

PROFIL USAHA KONSERVASI PENYU DAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT DI NAGARI AMPIANG PARAK KECAMATAN SUTERA KABUPATEN PESISIR SELATAN

Defni Alfiona, Abdullah Munzir, Harfiandri Damanhuri
Program Studi Pemanfaatan Sumberdaya Perikanan
Fakultas Perikanan dan Ilmu kelautan, Universitas Bung Hatta
Email: Defnialfiona5@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis profil usaha konservasi penyu dan sosial ekonomi masyarakat di kawasan konservasi penyu Ampiang Parak. Metode pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pengambilan data secara sensus. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profil usaha konservasi penyu di Nagari Ampiang Parak terdapat 14 jenis usaha yaitu usaha sewa boat 1 (satu) unit, sewa sepeda air 1 (satu) unit, parkir 1 (satu) unit, pedagang es 1 (satu) unit, pedagang makanan dan minuman 2 (dua) unit, mobil remot kontrol 1 (satu) unit, waterboom mini 1 (satu) unit, warung makanan ringan 2 (dua) unit dan sewa karpet 1 (satu) unit untuk Usaha Menetap. usaha pedagang es 2 (dua) unit, sewa mobil odong-odong 2 (dua) unit, pedagang mainan 1 (satu) unit, , jajanan crepes 1 (satu) unit, bakso bakar 2 (dua) unit, dan odong-odong putar 1 (satu) unit untuk Usaha Tidak Menetap.

Profil sosial ekonomi masyarakat meliputi mata pencaharian masyarakat di kawasan konservasi penyu yaitu masyarakat yang menetap di kawasan Konservasi Penyu berjumlah 9 (sembilan) unit usaha dengan keuntungan tertinggi yaitu sewa boat penyeberangan sebesar Rp.36.421.666,00/bulan dan keuntungan terendah yaitu sewa karpet sebesar Rp. 400.000,00/bulan. Sedangkan pelaku usaha masyarakat dari luar daerah konservasi penyu berjumlah 6 (enam) unit usaha dengan keuntungan tertinggi yaitu pedagang es sebesar Rp.5.120.000,00/bulan dan keuntungan terendah yaitu jasa odong-odong putar sebesar Rp.153.33,00/bulan.

Kata kunci: Profil usaha, konservasi penyu, sosial ekonomi.