



SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI KE-5

Website: <https://same5.goodwoodconferences.com/> Email: conference@goodwoodpub.com WhatsApp: +6282111082100

LETTER OF ACCEPTANCE

Kepada Yth.
Fivi Angraini,
di tempat

Dengan Hormat,

Atas nama Panitia Penyelenggara, kami informasikan bahwa Artikel Bapak/Ibu yang berjudul:

“Praktik Kewirausahaan Perempuan dan Kaitannya dengan Adopsi ICT Masa Pandemi Covid-19 di Kalangan UKM di Sumatera Barat”

Telah **DITERIMA** untuk dipresentasikan secara *online* dalam **Seminar Akuntansi, Manajemen, dan Ekonomi ke-5 (SAME 5)** dengan tema “Digital Disruption sebagai wujud transformasi dalam dunia bisnis”, pada Rabu 5 Oktober 2022.

Bapak/Ibu **diwajibkan** untuk membayar biaya registrasi, mengirimkan full paper, mengikuti rangkaian kegiatan, serta mempresentasikan artikel Bapak/Ibu secara **Online** dalam SAME 5. Silahkan lakukan pembayaran dengan cara transfer ke Nomor Rekening BNI 0816099026 atas nama Goodwood sebesar Rp300.000,-. Kemudian kirimkan bukti pembayaran melalui <https://bit.ly/konfirmbayarSAME5> selambat-lambatnya 29 September 2022.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Bandar Lampung, 23 September 2022
Hormat kami,

Nunung Aini Rahmah, S.E., M.Si.
Ketua Panitia SAME 5



SERTIFIKAT

No. S-20/090/FEB/X/2022

Diberikan kepada:

Fivi Anggraini

dengan judul artikel:

“Praktik Kewirausahaan Perempuan dan Kaitannya dengan Adopsi ICT Masa Pandemi Covid-19 di Kalangan UKM di Sumatera Barat”

Atas Partisipasinya sebagai **Presenter**

Dalam Seminar Akuntansi, Manajemen, dan Ekonomi (SAME) ke-5,
dilaksanakan secara daring pada Rabu, 5 Oktober 2022.



Neni Maryani, SE., M. Si., Ak., CA., CPA., CTA

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jenderal Achmad Yani



Prof. Yuliansyah, S.E, M.S.A., Ph.D., Akt., CA.

Direktur
Goodwood Conferences



Co-host



SERTIFIKAT

No. S-20/010/FEB/X/2022

Diberikan kepada:

Fivi Anggraini, Daniati Putri, Neva Novianti

dengan judul artikel:

“Praktik Kewirausahaan Perempuan dan Kaitannya dengan Adopsi ICT Masa Pandemi Covid-19 di Kalangan UKM di Sumatera Barat”

sebagai **Best Paper**

Dalam Seminar Akuntansi, Manajemen, dan Ekonomi (SAME) ke-5,
dilaksanakan secara daring pada Rabu, 5 Oktober 2022.



Neni Maryanti, S.E., M. Si., Ak., CA., CPA., CTA

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jenderal Achmad Yani



Prof. Yuliansyah, S.E., M.S.A., Ph.D., Akt., CA.

Direktur
Goodwood Conferences

Co-host



PROGRAM BOOK



SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI (SAME) 5

"Digital Disruption sebagai Wujud Transformasi dalam Dunia Bisnis"
5 Oktober 2022

Co-host



PROGRAM BOOK

SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI

(SAME) 5



"Digital Disruption sebagai Wujud Transformasi dalam Dunia Bisnis"

Rabu, 5 Oktober 2022

Diselenggarakan oleh:

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI CIMAHI

Didukung oleh:

GOODWOOD CONFERENCES

&

FORUM AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI

DAFTAR ISI

SAMBUTAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI CIMAHU	1
SAMBUTAN DEKAN FEB UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA	2
SAMBUTAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS IBN KHALDUN BOGOR	3
SAMBUTAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BATURAJA	4
SAMBUTAN KAPRODI MAGISTER AKUNTANSI (MAKSI) UNCEN	5
SAMBUTAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS DJUANDA.....	7
PEMBICARA - Radityo Susilo, SE., MBD.....	8
PEMBICARA - Dr. Dany Amrul Ichdan, SE., M.Sc.....	9
ROUNDOWN SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN DAN EKONOMI (SAME) 5	10
SESI PARALEL	11
PANDUAN UMUM PESERTA.....	17
ATURAN DAN PETUNJUK TEKNIS SESI PARALEL.....	18
PENGARUH KARAKTERISTIK INDIVIDU, BUDAYA ORGANISASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT SINAR SOSRO KANTOR PENJUALAN CIBINONG.....	20
ANALISIS PENGARUH <i>BUSINESS CYCLE</i> , <i>NET INTEREST MARGIN</i> , <i>MARKET CONCENTRATION</i> DAN <i>BANK SIZE</i> TERHADAP PERMODALAN BANK DI INDONESIA	21
PENGARUH E-WOM DAN TRUST TERHADAP CUSTOMER INTENTION DALAM PEMBELIAN PERALATAN ELEKTRONIK.....	22
ANALISIS KEPATUHAN WAJIB PAJAK TERHADAP OPTIMALISASI PENERIMAAN PBB P2 DI UPT PAJAK DAERAH KELAS A JONGGOL BOGOR	23
PENGARUH <i>WORK FROM HOME</i> TERHADAP <i>WORK-LIFE BALANCE</i> DAN PRODUKTIVITAS DENGAN STRES KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA PEGAWAI OTORITAS JASA KEUANGAN)	24
IMPLEMENTASI MSP KERJA SAMA AKREDITASI HALAL ANTARA ESMA DAN KAN TAHUN 2018.....	25
FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN DALAM PERSPEKTIF FRAUD TRIANGLE (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019)	26
PENGARUH <i>RETURN ON ASSETS</i> (ROA), <i>RETURN ON EQUITY</i> (ROE) DAN <i>DIVIDEND PER SHARE</i> (DPS) TERHADAP HARGA SAHAM SEKTOR KESEHATAN SUB SEKTOR FARMASI DAN RISET KESEHATAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2017-2021	27
KEPUTUSAN PEMBELIAN BERBASIS PERSEPSI HARGA DAN PREFERENSI KONSUMEN PADA JASA TRANSPORTASI BUS	28
ANALISIS DAMPAK REFOCUSING DAN REALOKASI DAN REALOKASI APBN DALAM MENGATASI COVID – 19 DI INDONESIA	29

PENGARUH FAKTOR HARGA DAN PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KECANTIKAN SCARLETT (STUDI KASUS MASYARAKAT CIBINONG KABUPATEN BOGOR).....	30
PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR DAN PROMOSI JABATAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. MULTI MEDIA SELULAR BATURAJA.....	31
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN STRESS KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN MC DONALD’S CIBITUNG	32
<i>FLEXIBLE WORKING OF PLACE</i> DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN PERSPEKTIF <i>SELF DETERMINATION THEORY</i> (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SEWA ALAT BERAT DI KOTA BANDUNG)	33
PENGARUH LINGKUNGAN FISIK DAN INTERAKSI SOCIAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI.....	34
CREATING EMPLOYEE CREATIVITY IN THE DISRUPTIVE ERA: THE IMPLEMENTATION OF WOMEN SERVANT LEADERSHIP	35
KEPUTUSAN PEMBELIAN BERBASIS PERSEPSI HARGA DAN PREFERENSI KONSUMEN PADA JASA TRANSPORTASI BUS	36
STRATEGI PEMULIHAN EKONOMI PADA USAHA KECIL SEKTOR PARIWISATA SELAMA PANDEMI COVID-19 DI KOTA JAYAPURA.....	37
PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN PEREMPUAN DAN KAITANNYA DENGAN ADOPSI ICT MASA PANDEMI COVID-19 DI KALANGAN UKM DI SUMATERA BARAT	38
PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN UTANG, VOLATILITAS LABA, TINGKAT INFLASI, DAN TINGKAT SUKU BUNGA TERHADAP VOLATILITAS HARGA SAHAM (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN LQ45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2017- 2021)	39
PENGARUH <i>QUALITY OF WORK LIFE</i> DAN KARAKTERISTIK PEKERJAAN TERHADAP PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN.....	40
PENGARUH SISTEM PENGENDALIAN INTERN, PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA INSTANSI PEMERINTAH DAERAH (STUDI EMPIRIS PADA ORGANISASI PERANGKAT DAERAH KOTA JAYAPURA)	41
PENGARUH JUMLAH TENAGA KERJA DAN INFRASTRUKTUR JALAN TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI SUMATERA SELATAN	42
PENGARUH STRUKTUR AKTIVA DAN RISIKO BISNIS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA MASA COVID-19	43
PENGARUH KARAKTERISTIK BANK TERHADAP RETURN ON ASSET DENGAN MAKROEKONOMI SEBAGAI MODERASI.....	44
PENGARUH KONFLIK KERJA DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN NONTEKNIK PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK.....	45
PENGARUH PENERAPAN KETENTUAN TATA KELOLA BPR PADA KINERJA KEUANGAN (STUDI PADA BPR DI WILAYAH JAWA TENGAH DAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA).....	46
PENGARUH REWARD DAN PUNISHMENT TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA BANK BNI KCP MANNA KABUPATEN BENGKULU SELATAN	47

A MARKETING STRATEGY OF RUMAH MAKAN BU YATI IN BENGKULU CITY DURING THE COVID-19 PANDEMIC	48
FACTORS AFFECTING THE DISCIPLINE OF THE STATE CIVIL APPARATUS (ASN) TOURISM SERVICE, YOUTH AND SPORTS OF KEPAHANG DISTRICT	49
PENGARUH INOVASI DAN KREATIVITAS DIGITAL MARKETING UMKM DI ERA PANDEMI	50
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN.....	51
FACTORS AFFECTING EMPLOYEE PERFORMANCE AT THE REGIONAL SECRETARIAT OF KEPAHANG REGENCY	52
AN ANALYSIS OF PUBLIC SERVICE QUALITY AT CIREBON BARU VILLAGE OFFICE IN SEBERANG MUSI SUB-DISTRICT OF KEPAHANG REGENCY	53
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS LAPORAN KEUANGAN DESA DI KABUPATEN BOGOR	54
PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL PADA KETERLIBATAN KARYAWAN: PERAN MEDIASI PEMBERDAYAAN PSIKOLOGIS (STUDI PADA KARYAWAN BANK BNI SE-WILAYAH YOGYAKARTA)	55
PENGARUH SISTEM PERPAJAKAN, KEADILAN PAJAK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP PERSEPSI WAJIB PAJAK MENGENAI PENGGELAPAN PAJAK DI MASA PANDEMI COVID-19	56
PENGARUH KEJELASAN SASARAN ANGGARAN DAN SISTEM PELAPORAN KEUANGAN TERHADAP AKUNTABILITAS KINERJA PEMERINTAH SERTA KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS DI PEMERINTAH KABUPATEN JAYAPURA)	57
DETERMINANT ASPECTS OF STUDENTS TO BECOME ENTREPRENEURS DURING THE SECOND WAVE OF COVID-19.....	58
EXPLORING TAX AUDITS INSTRUMENT VALIDATION: PERCEPTIONS OF TAX INSPECTORS AT A TAX OFFICE IN BANDUNG CITY	59
PENGARUH DIGITALISASI BISNIS PADA PERTUMBUHAN <i>ENTREPRENEURIAL</i>	60
PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN KUALITAS KEHIDUPAN KERJA TERHADAP KINERJA.....	61
PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, PELATIHAN, LAMA PENGALAMAN KERJA DAN SPIP TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN.....	62
ANALISIS REALISASI ANGGARAN BELANJA PADA PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN OGAN KOMERING ULU	63
PENGARUH VARIABEL LOAN DEPOSIT RATIO, LIQUIDITY RESERVE REQUIREMENT RATIO, DAN FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP INDIKASI PRAKTIK WINDOW DRESSING PADA PERBANKAN DI INDONESIA, MALAYSIA, DAN THAILAND: SEBELUM DAN SEMASA PANDEMI COVID-19	64
TRANSFORMASI BUDAYA PADA RUMAH SAKIT UMUM DAERAH Prof.dr.H.M.ANWAR MAKKATUTU KABUPATEN BANTAENG.....	65
THE EFFECTS OF CUSTOMER SATISFACTION ON BRAND PREFERENCE THROUGH CUSTOMER LOYALTY AND BRAND TRUST ON LOCAL COSMETIC PRODUCTS IN INDONESIA.....	66

