

**PENGARUH SLACK RESOURCES, FEMINISME DEWAN,
MANAJEMEN LABA, DAN KAPITALISASI PASAR TERHADAP
PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

SISKA ANANDA PUTRI, YEASY DARMA YANTI¹, POPI FAUZIATI²

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta

Email: siskaananda8@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh *slack resources*, feminisme dewan, manajemen laba, dan kapitalisasi pasar terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi penelitian ini meliputi seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2012-2016. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 24 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2012-2016. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*.

Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Slack resources tidak berpengaruh signifikan terhadap *Corporate social responsibility*; 2) Feminisme dewan berpengaruh signifikan terhadap *Corporate social responsibility*; 3) Manajemen laba tidak berpengaruh signifikan terhadap *Corporate social responsibility*; 4) Kapitalisasi pasar tidak berpengaruh signifikan terhadap *Corporate social responsibility*.

Kata kunci : *Slack resources*, *Feminisme dewan*, *Manajemen laba*, *Kapitalisasi pasar*, *Corporate social responsibility*