

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memberikan bukti empiris mengenai pengaruh kepercayaan interpersonal dan kecerdasan emosional terhadap inovasi individu dengan knowledge sharing sebagai variabel mediasi pada seluruh ASN Pemda Kabupaten Rokan Hulu. Setelah melalui tahap analisis dan pengujian hipotesis didapat kesimpulan yang dirangkum adalah sebagai berikut;

1. Kecerdasan emosional tidak berpengaruh signifikan terhadap inovasi individu pada ASN Pemda Kabupaten Rokan Hulu
2. Kecerdasan emosional berpengaruh signifikan terhadap knowledge sharing pada ASN Pemda Kabupaten Rokan Hulu
3. Kepercayaan interpersonal berpengaruh signifikan terhadap inovasi individu pada ASN Pemda Kabupaten Rokan Hulu
4. Kepercayaan interpersonal berpengaruh terhadap knowledge sharing pada ASN Pemda Kabupaten Rokan Hulu
5. Knowledge sharing berpengaruh signifikan terhadap inovasi individu pada ASN Pemda Kabupaten Rokan Hulu
6. Knowledge sharing memediasi kecerdasan emosional dan inovasi individu pada ASN Pemda Kabupaten Rokan Hulu
7. Knowledge sharing tidak memediasi kepercayaan interpersonal dan inovasi individu pada ASN Pemda Kabupaten Rokan Hulu

5.2 Implikasi Penelitian

Secara praktis hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pedoman dan masukan bagi setiap ASN Pemda yang ada di Kabupaten Rokan Hulu dalam mengambil kebijakan serta menetapkan keputusan dimasa yang akan datang, supaya inovasi individual meningkat pada setiap ASN Pemda di Kabupaten Rokan Hulu dan bisa menyikapi setiap perkembangan dalam masyarakat.

A. Implikasi praktis

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh implikasi praktis yang dapat diberikan kepada pihak-pihak yang berkepentingan baik bagi organisasi maupun ASN Pemda di Kabupaten Rokan Hulu. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pedoman dan masukan bagi ASN Pemda di Kabupaten Rokan Hulu dan organisasi dalam mengambil kebijakan serta menetapkan keputusan-keputusan yang akan datang, supaya kepercayaan interpersonal ASN dapat meningkat lebih baik karena inovasi individu yang tinggi akan membuat kepercayaan antara ASN meningkat dan berdampak positif bagi lingkungan tempat ASN bekerja.

Penelitian ini menemukan bahwa inovasi individu ASN masih dalam kategori sedang atau cukup baik mungkin akan menjadi sangat baik dimasa yang akan datang. Meskipun demikian maka masih perlu dilakukan upaya-upaya meningkatkannya dari sedang atau cukup baik menjadi sangat baik. Upaya-upaya untuk meningkatkan inovasi individu tersebut dengan cara meningkatkan kepercayaan terhadap rekan kerja.

Yang dapat dilakukan dalam rangka meningkatkan inovasi individu ASN sebagaimana yang disebutkan diatas adalah dengan cara memperhatikan item-item

pernyataan yang masih memiliki skor rata-rata pada variabel inovasi individu, diantaranya:

1. Setiap ASN senantiasa bereksperimen dengan mengadakan wawancara dengan masyarakat tentang pelayanan yang ada di setiap instansi di lingkungan pemda
2. Penilaian dan Kepuasan masyarakat tentang pelayanan sangat berpengaruh terhadap inovasi ASN
3. ASN Pemda selalu mendapatkan rangsangan yang baik kepada setiap anggotanya untuk melakukan inovasi
4. Setiap ASN bebas mengeluarkan gagasan untuk menciptakan inovasi

Penelitian ini juga menemukan bahwa *knowledge sharing* berada pada kategori sedang atau cukup dan masih jauh dari kategori sangat baik. Berarti pada variabel *knowledge sharing* perlu adanya upaya peningkatan agar dapat mencapai kategori sangat baik seperti yang diharapkan sekolah. Cara yang bisa dilakukan untuk meningkatkan *knowledge sharing* ASN yaitu dengan memberikan kesempatan secara terbuka bagi ASN untuk memberikan ide-ide positifnya kepada ASN lain, dan memperhatikan perkembangan kinerja ASN agar mengetahui kendala yang dihadapi ASN untuk melibatkan diri secara aktif.