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021	67
KAJIAN YURIDIS PEMBERIAN INSENTIF PAJAK ATAS BERLAKUNYA PERATURAN PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 29 TAHUN 2020 TENTANG FASILITAS PAJAK PENGHASILAN DALAM RANGKA PENANGANAN <i>CORONA VIRUS DISEASE 2019</i> (COVID-19).....	68

**SAMBUTAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI CIMAH**

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh
Salam Sejahtera Untuk Kita Semua
Syalom
Om Swastiastu
Namo Buddhaya
Salam kebajikan



Selamat datang di Seminar Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi 5 (SAME5) dan *Call for Paper* dengan tema “Digital Disruption Sebagai Wujud Transformasi Dalam Dunia Bisnis” sebagai wadah akademik bagi akademisi, pemangku kepentingan, pembuat kebijakan dan aktor pembangunan, hingga para ahli untuk dapat berdiskusi secara sehat dan membagikan berbagai pengalaman dalam ajang kontekstual yang harapannya bisa menjadi masukan/input bagi pemerintah dan menjadi *best-practice* bagi universitas.

Secara khusus, saya mengucapkan terima kasih atas dukungan dari Universitas Jenderal Achmad Yani, Goodwood Conference, para pembicara, panitia dan seluruh peserta seminar yang telah berupaya mensukseskan acara seminar nasional ini. Semoga kegiatan ini bisa terus rutin diadakan dan menjadi agenda tahunan yang mampu memberikan warna dan nuansa akademis yang komprehensif di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Achmad Yani.

Saya berharap semoga para peserta seminar dapat antusias dalam mengikuti seminar nasional yang diadakan hari ini dan mendapatkan banyak pembelajaran dan manfaat dari para narasumber yang sangat berkompeten di bidangnya. Tak lupa, bagi para peserta yang memaparkan hasil penelitian, semoga input, masukan dan tanggapan serta hasil diskusi dapat diimplementasikan dan bermanfaat bagi khalayak luas. Terima kasih dan selamat mengikuti seminar nasional ini.

Akhir kata, semoga semua peserta seminar yang hadir mendapatkan manfaat yang besar dari kegiatan ini.

Sekian dan Terima kasih.

Wabillahi' taufik wal hidayah wassalammu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

5 Oktober 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Jenderal Achmad Yani

Neni Maryani, SE., M. Si., Ak., CA., CPA., CTA



**SAMBUTAN DEKAN FEB UNIVERSITAS BHAYANGKARA
JAKARTA RAYA**

Assalamualaikum Wr Wb

Salam sejahtera, Sholoom, om Swastiastu, Namu buddhaya, salam kebajikan.

Yang terhormat, Host SAME5 2022 Universitas Jenderal Achmad Yani.

Yang terhormat, Para Rektor Universitas yang tergabung dalam Co Host SAME 5 2022

Yang terhormat, Para Keynote Speaker SAME5 2022

Yang terhormat, Para Co Host, Presenter, dan para peserta Webinar **SAME 5 2022**



Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para pihak yang mendukung acara webinar SAME 5 2022 ini, dimana kita masih dilimpahkan kesehatan dengan bersama-sama dapat mengikuti kegiatan Seminar Nasional Akuntansi Manajemen dan Ekonomi (SAME) dengan tema “**Digital Disruption sebagai Wujud Transformasi dalam Dunia Bisnis**” Sebagaimana kita ketahui, dua (2) tahun terakhir ini dunia dihadapkan pada situasi yang tidak pernah terbayangkan sebelumnya dimana kita menghadapi permasalahan Pandemi Covid 19. Masalah kesehatan yang berdampak sistemik dan mempengaruhi berbagai sektor lainnya. Pandemi Covid 19 ini yang pasti merubah hampir seluruh tatanan kehidupan manusia salah satunya berdampak pada sektor Ekonomi dan bisnis yang mengalami keterpurukan. Kegiatan **SAME 5 2022** adalah Kolaborasi antara Kampus-kampus yang berada di Indonesia, yang kali ini menjadi Host adalah **Universitas Jenderal Achmad Yani. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya** sebagai Host pada Kegiatan SAME 3 2021 dan sekarang menjadi Co Host Pada kegiatan SAME 5 2022 ini kami merasa berbangga hati selalu menjadi bagian dari kegiatan SAME ini. Kami berharap mudah-mudahan kegiatan ini bermanfaat dan dapat membantu memberikan bantuan dan perbaikan terhadap kondisi ekonomi khususnya dunia bisnis pada masa sekarang ini. Diharapkan hasil penelitian yang telah disampaikan dalam forum ini dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada para Stakeholder khususnya para penggerak dunia ekonomi dan bisnis, selain itu Pengambilan tema Digital Disruption sebagai Wujud Transformasi dalam Dunia Bisnis adalah bentuk dari Langkah nyata dalam mencari solusi konkrit guna keluar dari situasi ini. Melalui ajang diskusi ini diharapkan muncul ide-ide yang inovatif yang dapat digunakan untuk meningkatkan perekonomian terutama pasca pandemi nanti.

Akhir kata, kami ucapkan. Selamat mengikuti seminar, semoga bermanfaat untuk kemajuan kita semua.

Wassalamualaikum Wr Wb.

Salam sejahtera, Sholoom, om Swastiastu, Namu buddhaya, salam kebajikan.

Jakarta 28 September 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Dr. Istianingsih, S.E., M.S.AK



**SAMBUTAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS IBN KHALDUN BOGOR**

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Selamat dan sukses kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jenderal Achmad Yani atas penyelenggaraan Seminar Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi 5 (SAME 5) tahun 2022.

Dengan mengambil tema “Digital Disruption Sebagai Wujud Transformasi dalam Dunia Bisnis” tentu ini akan menambah wawasan kepada kita mengenai *era new Society 5.0* yang diharapkan dapat menghasilkan nilai baru dengan elaborasi dan kerja sama pada sistem, informasi dan teknologi.

Kami dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIKA Bogor ucapkan terima kasih karena sudah diberi kesempatan untuk dapat bekerja sama sebagai *Co-host* dalam acara tersebut, dan kami sangat mengapresiasi atas penerimaan yang baik dari pihak panitia.

Kepada seluruh peserta seminar dan *Call for Papers* SAME 5 selamat mengikuti kegiatan tersebut. Semoga kegiatan SAME di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jenderal Achmad Yani dapat terus dilaksanakan di tahun-tahun mendatang dengan mengambil tema kekinian sehingga mampu menjadi bagian dalam menjawab tantangan di masa yang akan datang.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ibn Khaldun Bogor,

Hj. Titing Suharti S.E., M.M

**SAMBUTAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BATURAJA**

Assalamualaikum. Wr. Wb.

Salam sejahtera bagi kita semua

Om swastiastu

Namo budhaya

Salam kebajikan



Puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, serta karunia- Nya yang diberikan kepada kita semua, terutama nikmat iman, ilmu dan sehat sehingga kita dapat ikut serta dalam kegiatan Seminar Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi 5 (SAME 5) Di Bulan Oktober Tahun 2022 yang diselenggarakan oleh Universitas Jenderal Achmad Yani yang bekerja sama dengan Goodwood Conference yang diselenggarakan pada tanggal 5 Oktober 2022. Tak lupa juga kami ucapkan terimakasih kepada panitia pelaksana kegiatan Seminar Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi 5 (SAME 5) 2022 yang selalu mengundang kami FEB Universitas Baturaja untuk berpartisipasi sebagai Co-host dalam kegiatan Seminar ini.

Bapak/ibu yang kami hormati,

Di era modern seperti saat ini, digitalisasi menjadi sangat penting dan wajib dipelajari oleh semua wirausahawan. Bisnis digital menjadi sebuah tren positif saat teknologi berkembang pesat seperti sekarang ini. Sebab bisnis yang tidak mau bergerak ke dunia digital tidak akan bisa bertahan melawan arus teknologi dan persaingan dari usaha-usaha lain. Berubahnya hampir semua aspek kehidupan seperti pendidikan, layanan kedokteran, laporan kinerja kepegawaian hingga musik juga sudah beralih dari konvensional ke digital menjadi salah satu bukti betapa pentingnya digital didunia bisnis. Oleh karenanya dalam kesempatan hari ini dalam kegiatan seminar Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi 5 (SAME 5) dengan tema “*Digital Disruption* Sebagai Wujud Transformasi Dalam dunia Bisnis”, saya ingin menyampaikan bahwa kegiatan ini merupakan jawaban atas tantangan bisnis masa depan yang akan didominasi oleh sistem digital sehingga memerlukan kajian terstruktur, mendalam, dan berkelanjutan untuk merumuskan strategi bisnis yang tepat.

Harapan kami, kerjasama ini akan terus terjalin sehingga kita dapat terus berbagi ilmu pengetahuan dan mempererat tali silaturahmi.

Terimakasih. Wassalamualaikum. Wr. Wb.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Baturaja,

Novegya Ratih Primandari, S.E., M.Si

SAMBUTAN KAPRODI MAGISTER AKUNTANSI (MAKSI) UNCEN

Salam sejahtera bagi kita semua,
Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,
Om Swastiastu,
Namo Buddhaya,
Salam Kebajikan.



Yang Saya Hormati;

1. Bapak Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani dan jajaran atas dukungannya terhadap pelaksanaan kegiatan SAME 5 Tahun 2022.
2. Bapak Ibu Pimpinan Perguruan Tinggi yang menjadi Co-Host pada Seminar Akuntansi Manajemen dan Ekonomi (SAME) 5 tahun 2022
3. Bapak/ Ibu Dekan dari seluruh Fakultas Ekonomi Bisnis yang berpartisipasi dalam Seminar Akuntansi Manajemen dan Ekonomi (SAME) 5 tahun 2022
4. Para pembicara yang berpartisipasi dalam Seminar Akuntansi Manajemen dan Ekonomi (SAME) 5 tahun 2022
5. Ketua dan Seluruh Panitia Seminar Akuntansi Manajemen dan Ekonomi (SAME) 5 tahun 2022,
6. Seluruh Pemakalah dan Peserta.

