

## KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menuntaskan skripsi ini yang berjudul **“pengaruh EWOM, citra merek, dan kualitas produk terhadap minat beli mitsubishi L 300 di kota padang”**. Shalawat beserta salam dituturkan kepada junjungan kita yakni Nabi Muhammad SAW yang senantiasa memberikan suri tauladan baik kepada umat semesta alam termasuk kepada penulis dalam mengerjakan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak memperoleh bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung ataupun tidak langsung. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rasa syukur serta terima kasih yang tidak henti-hentinya kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam urusan-urusan perkuliahan sehingga menjadikan penulis sebagai Sarjana Manajemen dan manusia yang berakal dengan menjadikan Al-Quran sebagai pedoman hidup.
2. Teristimewa penulis persembahkan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua mama (Ida Afni) dan papa (Basril Jamal) serta abang penulis (M Azizil Hahim) dan adik penulis yg pertama (chony ikhramul fitra) dan adik penulis yang kedua ( Hasyifa Khairulmil ulya) yang sudah memberikan kasih sayang, perhatian, semangat dan selalu memberikan dukungan penuh

serta doa yang sangat baik dan mulia sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik guna mendapatkan gelar sarjana manajemen.

3. Bapak Prof. Dr. Tafdil Husni, S.E., MBA selaku Rektor Universitas Bung Hatta.
4. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta dan Ibu Herawati, S.E., M.Si., Ak. CA selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
5. Ibu Linda wati, S.E., M.Si dan Bapak Purbo Jadmiko, S.E., M.Si selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
6. Ibu Linda wati, S.E., MM selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berbentuk ilmu, petunjuk ataupun saran-saran serta pendapat yang sangat penulis butuhkan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sudah memberikan ilmu serta pengetahuan semasa perkuliahan dan para karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang memberikan bantuan dan kelancaran dalam kepengurusan skripsi ini.
8. Teruntuk orang yang selalu menyemangati dan membantu saya dalam pembuatan skripsi ini, terimakasih kepada azizil selaku kembaran saya yang selalu menolong saya dalam segala kesusahan, dan juga hendrizal yang telah membantu dan membimbing saya dalam pembuatan skripsi ini, dan terimakasih semangatnya dari tim koncek squad ( thoriq, dhifo, kifrah, rinaldi, azizil, yogi, ales, jumaidil, ilham) atas semangatnya.

penyusunan skripsi ini. Terima kasih juga untuk seluruh teman-teman Manajemen angkatan 2015 yang tidak bisa saya tuliskan satu persatu yang telah bersama-sama bahu membahu dalam suka dan duka selama perkuliahan, semoga semua yang kita perbuat menjadi kenangan dan pengajaran di masa yang akan datang.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang dibuat masih jauh dari kata sempurna, sehingga banyak terdapat kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari seluruh pihak, demi kesempurnaan penulis pada masa yang akan datang. Semoga skripsi ini berguna bagi semua Aamiin Allahumma Aamiin Ya Rabbal Alamin. Terima kasih.

Padang, Juli 2022

Muhammad Azizul Rahman