Yang dapat dilakukan dalam rangka meningkatkan *knowledge sharing* sebagaimana yang disebutkan diatas adalah dengan cara memperhatikan item-item pernyataan yang masih memiliki skor rata-rata pada variabel *knowledge sharing* diantaranya:

1. Saya bersedia membagikan informasi yang saya miliki kepada rekan-rekan saya

2. Ketika saya mempelajari sesuatu yang baru, saya menceritakannya kepada rekan-rekan saya
3. ketika saya membutuhkan pengetahuan tertentu, saya bertanya kepada rekan saya tentang hal itu

Penelitian ini juga menemukan bahwa kepercayaan interpersonal dalam kategori tinggi. Berarti pada variabel kepercayaan interpersonal perlu upaya peningkatan agar dapat mencapai hasil yang lebih maksimal, dengan cara menciptakan hubungan positif baik antara ASN dan membuat situasi dalam teras nyaman agar ASN merasa nyaman bekerja.

Yang dapat dilakukan dalam rangka meningkatkan kepercayaan interpersonal sebagaimana yang disebutkan diatas adalah dengan cara memperhatikan item-item pernyataan yang masih memiliki skor rata-rata pada variabel kepercayaan interpersonal, diantaranya:

1. Saya yakin sebagian besar rekan saya mengambilnya bekerja dengan sungguh-sungguh dan penuh tanggung jawab.
2. Saya pikir sebagian besar rekan saya belum mencocokkan kata-kata dengan perbuatan di tempat kerja.
3. Saya mempertimbangkan pekerjaan yang dilakukan oleh sebagian besar teman-teman saya untuk menjadi sukses.

Selanjutnya penelitian ini juga menemukan bahwa kecerdasan emosional berada dalam kategori rendah dan masih jauh dari kategori sangat baik atau tinggi, namun harus tetap ditingkatkan supaya berada pada kategori sangat baik. Berarti pada variabel kecerdasan emosional perlu upaya peningkatan agar dapat mencapai kategori yang lebih maksimal.

Upaya konkrit yang dapat dilakukan dalam rangka meningkatkan kecerdasan emosional sebagaimana yang disebutkan di atas adalah dengan cara memperhatikan item-item pernyataan yang masih memiliki skor rata-rata pada variabel kecerdasan emosional, diantaranya:

1. Saya dapat mengetahui ketika seseorang berbohong kepada saya dengan melihat ekspresi wajahnya.
2. Dengan melihat ekspresi wajah orang, saya mengenali emosi mereka alami
3. Saat mengambil keputusan, saya mendengarkan perasaan saya untuk melihat apakah keputusan tersebut terasa benar.
4. Saya dapat menangani sebagian besar masalah yang menjengkelkan.

5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian

Sebagaimana pada penelitian umumnya, penelitian ini memiliki keterbatasan-keterbatasan, diantaranya:

1. Penelitian ini dilakukan pada ASN Pemda Kabupaten Rokan Hulu, jadi belum tentu berlaku pada ASN lainnya diluar lingkungan Pemda Kabupaten Rokan Hulu di Indonesia umumnya, disarankan bisa mengembangkan variabel yang lainnya selain variabel inovasi individu & kecerdasan emosional, serta kepercayaan interpersonal, *knowledge sharing* yang penulis teliti ini.
2. Penelitian ini dilakukan pada ASN Pemda Kabupaten Rokan Hulu dengan fokus variabel penelitian inovasi individu dalam bentuk pelayanan di setiap instansi di pemda, oleh karena itu hasil penelitian ini bisa jadi tidak sama yang dilakukan pada organisasi karena sektor industrinya sudah berbeda. Keterbatasan pada penyebaran kuesioner yaitu bahwa penulis tidak dapat

mengontrol jawaban responden & juga berbeda pemahaman di antara ASN Pemda Kabupaten Rokan Hulu