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas terselenggaranya Seminar Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi (SAME) 5 Tahun 2022 dengan tema “Digital Disruption Sebagai Wujud Transformasi dalam Dunia Bisnis” pada tanggal 5 Oktober 2022.

Bapak/ibu yang kami hormati,

Pandemi *Covid-19* ini harus dijadikan momentum untuk melakukan percepatan transformasi digital. Pandemi *Covid-19* di era *new normal* ini telah membawa dampak perubahan terhadap sistem kehidupan manusia. *Digital Disruption* dapat menjadi sebagai peluang inovasi yang menguntungkan pada sektor bisnis karena adanya teknologi digital yang tersedia. Era digital merupakan era berbasis internet, di mana aktivitas dunia nyata berpindah ke dunia maya. Teknologi digital dapat dimanfaatkan sebagai metode efisiensi di dalam proses bisnis dengan proses bisnis yang lebih *simple* dan mudah terjangkau oleh pelanggannya. Dampak *digital disruption* melahirkan berbagai jaringan-jaringan sosial yang menjadi katalisator bagi perubahan sosial. Salah satunya ditandai dengan lahirnya teknologi *e-commerce*.

Fenomena lahirnya berbagai aplikasi yang dapat diakses melalui *smartphone* mempermudah manusia melakukan aktivitas. Transaksi juga berlangsung melalui uang digital. Aplikasi belanja secara online seperti Bukalapak dan Tokopedia yang mengubah *trend* jual beli masyarakat dengan cukup memanfaatkan teknologi *smartphone* tanpa harus keluar rumah.



SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI (SAME) 5

Seperti juga aplikasi transportasi seperti Grab dan Gojek. Kemudian, aplikasi di bidang kesehatan seperti Halo Dok.

Perkembangan lahirnya inovasi teknologi *e-commerce* berupa teknologi dan aplikasi digital muncul atas inovasi - inovasi guna memenuhi ekspektasi publik atas pelayanan yang lebih cepat, sederhana, dan mudah terjangkau. Fenomena ini telah mendisrupsi berbagai sendi kehidupan, utamanya dengan semakin masifnya pemanfaatan *Internet of Thing (IoT)* dan penggunaan teknologi digital. Dengan ditemukannya teknologi digital, maka menjadi keharusan suatu aktivitas bisnis untuk menyesuaikan agar tidak tertinggal dan bisnisnya tidak tenggelam atau mengalami kemunduran. Kita dituntut mampu menciptakan inovasi/ nilai baru melalui perkembangan teknologi, serta memaksa semua lini kehidupan untuk beradaptasi dengan perubahan besar yang cepat.

Kami berharap kegiatan seminar ini akan terus dilanjutkan pelaksanaannya pada tahun-tahun berikutnya sehingga dapat bermanfaat bagi peserta, bagi pengembangan ilmu pengetahuan, dan bagi pembangunan negara secara luas.

Kepala Program Studi Magister Akuntansi
Universitas Cenderawasih,

Dr. Otniel Safkaur, S.E., M.Si., CMA



**SAMBUTAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
DJUANDA**

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yang saya hormati Bapak/Ibu
Pimpinan Universitas Jendral Achmad Yani (UNJANI)
Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UNJANI

Semoga Allah SWT. Senantiasa memberikan kesehatan, bimbingan, perlindungan dan keberkahan pada kita semua. Aamiin ya Robbal Allamiin...

Bapak ibu yang saya hormati, saya ingin mengucapkan rasa apresiasi kepada FEB Universitas Jendral Achmad Yani yang telah menyelenggarakan serta mengkoordinasi Acara Seminar Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi ke-5 (SAME-5) ini. Apresiasi juga saya ucapkan kepada semua hadirin yang telah hadir dan berpartisipasi pada kegiatan ini. Semoga segala harapan kegiatan seminar ini dapat terlaksana dengan baik dan tujuan tercapai. Salah satunya menambah wawasan intelektual dan mendapatkan informasi riset khususnya dalam bidang akuntansi, manajemen dan ekonomi.

Kemudian, Saya ucapkan banyak terimakasih atas kesempatan waktunya untuk saya dapat berpartisipasi dalam kegiatan ini yaitu sebagai co-host SAME Tahun 2022. Walaupun apa yang saya sampaikan belum sempurna atau belum optimal semoga tidak mengurangi motivasi serta semangat para hadirin.

Selanjutnya semoga MoA sebagai bentuk Kerjasama antara Universitas Djuanda dengan Universitas Jendral Achmad Yani ini bisa terus berlanjut serta mampu mengimplementasikan kegiatan-kegiatan yang lainnya sebagai tindak lanjut, sehingga terjalin silaturahmi yang semakin erat untuk kemajuan bersama.

Sebagai penutup, sekali lagi saya harap kegiatan acara ini dapat berjalan dengan lancar dan sukses serta SAME ini dapat terus dilakukan dari tahun ke tahun. Aamiin

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Djuanda,

Dr. Sri Harini, M.Si.

PEMBICARA - Radityo Susilo, SE., MBD

Co-founder & CEO at Academix



Radityo Susilo, SE., MBD atau yang biasa disapa dengan Tyo adalah Co-Founder sekaligus CEO dari Academix yang merupakan EdTech Startup (Startup di bidang teknologi pendidikan) di Indonesia. Selain dengan kesibukannya di startup, Tyo juga merupakan seorang dosen di Universitas Prasetya Mulya sejak tahun 2018. Tidak hanya itu, Tyo saat ini juga aktif di beberapa perusahaan di Indonesia yaitu Antler, PT Empat Delapan Nusantara (R48), dan PT ARAT Desain Internasional.

PEMBICARA - Dr. Dany Amrul Ichdan, SE., M.Sc.

Direktur Hubungan Kelembagaan MIND ID



Dalam karir profesionalnya, Dr. Dany Amrul Ichdan, SE., M.Sc. saat ini adalah direktur kelembagaan MIND ID. Selain itu, Dany pernah menjabat sebagai Presiden Direktur PT Pertamedika - IHC (Indonesia Healthcare Corporation), Presiden Direktur PT Pertamedika Sentul, Vice President PT Pertamedika - IHC (Indonesia Healthcare Corporation), Corporate Advisor di PT Biofarma (Persero), serta pengajar dan penguji program doktor pada Doktor Manajemen Bisnis Universitas Padjadjaran.

**ROUNDOWN SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN DAN EKONOMI
(SAME) 5**

Rabu, 5 Oktober 2022

PUKUL (WIB)	DURASI	KEGIATAN	ROOM
08.45 - 09.00	15'	Penampilan Seni	Main Room
09.00 - 09.10	10'	Pembukaan	
09.10 - 09.15	5'	Pemutaran Video "Pendukung Acara"	
09.15 - 09.20	5'	Menyanyikan Lagu Indonesia Raya	
09.20 - 09.25	5'	Pembacaan ayat suci Al-Quran dan Saritilawah	
09.25 - 09.35	10'	Laporan Ketua Pelaksana Seminar	
09.35 - 09.45	10'	Sambutan dan Pembukaan oleh Rektor	
09.45 - 10.00	15'	Penampilan Seni	
10.00 - 10.30	30'	Pemaparan Materi oleh Bapak Dr. Dany Amrul Ichdan, SE., M.Sc.U (Direktur Kelembagaan Mind ID)	
10.30 - 10.40	10'	Sesi Tanya Jawab	
10.40 - 11.10	30'	Pemaparan Materi oleh Bapak Radityo Susilo, SE., MBD (Co-founder & CEO Academix)	
11.10 - 11.20	10'	Sesi Tanya Jawab	
11.20 - 11.25	5'	Penyerahan Plakat & Sertifikat	
11.25 - 11.30	5'	Informasi Pelaksanaan Seminar pada Breakout Room	
11.30 - 11.35	5'	Penutup	
12.00 - 13.00	60'	ISOMA	
13.00-14.30	90'	Pembacaan Jadwal Pesentasi - Presentasi - Sesi Tanya Jawab	Breakout Room 1
		Pembacaan Jadwal Pesentasi - Presentasi - Sesi Tanya Jawab	Breakout Room 2
		Pembacaan Jadwal Pesentasi - Presentasi - Sesi Tanya Jawab	Breakout Room 3
		Pembacaan Jadwal Pesentasi - Presentasi - Sesi Tanya Jawab	Breakout Room 4
		Pembacaan Jadwal Pesentasi - Presentasi - Sesi Tanya Jawab	Breakout Room 5
		Pembacaan Jadwal Pesentasi - Presentasi - Sesi Tanya Jawab	Breakout Room 6
		Pembacaan Jadwal Pesentasi - Presentasi - Sesi Tanya Jawab	Breakout Room 7
		Pembacaan Jadwal Pesentasi - Presentasi - Sesi Tanya Jawab	Breakout Room 8
		Pembacaan Jadwal Pesentasi - Presentasi - Sesi Tanya Jawab	Breakout Room 9
		Pembacaan Jadwal Pesentasi - Presentasi - Sesi Tanya Jawab	Breakout Room 10
14.30 - 14.45	15'	Break	
14.45 - 14.55	10'	Pengumuman Best Papers dan Penutupan	Main Room

SESI PARALEL

ROOM 1

Moderator:

Dwi Indah Lestari, SE.,
M.Com., Ak., CA

Kode	Nama Presenter	Asal Institusi	Judul Naskah
15	Ai Hasanah	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pasundan	Exploring Tax Audits Instrument Validation: Perceptions of Tax Inspectors at a Tax Office in Bandung City
19	Wd Intan Sarianti	Universitas Cenderawasih	Pengaruh Sistem Perpajakan, Keadilan Pajak, dan Kualitas Pelayanan terhadap Persepsi Wajib Pajak Mengenai Penggelapan Pajak di Masa Pandemi Covid-19
45	Hurriyaturohman	Universitas Ibn Khaldun Bogor	Analisis Kepatuhan Wajib Pajak terhadap Optimalisasi Penerimaan PBB P2 di UPT Pajak Daerah Kelas A Jonggol Bogor
4	Sparta	Indonesia Banking School	Pengaruh Variabel Loan Deposit Ratio, Liquidity Reserve Requirement Ratio, Dan Financial Leverage Terhadap Indikasi Praktik Window Dressing Pada Perbankan Di Indonesia, Malaysia, Dan Thailand: Sebelum Dan Semasa Pandemi Covid-19
7	Tagor Darius Sidauruk	Universitas Satya Negara Indonesia	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kecurangan Laporan Keuangan dalam Perspektif Fraud Triangle
2	Yohanes	Trisakti School of Management	Kajian Yuridis Pemberian Insentif Pajak Atas Berlakunya Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 29 Tahun 2020 Tentang Fasilitas Pajak Penghasilan Dalam Rangka Penanganan

			Corona Virus Disease 2019 (Covid-19)
--	--	--	-----------------------------------------

ROOM 2

Moderator:

