

## DAFTAR TABEL

1.1	Data Mobil Pick Up Terlaris Di Indonesia Tahun 2021 .....	2
1.2	Data Survei Awal Mitsubishi L 300 di Kota Padang .....	3
3.1	Kriteria Tingkat Capaian Responden (TCR).....	29
4.1	Prosedur Pengambilan Sampel .....	34
4.2	Karakteristik Responden .....	35
4.3	Hasil Pengujian Convergen Validity Variabel Minat Beli .....	37
4.4	Hasil Pengujian Convergen Validity Variabel <i>E-WOM</i> .....	38
4.5	Hasil Pengujian Convergen Validity Variabel Citra Merek .....	39
4.6	Hasil Pengujian Convergen Validity Variabel Kualitas Produk.....	40
4.7	Hasil Pengujian Discriminant Validity Fornell-Larcker Criterion.....	41
4.8	Deskriptif Variabel Minat Beli .....	42
4.9	Deskripsi Variabel <i>E-WOM</i> .....	43
4.10	Deskripsi Variabel Citra Merek .....	44
4.11	Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	45
4.12	R-Square.....	47
4.13	Path Coefficients.....	48
4.14	Kesimpulan Pengujian Hipotesis .....	49