

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, LIKUIDITAS
DAN *LEVERAGE* TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK PADA
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh:

Sri Nurjanah¹, Mukhlizul², Meihendri³

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-mail: srinurjanah045@gmail.com

ABSTRAK

Agresivitas pajak adalah suatu tindakan yang dilakukan perusahaan yang bertujuan untuk merekayasa laba kena pajak perusahaan melalui perencanaan pajak, baik menggunakan cara legal maupun ilegal. Tujuan agresivitas pajak dilakukan oleh manajer untuk menurunkan beban pajak perusahaan karena semakin besar pendapatan perusahaan maka semakin besar pula pajak yang harus dibayarkan oleh perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendapatkan bukti empiris tentang pengaruh *Corporate Social Responsibility*, likuiditas dan *leverage* terhadap agresivitas pajak.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Berdasarkan metode *purposive sampling* diperoleh sampel sebanyak 24 perusahaan. Pengolahan data menggunakan SPSS 16.00. Hipotesis di uji dengan menggunakan analisis regresi berganda. Hasil uji menunjukkan bahwa (1) *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak, (2) likuiditas berpengaruh terhadap agresivitas pajak, (3) *leverage* tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Likuiditas, *Leverage* dan Agresivitas Pajak.