Intan Permata Dewi,
S.Pd., MSM

Kode	Nama Presenter	Asal Institusi	Judul Naskah
20	Muhammad Irwanto	Universitas Cenderawasih	Pengaruh Kejelasan Sasaran Anggaran dan Sistem Pelaporan Keuangan terhadap Akuntabilitas Kinerja Pemerintah serta Komitmen Organisasi sebagai variabel Moderasi (Studi Kasus di Pemerintah Kabupaten Jayapura)
26	Gitta Destalya Adrian Nova	Universitas Baturaja	Analisis Realisasi Anggaran Belanja pada Pemerintah Daerah Kabupaten Ogan Komering Ulu
16	Lusianti Rombe	Universitas Cenderawasih	Pengaruh Sistem Pengendalian Intern, Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Instansi Pemerintah Daerah (Studi Empiris pada Organisasi Perangkat Daerah Kota Jayapura)
35	Indra Cahya Kusuma	Universitas Djuanda	Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Desa di Kabupaten Bogor
50	Neri Susanti	Universitas Dehasen Bengkulu	An Analysis of Public Service Quality at Cirebon Baru Village Office in Seberang Musi Sub-District of Kepahiang Regency

ROOM 3

Moderator:

Bani Binekas, SE.,
M.Ak., CPTT

Kode	Nama Presenter	Asal Institusi	Judul Naskah
27	Tati Herlina	Universitas Baturaja	Pengaruh Return on Assets (RoA), Return on Equity (RoE) dan Dividend Per Share (DPS) terhadap Harga Saham Sektor Kesehatan Sub Sektor Farmasi dan Riset Kesehatan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021
37	Farizka Susandra	Universitas Djuanda	Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pelatihan, Lama Pengalaman Kerja dan SPIP terhadap Kualitas Laporan Keuangan
10	Dadang Agus Suryanto	STIE Ekuitas Bandung	Pengaruh Karakteristik Bank Terhadap ROA dengan Makroekonomi Sebagai Moderasi
41	Murti Wijayanti	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021
17	Jufri Abd Gani	Universitas Cenderawasih	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Volatilitas Laba, Tingkat Inflasi, dan Tingkat Suku Bunga terhadap Volatilitas Harga Saham di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Empiris pada Perusahaan LQ 45 Yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021)

ROOM 4

Moderator:

Vita Citra Mulyandini,
S.ST., M.Ak

Kode	Nama Presenter	Asal Institusi	Judul Naskah
9	Suci Indah Lestari	Universitas Lampung	Implementasi MSP Kerja Sama Akreditasi Halal antara ESMA dan KAN Tahun 2018
31	B Lena Nuryanti	Universitas Pendidikan Indonesia	Pengaruh Digitalisasi Bisnis pada Pertumbuhan Entrepreneurial
1	Dian Sudiantini	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	Analisis Dampak Refocussing dan Realokasi APBN dalam Mengatasi Covid-19 di Indonesia
23	Nazipawati	Universitas Baturaja	Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja dan Infrastruktur Jalan terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Sumatera Selatan
25	Cornelia D. Matani	Universitas Cenderawasih	Strategi Pemulihan Ekonomi pada Usaha Kecil Sektor Pariwisata Selama Pandemi Covid-19 di Kota Jayapura

ROOM 5

Moderator:

Vicky Dzaky Cahaya Putra, SE., M.Ak., Ak.,
CTT

Kode	Nama Presenter	Asal Institusi	Judul Naskah
14	Muhajir	Universitas Negeri Makassar	Transformasi Budaya pada Rumah Sakit Umum Daerah Prof.dr.H.M. Anwar Makkatutu Kabupaten Bantaeng
18	Rizki Vina Yurinta	Universitas Sebelas Maret Surakarta	Pengaruh Work from Home terhadap Work-Life Balance dan Produktivitas dengan Stres Kerja sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Pegawai Otoritas Jasa Keuangan)
48	Tito Irwanto	Universitas Dehasen Bengkulu	Factors Affecting Employee Performance at The Regional Secretariat of Kepahiang Regency
24	Ary Widiastuti	Universitas Sebelas Maret	Pengaruh Penerapan Ketentuan Tata Kelola BPR pada Kinerja Keuangan (Studi pada BPR Di Wilayah Jawa Tengah Dan DIY)
46	Ahmad Soleh	Universitas Dehasen Bengkulu	Pengaruh Reward dan Punishment terhadap Kinerja Karyawan pada Bank BNI KCP Manna Kabupaten Bengkulu Selatan

ROOM 6

Moderator:

Marlina, SE., M.Ak

Kode	Nama Presenter	Asal Institusi	Judul Naskah
22	Dadang Lesmana	Badan Penelitian dan Pengembangan	Analisis Pengaruh Business Cycle, Net Interest Margin, Market Concentration Dan Bank Size Terhadap Permodalan Bank Di Indonesia
21	Fivi Anggraini	Universitas Bung Hatta	Praktik Kewirausahaan Perempuan dan Kaitannya dengan Adopsi ICT Masa Pandemi Covid-19 di Kalangan UKM di Sumatera Barat
36	Iwan Sidharta	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pasundan	Determinant Aspects of Students to Become Entrepreneurs During the Second Wave of Covid-19
5	Matdio Siahaan	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	Pengaruh Quality of Work Life dan Karakteristik Pekerjaan terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan
3	Lesmini Binti Ahmad	Universitas Kristen Wira Wacana Sumba	Pengaruh Struktur Aktiva dan Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal pada Masa Covid-19

ROOM 7

Moderator:

Frido Saritua Simatupang, SE., MM

Kode	Nama Presenter	Asal Institusi	Judul Naskah
13	Rr. Dimas Veronica Priharti	Universitas Baturaja	Pengaruh Konflik Kerja dan Stres Kerja terhadap Kinerja Karyawan Nonteknik Pt. Semen Baturaja (Persero) Tbk
29	Dahlia	Universitas Baturaja	Pengaruh Pengembangan Karir dan Promosi Jabatan terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Multi Media Selular Baturaja
33	Ismartaya	Universitas Djuanda	Pengaruh Karakteristik Individu, Budaya Organisasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Sinar Sosro Kantor Penjualan Cibinong
42	Heni Rohaeni	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Stress Kerja terhadap Kinerja Karyawan Mc Donald's Cibitung
30	Ganjar Garibaldi	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi EKUITAS	Flexible Working dan Stres Kerja terhadap Kinerja Karyawan Dengan Perspektif Self Determination Theory (Studi Kasus pada Perusahaan Sewa Alat Berat di Kota Bandung)

ROOM 8

Moderator:

Khaerul Rizal Abdurahman, SE., MM

No	Nama Presenter	Asal Institusi	Judul Naskah
43	Hadita	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	Faktor Keputusan Pembelian Konsumen: Keragaman Produk dan Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran)
47	Ida Ayu Made E.R Meytha G	Universitas Dehasen Bengkulu	A Marketing Strategy of Rumah Makan Bu Yati in Bengkulu City during the Covid-19 Pandemic
51	Agung Wibowo	Universitas Ibn Khaldun Bogor	Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Digital Marketing UMKM di Era Pandemi
34	Palahudin	Universitas Djuanda Bogor	Pengaruh Lingkungan Fisik dan Interaksi Sosial terhadap Minat Berkunjung Kembali pada Destinasi Wisata Cagar Alam
6	Febe Angela	Universitas Ciputra	Pengaruh E-Wom dan Trust terhadap Customer Intention dalam Pembelian Peralatan Elektronik

ROOM 9

Moderator:

Hariyadi Triwahyu Putra, SE., MM

No	Nama Presenter	Asal Institusi	Judul Naskah
49	Karona Cahya Susena	Universitas Dehasen Bengkulu	Factors Affecting the Discipline of the State Civil Apparatus (ASN) Tourism Service, Youth and Sports of Kepahiang District
52	Dewi Megawati	Universitas Ibn Khaldun Bogor	Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen
44	Titiek Tjahja Andari	Universitas Djuanda	Keputusan Pembelian Berbasis Persepsi Harga dan Preferensi Konsumen pada Jasa Transportasi Bus
54	Hendri maulana	Universitas Ibn Khaldun Bogor	Pengaruh Faktor Harga dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kecantikan Scarlett

ROOM 10

Moderator:

Lukni Burhanuddin Ahmad, S.Ds., MSM

No	Nama Presenter	Asal Institusi	Judul Naskah
32	Muhammad Hatta Fitriadi	Universitas Negeri Solo	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional pada Keterlibatan Karyawan: Peran Mediasi Pemberdayaan Psikologis (Studi pada Karyawan Bank BNI Se-Wilayah Yogyakarta)
53	Sri wahyuni	Universitas Ibn Khaldun Bogor	The Effect of interpersonal communication and Quality of work life employee
38	Roy Setiawan	Universitas Kristen Petra	Creating Employee Creativity in The Disruptive Era: The Implementation of Women Servant Leadership
11	Roy Setiawan	Universitas Kristen Petra	The Effects of Customer Satisfaction on Brand Preference through Customer Loyalty and Brand Trust on Local Cosmetic Products in Indonesia



PANDUAN UMUM PESERTA

1. Baik Peserta Presenter maupun Non-presenter diwajibkan mengikuti seluruh rangkaian kegiatan SAME 5 secara daring sesuai rundown yang tertera di program book SAME 5.
2. Baik Peserta Presenter maupun Non-presenter diwajibkan untuk me-*rename* nama akun zoom nya dengan format: SAME5 (spasi) Nama Lengkap.
3. Gunakan virtual background yang telah disediakan panitia.
4. Peserta diwajibkan mengisi daftar kehadiran pada link yang telah dibagikan di tengah kegiatan seminar. Pastikan untuk mengisi daftar hadir dengan sebenar-benarnya karena akan digunakan untuk pembuatan sertifikat.
5. Informasi mengenai sertifikat dan publikasi akan dibagikan setelah kegiatan SAME 5 melalui grup WhatsApp dan Email. Mohon untuk tidak langsung meninggalkan grup setelah kegiatan berakhir.



ATURAN DAN PETUNJUK TEKNIS SESI PARALEL

1. Moderator dan presenter akan masuk ke dalam *Zoom-breakout room* berdasarkan nomor *room* yang sudah ditentukan, Peserta non-presenter dapat memilih *room* secara acak.
2. Presenter yang sudah dijadwalkan mengikuti salah satu sesi harus menghadiri *parallel session* hingga sesi tersebut berakhir.
3. Peserta non-presenter diperbolehkan untuk meninggalkan *Zoom-breakout room* dan bergabung di *breakout room* lain.
4. Urutan presentasi di setiap sesi akan ditentukan berdasarkan jadwal yang dibagikan.
5. Setiap presenter akan diberikan waktu maksimum 10 menit untuk presentasi dan akan diingatkan kembali oleh moderator 2 menit sebelum waktu presentasi selesai.
6. Setelah presenter melakukan presentasi, moderator dapat memberikan pertanyaan atau memperkenalkan presenter lain atau non presenter bertanya kepada presenter tersebut terkait artikelnya maksimum selama 5 menit.
7. Presenter dapat mempresentasikan artikelnya menggunakan file Powerpoint ataupun PDF.
8. Ketika sesi berakhir, peserta dapat tetap berada di *breakout room*.



