

DAFTAR PUSTAKA

- Angga Pratama, I G B dan Wiksuana I G B. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*.5(2).h: 1338-1367.
- Anita, Aprilia dan Yulianto. 2016. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Management Analysis Journal* 5 (1).
- Arif, S. dan El-Wahid, M.S.M. 2011. *The Impact of Financial Leverage to Profitability Study of Non-Financial Companies Listed in Indonesia Stock Exchange. European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, Vol. 32, pp: 137-148.
- Cnbcindonesia.com. 2018. Industri Semen Sedang Suram, Begini Harga Saham Emitennya. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20180719130047-17-24349/industri-semen-sedang-suram-begini-harga-saham-emitennya>. Penulis Anthony Kevin. Diakses pada 1 Februari 2018.
- CNN Indonesia.com. 2018. Kala Ekonomi Diteror Bahaya Mati Suri Industri Manufaktur. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20180808160916-532-320581/kala-ekonomi-diteror-bahaya-mati-suri-industri-manufaktur>. Penulis Galih Gumelar. Diakses pada 1 Februari 2018.
- Febrianti, Meiriska. 2012. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Industri Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*.14(2).h: 141-156.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 16*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Giriati. 2016. *Free Cash Flow, Dividend Policy, Investment Opportunity Set, Opportunistic Behavior and Firm's Value: (A Study About Agency Theory)*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 219, 248–254.
- Gunawan, Liany dan Juniarti. 2014. Pengaruh Family Control, Firm Risk, Size, dan Age Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Sektor Perdagangan, Jasa, dan Investasi. *Business Accounting Review*, Vol. 2, NO.1, 2014.
- Harahap, S.S. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Edisi Sebelas
- Hartono, U., Bambang Subroto, Djumahir, dan Gugus Irianto. 2013. *Firm Characteristics, Corporate Governance and Firm Value. Internasional Journal of Business and Behavioral Sciences*.3(8): pp: 9-18.

- Hermuningsih, Sri. 2013. *Profitability, Growth Opportunity, Capital Structure and The Firm Value*. *Bulletin of Monetary, Economics and Banking*. pp: 116-136.
- Hestinoviana., Vidyanita, Suhadak, dan Handayani Siti Ragil. 2013. *The Influence of Profitability, Solvability, Asset Growth, and Sales Growth Toward Firm Value (Empiris Study on Mining Companies Which Listed on Indonesia Stock Exchange)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 4(1): pp: 1-11.
- Horne Van, James C dan Wachowicz, John M Jr. 1998. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Edisi Ke-9, Salemba Empat, Jakarta.
- Jensen dan Meckling, 1976, Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure, *Journal of Financial Economics*, October, 1976, V. 3, No. 4, pp. 305-360.
- Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Kompas.com. 2018. IHSG Terpuruk, Ini Saham-saham Papan Atas yang harganya murah. <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/04/27/135209626/ihsg-terpuruk-ini-saham-saham-papan-atas-yang-harganya-murah>. Editor: Bambang Priyo Jatmiko. Diakses pada 1 Februari 2018.
- Kusumajaya, Dewa Kadek Oka. 2011. Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Tesis Program Pascasarjana Universitas Udayana*.
- Mahendra Dj, Alfredo, Artini L G Sri, dan Suarjaya A.A G. 2012. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. 6(2): h: 130-138.
- Maryam, Sitti. 2014. Analisis Pengaruh *Firm Size, Growth, Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi S1 Universitas Hasanuddin, Makassar*.
- Mayasari, E.Y. 2012. Studi profitabilitas pada perusahaan *real estated* dan property di BEI. *Accounting Analysis Journal*, Vol. 1, No. 2, pp: 1-6.
- Novari, Mikhy Putu dan Lestari Putu Vivi. 2016. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan Real Estate", *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 5, No. 9, Universitas Udayana, Bali.

- Pramana, I Gusti Ngurah Agung Dwi dan Mustanda, I Ketut. 2016. Pengaruh Profitabilitas dan *Size* Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*.5(1): h: 561-594.
- Prasetyorini, Bhukti Fitri. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Price Earning Ratio* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), h: 183-196.
- Rajhans, Rajni Kant dan Kaur, Kawalpreet. 2013. Financial Determinants Of Firm's Value Evidence From Indian Firms. *Zenith International Journal of Business Economics & Management Research, ZIJBEMR, Vol.3 (5), MAY (2013)*. ISSN 2249- 8826.
- Singapurwoko Arif dan El-Wahid Muhammad Shalahuddin Mustofa. 2011. *The Impact of Financial Leverage to Profitability Study of Non-Financial Companies Listed in Indonesia Stock Exchange. European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, h: 137-148: Issue 32: ISSN 1450-2275.
- Suastini, Purbawangsa dan Rahyuda Henny. 2016. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 5.1 (2016).ISSN : 2337-3067. Hal.143-172.
- Sudana, I Made. 2009. *Manajemen Keuangan : Teori dan Praktek*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sugiyono. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan ke-28. Bandung : Alfabeta.
- Susanto, Priyatna B, dan Subekti, Imam. 2013. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. Vol. 1.No. 2.
- Suwardika, I Nyoman Agus dan Mustanda I. Ketut. 2017. Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali*. 6(3): 1248-1277.
- Syardiana, Gita., Rodoni Ahmad, dan Zuwesty, Eka Putri. 2015. Pengaruh *Investment Opportunity Set*, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan *Return On Asset* terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*.8(1): h: 39-46.
- Tampubolon, M.P. 2013. *Manajemen Keuangan (Finance Management)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Utari, Dewi., Purwanti, Ari., dan Prawironegoro, Darsono. 2014. "*Manajemen Keuangan : Edisi Revisi*", Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media
- Wardjono.2010. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Price to Book Value* dan Implikasinya pada Return Saham. *Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan*, 2(1): h: 83-96.
- Wiagustini, Ni Luh Putu. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Cetakan Pertama. Denpasar: Udayana University Press.
- Wijaya, Lihan Rini Puspo, dan Wibawa, A. 2010. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Kepemilikan Insider Terhadap Nilai Perusahaan. *Kumpulan Makalah, Simposium Nasional Akuntansi (SNA) XIII, Purwokerto*, 13(1): h: 1-21.