3. Penelitian yang akan datang hendaknya diperluas, juga dilakukan terhadap inovasi individu pada ASN Pemda diluar Rokan Hulu yang ada di propinsi Riau atau Indonesia sehingga inovasi individu dibagian pelayanan ini dapat menjadi masukan untuk ASN di Indonesia, sehingga strategi & kebijakan dari ASN menjadi sama untuk meningkatkan inovasi dibagian pelayanan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, F., Shahzad, K., Aslam, H., Bajwa, S. U., & Bahoo, R. (2016). The role of collaborative culture in knowledge sharing and creativity among employees. *Pakistan Journal of Commerce & Social Sciences*, *10*(2), 335–358. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.17274.31687>
- Ahmed, R., & Mohamad, N. A. bin. (2016). Exploring the relationship between multi-dimensional top management support and project success: An international study. *EMJ - Engineering Management Journal*, *28*(1), 54–67. <https://doi.org/10.1080/10429247.2015.1136525>
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. Organizational Behavior and Human Decision Processes, *50*: 179-211.
- Akhavan, P., & Hosseini, S. M. (2016). Social capital, knowledge sharing, and innovation capability: An empirical study teams in Iran. *Journal Technology Analysis & Strategic Management*, *28*(1), 96–113.
- Akram, T., Lei, S., Haider, M. J., & Hussain, S. T. (2018). Exploring the Impact of Knowledge Sharing on the Innovative Work Behavior of Employees: A Study in China. *International Business Research*, *11*(3), 186. <https://doi.org/10.5539/ibr.v11n3p186>
- Al-omari, M. (2017). Engineers innovative work behavior : the role of emotional intelligence. *European Journal of Business and Management*, *9*(21), 8–18.
- Alsharo, M., Gregg, D., & Ramirez, R. (2017). Virtual team effectiveness: the role of knowledge sharing and trust. *Information and Management*, *40*(50), 479–490.
- Amabile, T. M., Barsade, S. G., Mueller, J. S., & Staw, B. M. (2012). Affect and creativity at work. *Administrative Science Quarterly*, *50*(3), 367–403. <https://doi.org/10.2189/asqu.2005.50.3.367>
- Arikunto, S. (2002). *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bagozzi, R. P., & Yi, Y. (1988). On the evaluation of structural equation models. *Journal of the Academy of Marketing Science Volume*, *16*, 74–94.
- Berrales, S., Chaher, M., & Yahia, K. Ben. (2014). Employee empowerment and its importance for trust, innovation and organizational performance. *Business Management and Strategi*, *5*(2), 82-103.
- Brackett, M. A., Rivers, S. E., Shiffman, S., Lerner, N., & Salovey, P. (2018). Relating emotional abilities to social functioning: A comparison of self-report and performance measures of emotional intelligence. *Journal of Personality and Social Psychology*, *91*(4), 780–795. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.91.4.780>

- Davies Casmini. (2011) *Emotional Parenting*. Yogyakarta: PilarMedika.
- Cheng, J.-W., & Li, S.-C. (2001). The relationships of organization justice, trust and knowledge sharing behaviors. *Academy of Management Proceedings*.
- De Vries, R. E., Van Den Hooff, B., & De Ridder, J. A. (2013). Explaining knowledge sharing: The role of team communication styles, job satisfaction, and performance beliefs. *Communication Research*, 33(2), 115–135. <https://doi.org/10.1177/0093650205285366>
- Darroch, J. (2005). Knowledge management, innovation and firm performance. *Journal of Knowledge Management*, 9, 101-115.
- Deutsch, M., Coleman, P. ., & Marcus, E. C. (2006). *The handbook of conflict resolution: Theory and practice (2nd ed.)*. English: Wiley Publishing.
- Dincer, H., & Orhan, N. (2012). Relationship between emotional intelligence and innovative work behaviors in Turkish banking sector. *International Journal of Finance & Banking Studies (2147-4486)*, 1(1), 21–28. <https://doi.org/10.20525/ijfbs.v1i1.133>
- Feist, J., & Feist. (2015). *Theory of Personality*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 18(1).
- Franz, B. (2018). *Teori transaksi bisnis moral Hazards untuk Knowledge Sharing: An Empirical Study*. London: World Scientific.
- Ganguly, A., Chatterjee, D., & Talukdar, A. (2019). Evaluating the role of social capital, tacit knowledge sharing, knowledge quality and reciprocity in determining innovation capability of an organization. *Journal of Knowledge Management*, 23(3). <https://doi.org/10.1108/JKM-03-2018-0190>
- Gazor, H., Koohkan, F., Kiarazm, A., & Nazari Ameleh, K. (2012). Influential factors on knowledge sharing in banking industry. *Management Science Letters*, 2(6), 2215–2224. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2012.05.024>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. ., Black, W. ., Babin, B. ., & Anderson, R. . (2014). *Multivariate Data Analysis (7th ed.)*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Henseler, J., Dijkstra, Hult, G. T. M., & Calantone, R. J. (2014). Common beliefs and reality about pls. *Organizational Research Methods*, 17(2), 182–209.
- Hooff, B. van den, & Ridder, J. A. d. (2004). Knowledge sharing in context: The influence of organizational commitment, communication climate and CMC use on knowledge sharing. *Journal of Knowledge Management*, 8(6), 117–