ABSTRAK

PENGARUH KARAKTERISTIK INDIVIDU, BUDAYA ORGANISASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT SINAR SOSRO KANTOR PENJUALAN CIBINONG

Siti Julaeha¹, Ismartaya², Tini Kartini³

*Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Djuanda Bogor^{1,2,3}
Julaehasiti10@gmail.com^{1*}, Ismartaya@unida.ac.id², Tini.kartini@unida.ac.id³*

Abstract

The company has the goal of improving employee performance, the number of employees who not come to work either on leave, permission or without news affects the number of jobs. The reason for the review in this study, namely to decide the impact of individual characteristics, organizational culture, and work discipline on the performance of employees of PT. Sinar Sosro Cibinong Sales Office. The technique utilized is various direct relapse examination. The quantity of tests, everything being equal, adding up to 55 individuals. The outcomes showed that all the while and to some extent the factors of individual qualities, hierarchical culture, and work discipline meaningfully affected the exhibition of representatives of PT. Sinar Sosro Cibinong Sales Office. Therefore, the company should provide opportunities for employees, implement a culture of employee initiative as well as supervise employees.

Keywords: *Individual Characteristics, Organizational Culture, Work Discipline, Employee Performance.*

**ANALISIS PENGARUH *BUSINESS CYCLE*, *NET INTEREST MARGIN*,
MARKET CONCENTRATION DAN *BANK SIZE* TERHADAP
PERMODALAN BANK DI INDONESIA**

Dadang Lesmana¹

¹*Badan penelitian dan Pengembangan Kabupaten Kutai Timur*

¹*dadanglesmana89@gmail.com*

Abstract

Purpose: This study aims to discuss the factors that influence the factors that affect bank capital in Indonesia.

Methodology/approach: This study uses 141 conventional banks in Indonesian banking. This research uses Ordinary Least Square (OLS) analysis using two methods, namely Random Effect and Fixed Effect. In this study using several measures such as capital measured by Capital Adequacy Ratio, Business Cycle measured Credit Growth, Market Concentration measured Concentration Ratio, Bank Size measured Natural Logarithm of Total Assets.

Results/findings: The results of this study found that the business cycle and market concentration have a significant positive effect on bank capital in Indonesia. Then net interest margin and bank size have a negative effect on capital in Indonesian banking. Banks in Indonesia can increase their business activities through lending to increase their capital. Then banks need to pay attention to the structure of bank assets that can reduce their capital. And banks also need to reduce their margin income which is very risky which causes the risk of default or the risk of market interest rates so that it will increase their capital.

Limitations: This study still uses a specific bank which is limited in terms of capital, this research still discusses commercial banks as a whole. Further research can discuss each bank based on the type and ownership of the bank.

Contribution: This research is the first to discuss the capital of all listed and non-listed commercial banks in Indonesia, then this study also complements previous research by adding business cycle and market concentration factors.

Keywords: *Capital, Business Cycle, Net Interest Margin, Market Concentration, Bank Size.*

PENGARUH E-WOM DAN TRUST TERHADAP CUSTOMER INTENTION DALAM PEMBELIAN PERALATAN ELEKTRONIK

Elsya Chandra^{1*}, Febe Angela², Helena Sidharta³

Manajemen Universitas Ciputra, Kota Surabaya¹²³

elsya001@student.ciputra.ac.id^{1*}, *tfebe001@student.ciputra.ac.id*², *helena@ciputra.ac.id*³

Abstract

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui Pengaruh elektronik *Word of Mouth* (eWOM) dan *Trust* terhadap Minat beli konsumen pada barang elektronik khususnya Laptop dan Handphone di e-commerce Tokopedia. Pembelian barang elektronik secara online memberikan ketidak yakinan, oleh karenanya menarik untuk meneliti minat beli dari laptop dan handphone. Minat beli barang secara online tentunya dipengaruhi oleh promosi, dalam penelitian ini elektronik *Word of Mouth* (WOM), dan *Trust* dari calon konsumen terhadap seller di e commerce. Responden dari penelitian ini berjumlah 125 responden, yang memiliki kriteria pengguna tokopedia yang memiliki keinginan untuk membeli barang elektronik di tokopedia. Metode analisis yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda dan diolah dengan menggunakan IBM SPSS Statistics 26. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah eWOM dan Trust berpengaruh terhadap Minat Beli masyarakat akan barang elektronik (Handphone dan Laptop) di ecommerce Tokopedia. Minat beli barang elektronik secara online dipengaruhi secara positif oleh eWOM, dikarenakan testimoni dari pelanggan yang telah membeli mampu membuat calon pelanggan tertarik untuk melakukan pembelian, dan calon pelanggan tentunya membutuhkan Trust terhadap online store yang ada di e-commerce untuk mampu memiliki minat beli. Oleh karenanya online store harus menjaga eWOM yang muncul di testimoni di store-nya dan meningkatkan trust dari orang yang telah membeli dan yang akan membeli.

Keywords: *Minat Beli, eWOM, Trust, e-commerce*

ANALISIS KEPATUHAN WAJIB PAJAK TERHADAP OPTIMALISASI PENERIMAAN PBB P2 DI UPT PAJAK DAERAH KELAS A JONGGOL BOGOR

Hurriyaturrohman¹, Indupurnahayu², Evi mulyawati³, Angga Prasetia⁴
^{1, 2, 3, 4} Universitas Ibn Khaldun Bogor, Indonesia
hurriyaturrohman@uika-bogor.ac.id

Abstrak

Penelitian ini menganalisis kepatuhan wajib pajak Perdesaan dan Perkotaan (PBB P2) terhadap UPT Pajak Daerah Kelas A Jonggol Tahun 2017-2020. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kepatuhan wajib pajak, mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan P2 PBB, dan strategi yang digunakan untuk mengoptimalkan penerimaan P2 PBB. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data diperoleh melalui observasi langsung, wawancara, studi pustaka dan dokumentasi. Tingkat kepatuhan wajib pajak PBB P2 di bawah UPT Pajak Daerah Jonggol Kelas A termasuk dalam kriteria ketidakpatuhan dengan persentase tidak melebihi 60% setiap tahun dari tahun 2017 sampai dengan tahun 2020. Ada faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi PBB P2, seperti kondisi ekonomi, kesadaran pajak wajib pajak, pegawai untuk pelayanan pajak dan lain-lain. Untuk mengatasi faktor tersebut, beberapa strategi telah diterapkan seperti mobil keliling, layanan online, dan lain-lain.

Keywords: *Kepatuhan, Pajak Bumi dan Bangunan Perdesaan dan Perkotaan, Penerimaan PBB P2.*

**PENGARUH *WORK FROM HOME* TERHADAP *WORK-LIFE BALANCE*
DAN PRODUKTIVITAS DENGAN STRES KERJA SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA PEGAWAI OTORITAS JASA
KEUANGAN)**

Rizki Vina Yurinta^{1*}, Hunik Sri Runing Sawitri²

*Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sebelas Maret, Surakarta,
Indonesia
rvyurinta@gmail.com**

Abstract

The Financial Services Authority (OJK) has proposed a policy for employees dealing with the Covid-19 pandemic situation since 2020 in the form of a circular containing a work from home policy in order to prevent and control Covid-19 spread at OJK, which was later replaced with Guidelines for Working in the Adaptation Period “New Habits for Employees in OJK”. This policy requires employees to work from home while still paying attention to work-life balance and producing the same high performance as working in an office. The purpose of this study is to fill the gap in investigating potential factors of employee productivity while working from home since the Covid-19 pandemic such as work-life balance and work stress. This study uses a quantitative method with a Structural Equation Modelling (SEM) and using AMOS application tools. The research sample was 360 respondents with positions ranging from administrative level to Deputy Director in all work units at OJK. The results of this study reveal that working from home, work-life balance, and work stress have a significant influence, either directly or indirectly, on productivity of employees.

Keywords: *Work from Home, Work-Life Balance, Work Stress, Productivity.*

IMPLEMENTASI MSP KERJA SAMA AKREDITASI HALAL ANTARA ESMA DAN KAN TAHUN 2018

Suci Indah Lestari^{1*}, Agus Hadiawan², Tety Rachmawati³

Hubungan Internasional, Universitas Lampung, dan Bandar Lampung^{1,2,3}

suciindah122@gmail.com^{1*}, *agushadiawan@gmail.com*², *tetyrachmawati@gmail.com*³

Abstract

Exports enable an increase in the country's production and foreign exchange which contributes to a country's economic growth. Thus, several Indonesian export products that were threatened with a blockade by the UAE market due to disagreements about product halal standards as trade barriers were the reason for the initiation of the Indonesian Government through KAN to approach and negotiate the ESMA (UAE). ESMA and KAN then agreed to sign a MoU for cooperation in the field of halal accreditation year 2018. The analysis of this study used implementation theory, international cooperation concept, and international trade theory which also includes the concept of trade standardization. This type of research is descriptive qualitative using secondary data. The data collection technique used document analysis while the data analysis technique used content analysis which refers to the process of classifying, summarizing and tabulating data. The results of this study are all 6 MoU mechanisms in halal accreditation cooperation have been carried out according to mutually agreed procedures and an understanding of halal accreditation. It has been reached through LSH Indonesia which is recognized by ESMA. However, the implementation of the MoU has not provided a maximum contribution yet to Indonesia's trade relations with the UAE because Indonesia's exports to the UAE continue to decline after having increased once in 2019. The value of exports throughout the year in the 2018-2021 period is smaller than imports so that Indonesia-UAE trade balance deficit.

Keywords: *Accreditation, Halal, Implementation, ESMA, KAN.*

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KECURANGAN
LAPORAN KEUANGAN DALAM PERSPEKTIF FRAUD TRIANGLE
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019)**

Tagor Darius Sidauruk, Farhan Zulhaj Abimanyu

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji, menganalisis, dan memperoleh bukti faktor-faktor yang mempengaruhi kecurangan laporan keuangan dalam perspektif *fraud triangle*. Populasi penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019. Metode penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode purposive sampling dan diperoleh jumlah sampel sebanyak 51 perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi logistik untuk menguji pengaruh stabilitas keuangan, target keuangan, tekanan eksternal, kebutuhan keuangan pribadi, kondisi industri, ketidakefektifan pengawasan, struktur organisasi, pergantian auditor, opini audit dan total akrual terhadap kecurangan laporan keuangan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kondisi industri berpengaruh terhadap kecurangan laporan keuangan. Sedangkan stabilitas keuangan, target keuangan, tekanan eksternal, kebutuhan keuangan pribadi, ketidakefektifan pengawasan, struktur organisasi, pergantian auditor, opini audit dan total akrual tidak berpengaruh terhadap kecurangan laporan keuangan.

Keywords: *Kecurangan Laporan Keuangan, Fraud Triangle, Tekanan, Kesempatan, Rasionalisasi*

**PENGARUH *RETURN ON ASSETS (ROA)*, *RETURN ON EQUITY (ROE)*
DAN DIVIDEND PER SHARE (DPS) TERHADAP HARGA SAHAM
SEKTOR KESEHATAN SUB SEKTOR FARMASI DAN RISET
KESEHATAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) PERIODE 2017-2021**

Tati Herlina^{1*}, Noviansyah², Aji Riansyah³

Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja
tatiherlina27@gmail.com^{1}, noviansyahrais95@gmail.com²*

Abstract

The purpose of this study was to determine the influence of Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE) and Dividend Per Share (DPS) on Stock Prices of the Health Sector, Sub-Sector of the Pharmaceutical Industry and Health Research Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2021 period and the analytical method used was a quantitative method

The results of the study show that partially ROA had a significant influence on stock prices as evidenced by the t value of 2.147246 > t table 2.07961, partially ROE also had a significant influence on the stock price. evidenced by the value of t count 2.304962 > t table 2.07961 and partially DPS had no influence on stock prices as evidenced by the value of t count 0.146342 < t table 2.07961. In addition, the simultaneous test showed the results that ROA, ROE and DPS on Share Prices as evidenced by the calculated F value of 8.896572 > F table 3.0 in the coefficient of determination test showed the Adjusted R Square value of 0.697260 which meant that 69.7% of the stock price variable was influenced by the Return On Asset variable. (ROA), Return On Equity (ROE) and Dividend Per Share (DPS), while the remaining 30.3% was influenced by other variables outside this study such as Net Profit Margin, Current Ratio, Earning Per share, Price To Book Value, Inflation and so on (Kasmir 2019).

