendahuluan yang di mana terdiri atas latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

Bab kedua berisi tentang landasan teori dan pengembangan hipotesis. Dalam bab ini menjelaskan tentang masalah yang berhubungan dengan objek penelitian.

Bab ketiga berisi tentang metode penelitian. Bab ini menjelaskan tentang tahap atau proses pengambilan populasi dan sampel, jenis dan sumber data, definisi operasional dan pengukuran variabel, analisis data dan teknik pengujian hipotesis.

Bab keempat adalah Analisis Data dan Pembahasan. Bab ini menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian, pengolahan data dan hasil analisis data yang telah di proses dan pembahasan.

Bab kelima adalah Penutup. Bab ini berisi tentang kesimpulan, keterbatasan penulis dan saran.