

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK

Agus Bimantara¹, Popi Fauziati¹, Yunilma²

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta

Email : agusbimantara39@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris pengaruh *corporate social responsibility* dan *corporate governance* terhadap agresivitas pajak. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2017. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 50 perusahaan dan jumlah pengamatan sebanyak 198 observasi (setelah dilakukan pembuangan data ekstrim). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak, sedangkan variabel *corporate governance* yang diprosikan menggunakan variabel komisaris independen dan variabel kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak.

Kata Kunci : *Agresivitas Pajak, Corporate Social Responsibility, Corporate Governance*