Keywords: *ROA, ROE, DPS and Stock Price.*

KEPUTUSAN PEMBELIAN BERBASIS PERSEPSI HARGA DAN PREFERENSI KONSUMEN PADA JASA TRANSPORTASI BUS

Titiek Tjahja Andari¹, Yulianingsih², Alfina Sindy Prastiani³

^{1,2,3} *Fakultas Ekonomi, Universitas Djuanda*
titiek.tjahja18@gmail.com

Abstrak

Purpose: menjelaskan tanggapan pada persepsi harga, preferensi konsumen dalam keputusan pembelian dan menganalisis pengaruhnya baik secara simultan maupun parsial terhadap keputusan pembelian jasa transportasi bus

Methodology/approach: Data dikumpulkan dari kuesioner yang distribusikan selama satu bulan kepada 65 responden pengguna bus pariwisata PT. Adibuzz Mitra Gemilang Bogor. dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis penelitian deskriptif dan verifikatif. Korelasi dan Regresi linear berganda digunakan untuk Analisa dengan bantuan SPSS

Results/findings: Tanggapan terhadap persepsi harga dan preferensi konsumen berada pada kategori baik. Penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi harga dan preferensi konsumen baik secara simultan maupun parsial berpengaruh secara signifikan positif terhadap keputusan pembelian dengan variasi perubahan keputusan pembelian dapat dijelaskan variable persepsi harga, preferensi dengan koefisien determinasi (R^2) sebesar 59,1%. Hubungan antara persepsi harga, preferensi konsumen dengan keputusan pembelian kuat dari hasil koefisien korelasi sebesar 0,769.

Limitations: Pengambilan sampel dilakukan dalam periode waktu yang singkat dan keterbatasan jumlah sampel sehingga lebih menggambarkan konsumen pengguna jasa bus pada periode tersebut.

Contribution: penelitian ini memberikan kontribusi menambah informasi dan pengetahuan faktor pengaruh dalam keputusan pembelian jasa transportasi dan dijadikan bahan pertimbangan dalam menentukan upaya mendorong keputusan konsumen

Keywords: *Persepsi Harga, Preferensi Konsumen, Keputusan Pembelian.*

ANALISIS DAMPAK REFOCUSING DAN REALOKASI DAN REALOKASI APBN DALAM MENGATASI COVID – 19 DI INDONESIA

Dian Sudiantini^{1*}, Ivan Jan Jaya Silaen²

*Manajemen, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, dan Bekasi^{1,2}
dian.sudiantini@dsn.ubharajaya.ac.id^{*}, ivan.janjaya24@gmail.com²*

Abstract

Pandemi *Covid-19* di Indonesia menjadi perhatian khusus dengan masih tingginya angka kematian dibandingkan dengan angka kesembuhannya. Dampak yang timbul akibat Pandemi *Covid-19* mulai muncul seperti dampak sosial ekonomi. Pemerintah pun mulai mengeluarkan kebijakan-kebijakan yang diharapkan dapat membantu meningkatkan perekonomian sebagai salah satu dampak dari Pandemi *Covid-19*. Salah satu program untuk mengurangi dampak *Covid-19* terhadap perekonomian yaitu Program Pemulihan Ekonomi Sosial (PEN). Untuk memenuhi kebutuhan anggaran penanganan *Covid-19* dan Pemulihan Ekonomi Sosial (PEN) yaitu dengan melakukan kebijakan *Refocussing* dan *Realokasi* Anggaran yang masih dilakukan sampai saat ini. Artikel ini mereview Analisis Dampak *Refocussing* dan *Realokasi* APBN dalam mengatasi *Covid-19* di Indonesia, suatu studi literatur Ilmu Manajemen. Penulisan artikel ini bertujuan untuk menganalisis pelaksanaan kebijakan *Refocussing* & *Realokasi* APBN pada masa pandemi *Covid-19* yang menggunakan metode penelitian kualitatif dan kajian pustaka. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) *Refocussing* dan *Realokasi* APBN berpengaruh dalam mengatasi *Covid-19* di Indonesia.

Keywords: *Covid-19, Refocussing APBN, Realokasi APBN, PEN, dan Revisi Anggaran.*

PENGARUH FAKTOR HARGA DAN PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KECANTIKAN SCARLETT (STUDI KASUS MASYARAKAT CIBINONG KABUPATEN BOGOR)

Hendri Maulana, Widhi Ariyo Bimo, M. Zakie Hanifan, Fikri Taufiqurahman

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ibn Khaldun Bogor, Indonesia

Fikritaufiqurahman88@gmail.com, maulana@uika-bogor.ac.id

Abstrak

Salah satu produk kecantikan yang sedang populer akhir-akhir ini adalah Scarlett Whitening. Scarlett Whitening adalah salah satu produk skincare lokal paling populer di kalangan remaja saat ini karena menarik baik pembeli wanita maupun remaja Indonesia. Tujuan penelitian untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh faktor harga dan psikologis terhadap keputusan pembelian pada produk kecantikan scarlett pada Studi Kasus Masyarakat Umum dengan menggunakan metode pengujian analisis regresi linier berganda dan hipotesis. Penelitian ini menggunakan metode analisis kuantitatif, dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari kuesioner. Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan Teknik *purposive sampling* dengan total sampel 100 responden. Hasil Penelitian menunjukkan faktor harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Scarlett Whitening, faktor psikologis berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Scarlett Whitening, dan faktor pribadi dan psikologis secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Scarlett Whitening.

Keywords: *Faktor Harga, Faktor Psikologis, Keputusan Pembelian.*

PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR DAN PROMOSI JABATAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. MULTI MEDIA SELULAR BATURAJA

Dahlia¹, Nourma Wulanda², Ryan Erlandho Eka Saputra³

Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja

dahlia2day@gmail.com,¹ wulandanourma18@gmail.com,² ryanerlando31@gmail.com³

Abstract

This study aimed to determine the influence of career development and promotion on employees' performance at PT. Multi Media Selular Baturaja. The data analysis technique used was Multiple Linear Regression, with a population of 44 respondents. Based on the results of the partial analysis of career development variables had a significant influence on employees' performance at PT. Multi Media Selular Baturaja. Job promotion variables had a significant influence on employees' performance at PT. Multi Media Selular Baturaja. Simultaneously, it was found that there was an influence of career development and promotion on employees' performance at PT. Multi Media Selular Baturaja. The coefficient of determination (R²) obtained was 0.632. This showed that the contribution of career development and promotion to employees' performance was 63.2% while the remaining 36.8% was influenced by other variables not mentioned in this study such as leadership, organizational culture, compensation, commitment and competence.

Keywords: *Career Development, Promotion, Employees' Performance.*

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN STRESS KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN MC DONALD'S CIBITUNG

Silvia Indriyani¹, Septi Lutfiani², Benaz Alya³, Putri Audia⁴, Heni Rohaeni⁵
Fakultas ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
silvia.indriyani19@mhs.ubharajaya.ac.id¹, heni.rohaeni@dsn.ubharajaya.ac.id²

Abstrak

Penelitian ini dilakukan dengan maksud mengetahui bagaimana dominasi gaya kepemimpinan dan stress kerja terhadap kinerja karyawan Mc Donald's Cibitung. Didalam penelitian ini adalah seluruh karyawan Mc Donald's sebanyak 35 orang yang berperan sebaga responden. Pengumpulan data memakai kuisisioner lewat google form. Teknik analisisnya memakai regresi linier berganda. Hasilnya gaya kepemimpinan dan stress kerja punya dampak besar pada kinerja karyawan sebanyak 46,8% sisanya 53,2% dipengaruhi faktor lain.

Keywords: *Gaya Kepemimpinan, Stress Kerja, Kinerja Karyawan, Mc Donald's.*

***FLEXIBLE WORKING OF PLACE DAN STRES KERJA TERHADAP
KINERJA KARYAWAN DENGAN PERSPEKTIF SELF
DETERMINATION THEORY (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN
SEWA ALAT BERAT DI KOTA BANDUNG)***

Ganjar Garibaldi*, Neneng Hayati*

^{1,2}*STIE EKUITAS*

ganjar.garibaldi@ekuitas.ac.id, nenenk.hayati@gmail.com

Abstract

The influence of employee performance that is influenced by Flexibility working of place, work stress, with the perspective of Self Determination Theory on employees at a heavy equipment rental company at Bandung City. The research method used is causal associative using questionnaires and survey research methods which are part of quantitative research with a research sample of 60 respondents. The analysis in this study uses descriptive statistics, validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression, correlation coefficient, coefficient of determination, and hypothesis testing. The results showed that Flexible working of place was in the medium category and work stress was in the high category, and employee performance was in the low category.

The results of the calculation of multiple linear regression analysis $Y = -3,438 + 0,543X_1 + 0,284X_2$. It can be seen that Flexible working of place and Job Stress have a positive effect on employee performance. This shows that the second variable, which consists of Flexible working of place and work stress, contributes 17.2% to employee performance and the remaining 82.8% is influenced by other factors not examined by the researcher.

The limitations of this study are the lack of influence of exogenous variables that are not dominant enough in predicting employee performance with flexible work arrangements that have been carried out, and for further research, it is necessary to add relevant exogenous and intervening variables such as: leadership, and employee engagement as the human factor from a broad perspective.

The contribution of this research can be useful for practitioners in the world of work so that they can add to the basis for decision making in work practices. While for the academic, testing with existing variables and based on the perspective of self-determination theory can be the beginning of a new paradigm model of organizational behavior.

Keywords: *Flexible Working, Job Stress, Employee performance.*

PENGARUH LINGKUNGAN FISIK DAN INTERAKSI SOCIAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI

Palahudin,SE.ME^{1*}, Dr. Ismartaya,MM², Dena Oktaviani,SM
Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Djuanda, Bogor^{1,2,3}
Palahudin@unida.ac.id^{1}, Ismartaya@unida.ac.id², Denaoktaviani@unida.ac.id³*

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengalaman konsumen dengan indikator lingkungan fisik dan interaksi social terhadap minat berkunjung kembali. Metode yang digunakan adalah Regresi linear berganda dengan Teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji simultan, uji parsial, serta Koefisien Determinasi, hasil penelitian menunjukkan bahwa Lingkungan Fisik dan Interaksi Sosial memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Berkunjung Kembali baik secara silmultan maupun parsial. Penelitian ini terbatas hanya dua indikator pada pengalaman konsumen. Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya bidang study ilmu manajemen pemasaran.

