

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2013-2017)**

Nurul Hasanah¹, Meihendri², Popi Fauziati²
Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta
Email : Nurulhasanah788@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *leverage* dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan diukur menggunakan *Price Book Value* (PBV).

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari 2013-2017. Sampel dipilih berdasarkan metode *purposive sampling* dan akhirnya diperoleh 62 perusahaan. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang berasal dari website *Indonesia Stock Exchange* www.idx.co.id.

Hasil regresi menunjukkan bahwa *leverage* tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : pertumbuhan perusahaan, *leverage*, nilai perusahaan