130. <https://doi.org/10.1108/13673270410567675>

- Hui, L., Phouvang, S., & Phong, L. B. (2018). Transformational leadership facilitates innovation capability: the mediating roles of interpersonal trust. *International Journal of Business Administration*, 9(3), 1–9. <https://doi.org/10.5430/ijba.v9n3p1>
- Hulland, J. (1999). Penggunaan pls pada penelitian manajemen: a review of four recent studies. *Jurnal Strategis Manajemen*, 20(2).
- Hurley, R., & Hult, G. (1998). Innovation, market orientation, and organizational learning: an integration and empirical examination. *Journal of Marketing*, 62, 42–54. <https://doi.org/10.1177/002224299806200303>
- Jarvenpa, S. L., Knool, K., & Leidner, D. E. (1998). Is anybody out there? antecedents of trust in global virtual teams. *Journal of Management Information Systems*, Spring, 14(4), 29–64.
- Khosrow-Pour, M. (2018). *Encyclopedia ilmu informasi and teknologi* (edisi keenam). United State of America: IGI Global.
- Kim, W., & Park, J. (2017). Examining structural relationships between work engagement, organizational procedural justice, knowledge sharing, and innovative work behavior for sustainable organizations. *Sustainability (Switzerland)*, 9(2). <https://doi.org/10.3390/su9020205>
- Lei, H., Leungkhamma, L., & Le, P. B. (2020). How transformational leadership facilitates innovation capability: the mediating role of employees' psychological capital. *Emerald Group Publishing Limited*, 41(4), 481–499. <https://doi.org/10.1108/LODJ-06-2019-0245>
- Liao, S., Fei, W.-C., & Chen, C.-C. (2012). Knowledge sharing, absorptive capacity, and innovation capability: an empirical study of Taiwan's knowledge-intensive industries. *Journal of Information Science*, 33(3). <https://doi.org/10.1177/01655515060707>
- Lin, H. (2012). Knowledge sharing and firm innovation capability: an empirical study. *International Journal of Manpower*, 28(3), 315–332. <https://doi.org/10.1108/01437720710755272>
- Malik, S. (2022). Emotional intelligence and innovative work behaviour in knowledge-intensive organizations: how tacit knowledge sharing acts as a mediator? *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 52(5), 650–669. <https://doi.org/10.1108/VJIKMS-09-2020-0158>
- Mhatre, K. H., & Riggio, R. E. (2014). Charismatic and Transformational Leadership: Past, Present, and Future Oxford Handbooks Online. *The Oxford Handbook of Leadership and Organizations*; Oxford University Press, (February 2014), 541–554. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199755615.013.012>

- Mooradian, T., Renzl, B., & Matzler, K. (2006). Who trusts? Personality, trust and knowledge sharing. *Management Learning*, 37(4), 523–540. <https://doi.org/10.1177/1350507606073424>
- Nasution, A. K. (2018). *Inovasi*. Yogyakarta: Andi.
- Obermayer-Kovacs, N., Komlosi, E., Szenteleki, C., and Toth, E.V. (2015), " Exploring Emotional Intelligence Trait Enablers for Knowledge Sharing: An Empirical Study", *International Journal of synergy and Research*, Vol. 4 No.1,pp.7.
- Phong, L. B. (2021). How leadership and trust in leaders foster employees' behavior toward knowledge sharing. *Social Behavior and Personality*, 4(5), 705–720. <https://doi.org/10.2224/sbp.6711>
- Phong, L. B., & Hui, L. (2019). Determinants of innovation capability: the roles of transformational leadership, knowledge sharing and perceived organizational support. *Journal of Knowledge Management*, 23(3), 527–547. <https://doi.org/10.1108/JKM-09-2018-0568>
- Phong, L. B., & Lei, H. (2017). How transformational leadership supports knowledge sharing: Evidence from Chinese manufacturing and service firms. *Chinese Management Studies*, 11(4). <https://doi.org/10.1080/CMS-02-2017-0039> Authors:
- Sáenz, J., Aramburu, N., & Blanco, C. E. (2012). Knowledge sharing and innovation in Spanish and Colombian high-tech firms. *Journal of Knowledge Management*, 16(6), 919–933. <https://doi.org/10.1108/13673271211276191>
- Sahputra, D., Syahniar, S., & Marjohan, M. (2016). Kontribusi Kepercayaan Diri dan Kecerdasan Emosi terhadap Komunikasi Interpersonal Siswa serta Implikasinya dalam Pelayanan Bimbingan dan Konseling. *Konselor*, 5(3), 182. <https://doi.org/10.24036/02016536554-0-00>
- Sefnedi, Antoni, & Doni, R. (2020). Peran kepuasan kerja sebagai mediasi antara kepemimpinan transformasional, stress kerja dan komitmen organisasi. *Journal Universitas Bung Hatta*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Staples, DS and JWebster (2008). Exploring the effect of trust, task interdependence and virtual network knowledge sharing in teams. *Information Systems Journal*, 18, 617-640.
- Suryana. (2014). *Inovasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Thornhill, S (2006). Knowledge, innovation and firm performance in high and low technology regimes. *Journal Of Business Venturing*, 21, 687-703