Keywords: *Lingkungan fisik, Interaksi sosial, Minat Berkunjung Kembali*

CREATING EMPLOYEE CREATIVITY IN THE DISRUPTIVE ERA: THE IMPLEMENTATION OF WOMEN SERVANT LEADERSHIP

Ferawati Budiargo¹, Roy Setiawan^{2*}

¹²Universitas Kristen Petra

*Corresponding Author: roy@petra.ac.id

Abstract

Servant leadership is an alternative solution for leadership in a disruptive era. The purpose of this study is to describe the effect of women servant leadership on employee creativity through organizational trust. The novelty contribution to this research is the synthesis of the concept of woman Servant leadership. The sample population of this study is 90 employees in the food and beverage business in Indonesia. This study uses the SEM Path Analysis approach. The results showed that women Servant leadership had a significant and positive influence on employee creativity and organizational trust; meanwhile, organizational trust also has a significant and positive impact on employee creativity; however organizational trust cannot be a mediator variable for women Servant leadership.

Keywords: *Woman Servant Leadership, Employee Creativity, Organizational Trust, Food and Beverage Business.*

KEPUTUSAN PEMBELIAN BERBASIS PERSEPSI HARGA DAN PREFERENSI KONSUMEN PADA JASA TRANSPORTASI BUS

Titiek Tjahja Andari¹⁾; Yulianingsih²⁾; Alfina Sindy Prastiani³

^{1,2,3} Fakultas Ekonomi, Universitas Djuanda

titiek.tjahja18@gmail.com: yulianingsih.chandra@gmail.com: alfinasindy93@gmail.com

Abstrak

Tujuan riset menganalisis dan mengidentifikasi pengaruh persepsi harga dan preferensi konsumen baik secara simultan maupun parsial terhadap keputusan pembelian jasa transportasi bus pariwisata PT. Adibuzz Mitra Gemilang Bogor. Kuesioner didistribusikan kepada 65 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis penelitian deskriptif dan verifikatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi harga dan preferensi konsumen baik secara simultan maupun parsial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan koefisien determinasi (R^2) sebesar 59,1% . Hubungan antara persepsi harga dan preferensi konsumen dengan keputusan pembelian kuat dengan hasil koefisien korelasi sebesar 0,769. Dengan demikian bahwa keputusan pembelian dapat ditingkatkan melalui pengaruh persepsi harga dan preferensi konsumen baik secara parsial maupun simultan.

Keywords: *Persepsi Harga, Preferensi Konsumen, Keputusan Pembelian.*

STRATEGI PEMULIHAN EKONOMI PADA USAHA KECIL SEKTOR PARIWISATA SELAMA PANDEMI COVID-19 DI KOTA JAYAPURA

Cornelia D. Matani¹, Hesti T. Salle², Karl K. Meak³

^{1,2}*Jurusan Akuntansi, Universitas Cenderawasih 3 Brongkendik Institute, Kota Jayapura
corrymatani@gmail.com, salle.hesty@gmail.com, kaka_karel@yahoo.co.id*

Abstract

The research objectives are to; (1) assess the impact of Covid-19 has been on small and medium-sized businesses engaged in the tourism sector and their resistance; (2) outline the intervention carried out by the government in supporting small and medium enterprises; (3) examine local government programs for small and medium enterprises economic recovery and provide recommendations (4) identify strategies are needed to recover businesses. The method used is descriptive qualitative method and a content analysis. This research focused on small and medium business in the tourist site from Hamadi Beach to Holtekamp beach, Jayapura Municipality.

Based on the results of the identification of income from the nine MSMEs studied, only three MSMEs experienced a significant impact from the Covid-19 pandemic. In addition, from the workforce aspect, there are five MSMEs that experienced a reduction in workforce during the Covid-19 period. In terms of visitor trends, Six MSMEs experienced the impact of the pandemic. From the government policy intervention, there were budgets allocated for the prevention of Covid-19 in the MSME sector, namely, Unexpected Expenditures Budget as well as Grant Budget in total of Rp. 7,314,685,000 which was realized was only Rp. 3,078,448,925 or 42.09%. From the perspective of MSME business managers that designed policies, program and activities were not precise. Several strategic proposed were: (1) providing assistance to increase MSME resistance during the pandemic; (2) the government and business unit actors need to collaborate in increasing business innovation to increase MSME business capacity; (3) Maximizing the use of digital platforms.

This research relies on perspectives of business owners and documentation of regulations dan government financial report. Thus, further study to extent to empirical study for factors determine MSMEs persistency. The contribution is to identify the condition and strategy of MSMEs in sustain its business during covid-19 in eastern part of Indonesia.

Keywords: *Small And Medium Enterprises, Persistency during Pandemic, Eastern Indonesia, Papua*

PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN PEREMPUAN DAN KAITANNYA DENGAN ADOPSI ICT MASA PANDEMI COVID-19 DI KALANGAN UKM DI SUMATERA BARAT

Fivi Anggraini^{1*}, Daniati Putri², Neva Novianti³

Prodi Akuntansi, Universitas Bung Hatta, Padang^{1,2,3}

fvianggraini@bunghatta.ac.id^{1}, daniati_putri@bunghatta.ac.id², nevanovianti@bunghatta.ac.id²*

Abstract

Purpose: The purpose of this study was to analyse empirically the practice of women's entrepreneurship and its relation to the adoption of the Covid-19 Pandemic ICT among SMEs in West Sumatra.

Methodology/approach: This study used a quantitative approach to empirically prove the practice of women's entrepreneurship to the use of ICT among SMEs. The population in this study were female SMEs listed in the West Sumatra Province Cooperative and SME's Office. A random sampling technique with a simple random type was used in the selection of respondents. Questionnaires, surveys, and interviews were distributed to 210 respondents to collect data and other related information from respondents.

Results/findings: The results of this study proved that there is an effect of women's entrepreneurship practices on ICT adoption among SMEs in West Sumatra. The customers, training and education, skills, and internal support such as culture, social structure, religion, and family as well as external environment such as government and association institutions are that are part of the dimensions of women's entrepreneurship practices and have greatly affected the adoption of ICT in SMEs.

Limitations: This research was only focused on women entrepreneurs of SMEs in West Sumatra; hence, further research is recommended by further expanding the object of research to all gender involved in SMEs.

Contribution: Empowerment of women was encouraged by considering that women have the same opportunity as those men in order to be able to learn, improve their abilities, and work in business professions as technological-based innovation entrepreneurs.

Keywords: *Women's entrepreneurship practices, information technology and information (ICT), small and medium enterprises*

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN UTANG, VOLATILITAS LABA, TINGKAT INFLASI, DAN TINGKAT SUKU BUNGA TERHADAP VOLATILITAS HARGA SAHAM (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN LQ45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2017- 2021)

Jufri Abd Gani¹, Otniel Safkaur², Rudiawie Larasati³

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Cenderawasih, Kota Jayapura^{1,2,3}
jufriabdulgani@gmail.com¹*

Abstract

Stock price volatility is the movement of the stock price up or down. Several internal factors that can affect stock price volatility are company size, dividend policy, debt policy, and earnings volatility. Meanwhile, external factors that can influence stock price volatility are inflation rate and interest rate. The purpose of this research is to examine and analyze the effect of firm size, dividend policy, debt policy, earnings volatility, inflation rate and interest rate on stock price volatility. This research was conducted on companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) and included in the LQ45 index for 2017-2021 using a quantitative approach. For the sampling technique in this study using purposive sampling. Based on the results of the study, firm size, debt policy, stock price volatility, inflation rate and interest rates affect stock price volatility. Meanwhile, dividend policy has no effect on stock price volatility. And simultaneously company size, dividend policy, debt policy, earnings volatility, inflation rate and interest rate together affect the volatility of stock prices.

Keywords: *Stock Price Volatility, Firm Size, Dividend Policy, Debt Policy, Profit Volatility, Inflation Rate, Interest Rate.*

PENGARUH *QUALITY OF WORK LIFE* DAN KARAKTERISTIK PEKERJAAN TERHADAP PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN

Rizka Nur Octaviani ¹, Matdio Siahaan ²

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Fakultas Ekonomi & Bisnis; Jl. Raya Perjuangan, Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Rizka.nur.octaviani18@mhs.ubharajaya.ac.id¹, matdio.siahaan@dsn.ubharajaya.ac.id^{2}*

Abstrak

Fenomena yang terjadi sekarang ini atau biasa disebut pandemi Covid-19 membuat masyarakat khususnya di daerah Kaliabang melakukan pekerjaan dari rumah melalui daring (dalam jaringan) sehingga membutuhkan koneksi layanan internet yang berkualitas. Selain itu, pembangunan infrastruktur seperti gedung sekolah, gedung apartemen, cluster perumahan saat ini sedang berkembang pesat di sektor Kaliabang dan sekitarnya, hal itu membutuhkan pemasangan jaringan internet yang luas sehingga di kantor Telkom cabang Kaliabang menerima banyak sekali permintaan pemasangan baru layanan internet dan telepon di wilayah tersebut. Untuk itu Manajer Kantor Telkom cabang Kaliabang menuntut kecepatan dan ketepatan karyawan dalam melakukan pekerjaannya agar pelanggan merasa puas terhadap pelayanan jasa internet Telkom. *Quality of Work Life* (X1) dan Karakteristik Pekerjaan (X2) memberi kontribusi sebesar 37,3%, yang dimana sisanya 62.7% dapat dijelaskan oleh faktor atau variabel lain diluar variabel yang diteliti, seperti: gaya kepemimpinan perusahaan, pengembangan karir karyawan, komitmen karyawan, disiplin kerja, motivasi kerja.

Keywords: *Manajemen, Quality Work of Life, Karakteristik Pekerjaan, Kinerja karyawan, Disiplin.*

PENGARUH SISTEM PENGENDALIAN INTERN, PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA INSTANSI PEMERINTAH DAERAH (STUDI EMPIRIS PADA ORGANISASI PERANGKAT DAERAH KOTA JAYAPURA)

Lusianti Rombe¹, Otniel Safkaur², Novalia H. Bleskadit³

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Cenderawasih, Kota Jayapura^{1,2,3}
lusiantirombe00@gmail.com*

Abstract

This study aims to determine the influence of the internal control system, the use of information technology, and organizational commitment to the performance of Jayapura City government agencies. This type of research is quantitative research using causal associative design. The data analysis method used in this study is multiple regression analysis with the help of SPSS version 22. The population in the study was 23 OPDs within the Jayapura city offices and agencies, the research samples were the Head of the Office / Agency / Secretary, the Head of the Planning and Reporting Program Subdivision, as well as staff with data sources obtained through the results of filling out questionnaires.

Based on the results of partial research conducted, it can be seen that the internal control system, the use of information technology and organizational commitment have a significant effect on the performance of government agencies. And simultaneously the internal control system, the use of information technology, and organizational commitment have a significant effect on the performance of government agencies.

Keywords: *Internal Control System, Utilization of Information Technology, Organizational Commitment, Performance of Government Agencies.*

PENGARUH JUMLAH TENAGA KERJA DAN INFRASTRUKTUR JALAN TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI SUMATERA SELATAN

Nazipawati¹, Novegya Ratih Primandari², Dian Deka Wati³

*Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja^{1,2}
nazipawati@unbara.ac.id¹, novegyaratihprimandari@unbara.ac.id², dianwatibta@gmail.com³*

Abstract

Purpose: This study aims to determine the effect of the number of labor and road infrastructure on economic growth in South Sumatra Province in 2002-2020.