- Van Den Hooff, B., Schouten, A. P., and Simonovski, S. (2012), " What one feel s and what one knows : the influence of emotions on attitudes an intentions towards knowledge sharing",*Journal of Knowledge Management*, Vol. 16 No. 1, pp. 148-158.
- Wang, C., & Hu, Q. (2017). Knowledge sharing in supply chain networks: Effects of collaborative innovation activities and capability on innovation performance. *Technovation*.
<https://doi.org/10.1016/j.technovation.2017.12.002>
- Wang, Jau-shyong. (2009). Trust and Relationship Commitment Between Direct Selling Distributors and Customers. *SHU-TE University*, 3(12), 862–870.
<https://doi.org/10.5897/AJBM09.318>
- Wang, Juanru, Yang, J., & Xue, Y. (2017). Subjective well-being, knowledge sharing and individual innovation behavior: The moderating role of absorptive capacity. *Leadership and Organization Development Journal*, 38(8), 1110–1127. <https://doi.org/10.1108/LODJ-10-2015-0235>
- Yang, L., Brink, A. G., & Wier, B. (2017). The impact of emotional intelligence on auditor judgment. *Wiley-Blackwell Publishers Journals*, 1–15.
<https://doi.org/10.1111/ijau.12106>
- Yang, Y., & Zhang, Q. (2021). Research on the impact of supervisors' and colleagues' creative support on employees' innovative behaviors under the interpersonal trust moderating model. *Proceedings of the 6th International Conference on Education Reform and Modern Management (ERMM 2021)*, 551(Ermm), 308–311. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210513.072>
- Yang, Z., Nguyen, V. T., & Le, P. B. (2018). Knowledge sharing serves as a mediator between collaborative culture and innovation capability: an empirical research. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 33(7), 958–969. <https://doi.org/10.1108/JBIM-10-2017-0245>
- Yildiz, M. L., & Oncer, A. Z. (2012). Narcissism as a Moderator of the Relationship between Organizational Trust and Organizational Citizenship Behaviour. *International Journal of Business and Social Science*, 3(21), 212–223.
- Zhang, M., Zhao, X., & Lyles, M. (2018). Effects of absorptive capacity, trust and information systems on product innovation. *International Journal of Operations and Production Management*, 38(2), 493–512.
<https://doi.org/10.1108/IJOPM-11-2015-0687>
- Zhang, S. J., Chen, Y. Q., & Sun, H. (2015). Emotional intelligence, conflict management styles, and innovation performance: An empirical study of Chinese employees. *International Journal of Conflict Management*, 26(4), 450–478. <https://doi.org/10.1108/IJCMA-06-2014-0039>
- Zhao, S. ., Cacciolatti, L., Lee, S. H., & Song, W. (2015). Regional collaborations

and indigenous innovation capabilities in China: A multivariate method for the analysis of regional innovation systems. *Technological Forecasting and Social Change*, 94. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2014.09.014>

Zhao, S., Jiang, Y., Peng, X., & Hong, J. (2020). Knowledge sharing direction and innovation performance in organizations: Do absorptive capacity and individual creativity matter? *European Journal of Innovation Management*, 24(2), 371–394. <https://doi.org/10.1108/EJIM-09-2019-0244>

Zhao, X. J. G. (2010). Reconsidering Baron and Kenny: myths and truths about mediation analysis. *Journal Of Customer Research*, 197–206.

Zhou, L., & Nunes, J. M. B. (2015). *Knowledge Sharing in Chinese Hospitals*. China: Springer.