Methodology/approach: This study was a quantitative research method with multiple linear regression analysis tools. The data used was secondary data (time series) for a period of 19 years (2002-2020) and the data sources in this study were obtained from the Central Statistics Agency (BPS) and the Public Works Service (Bina Marga) then for the data processing method and analysis using SPSS 16 program.

Result/findings: The results of this study indicated that simultaneously there was a significant effect of the number of labor and road infrastructure on economic growth in the province of South Sumatra in 2002-2020.

Limitations: This study focuses on the number of labor and road infrastructure as independent variables; and economic growth as the dependent variable.

Contribution: This research can be used as input for the regional government of South Sumatra Province to further increase new job opportunities to help absorb labor and also support central government policies in an effort to absorb labor, for example, such as the procurement of pre-employment card programs and the provision of MSME stimulus assistance.

Keywords: *Number of Labor, Road Infrastructure, Economic Growth*

PENGARUH STRUKTUR AKTIVA DAN RISIKO BISNIS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA MASA COVID-19

Lesmini Binti Ahmad¹, Lusianus Heronimus Sinyo Kelen²

*Universitas Kristen Wira Wacana Sumba, Jl. R. Soeprpto, No. 35, Waingapu, 87113, Indonesia^{1,2}
Lesmini09@gmail.com*

Abstrak

Struktur modal merupakan proporsi antara utang dan modal sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur aktiva dan risiko bisnis terhadap struktur modal pada masa pandemi COVID-19. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan pada tahun 2020 dan 2021 adalah 196 dan 147 perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling dan diperoleh sampel pada tahun 2020 sebanyak 127 perusahaan dan tahun 2021 sebanyak 90 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data cross section, sehingga analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik yaitu uji multikolinieritas dan heteroskedastisitas serta analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel struktur aktiva pada tahun 2020 dan 2021 memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal, kemudian risiko bisnis pada tahun 2020 berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal sedangkan di tahun 2021 risiko bisnis berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap struktur modal.

Keywords: *Struktur Modal, Struktur Aktiva, Risiko Bisnis.*

PENGARUH KARAKTERISTIK BANK TERHADAP RETURN ON ASSET DENGAN MAKROEKONOMI SEBAGAI MODERASI

Dadang Agus Suryanto, Sussy Susanti
Program Studi S1 Manajemen STIE EKUITAS
Jl. PHH. Mustofa No 31 Kota Bandung Jawa Barat

Abstrak

Industri perbankan sebagai salah satu sub sistem industri jasa keuangan sering dianggap sebagai salah satu penentu dalam perjalanan perekonomian suatu negara, karena perbankan dapat dijadikan barometer stabilitas perekonomian suatu negara. Pertumbuhan bank yang sehat merupakan tanda ekonomi suatu negara membaik, sehingga dari segi makro menjadi industri penting yang mendapat perhatian dari pemerintah. Profitabilitas merupakan salah satu acuan bagi kinerja perbankan, semakin tinggi profit yang diperoleh menandakan kinerja perusahaan baik. Return on Asset (ROA) sebagai salah satu indikator keberhasilan finansial yang digunakan untuk menentukan efisiensi bisnis dalam menciptakan keuntungan melalui pemanfaatan total asetnya. Peningkatan ROA menandakan bahwa perusahaan bank memiliki prospek masa depan yang kuat karena adanya peluang pertumbuhan laba. Oleh karena itu, untuk mempertahankan atau meningkatkan ROA perlu memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi, antara lain Capital Adequacy Ratio (CAR), Loan To Deposit Ratio atau Loan To Funding Ratio (LDR/LFR) dan Non Performing Loan (NPL) maupun pertumbuhan ekonomi (PDB) dan Inflasi sebagai makroekonomi yang berdampak pada ekonomi masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan menggunakan data Bank BUMN selama 2010-2020. Analisis data menggunakan uji regresi berganda yang sebelumnya dilakukan uji asumsi klasik, sehingga mendapatkan hasil penelitian yang relevan dengan keadaan perusahaan perbankan.

Kata Kunci: *Karakteristik Bank, Return on Asset, Makroekonomi.*

PENGARUH KONFLIK KERJA DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN NONTEKNIK PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK.

Rr. Dimas Veronica Priharti¹, Rosmala Dewi², Hellen Nopiyurita³

Universitas Baturaja, Indonesia^{1,2,3}

dimasveronicapriharti@gmail.com¹, rosmaladewi0310@gmail.com², helennoviyurita@gmail.com³

Abstract

The Influence of Work Conflict and Work Stress on the Performance of Non-technical Employees of PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk. The main purpose of this study was to analyze the performance of human resources, the level of work conflict and work stress that occurred in non-technical employees at PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Site Baturaja. The method used to analyze the problem in this research is to use the field observation method, as well as through the distribution of questionnaires/questionnaires by providing a list of statements regarding work conflict variables (X1), work stress variables (X2) and employee performance variables (Y) with each variable represents three statements in each indicator. Where the questionnaire will be distributed to all employees and employees at PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Baturaja site especially non-technical employees totaling fifty-three people and coming from several divisions or work units. Based on the results of the study, using the t test, namely the work conflict variable (X1) has a significant positive effect on the employee performance variable (Y) and the work stress variable (X2) also has a positive and significant effect on the employee performance variable (Y). The test results using the f test showed that the variable x consisting of work conflict variables (X1) and work stress variables (X2) together had a significant positive effect on employee performance.

Keywords: *Work Conflict, Job Stress, Employee Performance.*

PENGARUH PENERAPAN KETENTUAN TATA KELOLA BPR PADA KINERJA KEUANGAN (STUDI PADA BPR DI WILAYAH JAWA TENGAH DAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)

Ary Widiastuti^{1*}, Djuminah²

*Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sebelas Maret, Surakarta, Indonesia
arywidhi@gmail.com*

Abstract

This study analyzes the effect of BPR governance implementation on the BPR's Central Java and Yogyakarta financial performance. The development of BPR from year to year still leaves problems that need to be fixed. In the midst of intense competition in the financial services industry, rural banks grew with various problems, including limited Human Resources (HR), limited capital, and increased competition between the financial services industry. The sample are 305 BPR at Central Java and Yogyakarta. The data analysis technique is multiple linear regression.

The results are: First, Board of Directors as BPR governance implementation has a positive effect on the BPR's financial performance. Second, Composition of the Board of Commissioners as BPR governance implementation has a negative effect on the BPR's financial performance.

The limitations are: First, this study has an adjusted R² value below 35%. Further research should add another BPR governance implementation variables such as the number of boards of directors. Second, this study uses a limited sample of BPR's Central Java and Yogyakarta. Further research should expand the coverage of rural banks outside of Central Java and Yogyakarta. Third. This research is still limited to BPRs and does not cover another financial institutions in the region. Further research should consider another financial institutions such as commercial banks.

Keywords: *Rural Banks, Bank Governance, Bank Performance, Board of Directors.*

PENGARUH REWARD DAN PUNISHMENT TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA BANK BNI KCP MANNA KABUPATEN BENGKULU SELATAN

Adelia Saputeri¹, Ahmad Soleh^{2*}

Fakultas Ekonomi, Universitas Dehasen Bengkulu^{1,2,3}

Adeliasaputri2506@gmail.com¹, ahmadsolehse81@yahoo.co.id^{2}*

Abstract

This study aims to determine the effect of reward and punishment on employee performance at Bank BNI KCP Manna. In this study, researchers used descriptive research by using data collection methods through questionnaires. While the analytical method used is the method of validity test, reliability test, multiple linear regression, coefficient of determination and hypothesis testing. The results of the multiple linear regression analysis are $Y = 9.691 + 0.391 X_1 + 0.406 X_2$, this describes a positive regression direction, meaning that the reward (X_1) and punishment (X_2) variables have a positive influence on employee performance (Y) at Bank BNI KCP Manna South Bengkulu Regency. The value of the coefficient of determination from the results of calculations using SPSS can be seen that the value of the coefficient of determination from R square is 0.682. This means that the value of reward (X_1) and the value of punishment (X_2) affect employee performance (Y) by 68.2% while the remaining 31.8% is influenced by other variables not examined in this study. The results of the t test at a significance level of 0.05 explained that partially reward and punishment had a significant effect on employee performance at Bank BNI KCP Manna, South Bengkulu Regency.

Keywords: *Reward, Punishment, Employee Performance.*

A MARKETING STRATEGY OF RUMAH MAKAN BU YATI IN BENGKULU CITY DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Asep Kikin Mutakin ^{1*}, Ahmad Soleh ², Ida Ayu Made E.R Meytha G ³

Fakultas Ekonomi, Universitas Dehasen Bengkulu ^{1,2,3}

Azhenkyen@gmail.com ¹, ahmadsolehse81@yahoo.co.id ², cinta.gayatri@yahoo.com ³

Abstract

This study aims to determine how the strategy of Rumah Makan Bu Yati in Bengkulu City during the COVID-19 pandemic and identify the strengths, weaknesses, opportunities and threats faced by Rumah Makan Bu Yati and determine a suitable strategy to be applied to adapt in the new normal. In the long term, the results of this study are expected to contribute to the development of marketing strategies to deal with emergency and uncertain situations. This study uses the SWOT analysis method by selecting consumers who come as respondents. The research sample consisted of internal factors, namely 7 people who were the Owners and Employees of Rumah Makan Bu Yati and external factors as many as 35 people who were consumers who came to Rumah Makan Bu Yati. Based on the SWOT analysis, it is known that Rumah Makan Bu Yati has a strength value of 30.58 and a weakness of 13.99 so that the complement of IFAS is $30.58 - 13.99 = 16.59$, while the opportunity value is 17.14 and the threat is 12.22 so that the EFAS quadrant is $17.14 - 12.22 = 4.92$ so it can be seen that Rumah Makan Bu Yati is at coordinates (16.59: 4.92) in quadrant (1). This quadrant position is a very profitable position, a field that has opportunities and opportunities therefore they can take full advantage of existing opportunities. Thus, Rumah Makan Bu Yati is expected to implement a strategy that supports an aggressive growth policy.

Keywords: *Marketing Strategy, Covid-19 Pandemic, SWOT Analysis*

FACTORS AFFECTING THE DISCIPLINE OF THE STATE CIVIL APPARATUS (ASN) TOURISM SERVICE, YOUTH AND SPORTS OF KEPAHANG DISTRICT

Ema Ariani ¹, Karona Cahya Susena ^{2*}, Yudi Irawan Abi ³

Fakultas Ekonomi, Universitas Dehasen Bengkulu ^{1,2,3}

karona.cs@unived.ac.id ^{2*}

Abstract

The purposes of this study were 1) to determine the effect of punishment and leadership sanctions on ASN work discipline at the Tourism, Youth and Sports Office of Kepahiang Regency., 2) to determine the effect of punishment sanctions on ASN work discipline at the Tourism, Youth and Sports Office of Kepahiang Regency, and 3) to determine the influence of leadership on the work discipline of ASN at the Tourism, Youth and Sports Office of Kepahiang Regency. The sampling method using saturated sampling is a sampling technique when all members of the population are used as samples. The analytical method in this study uses multiple linear regression analysis and its components are processed with the SPSS program. The results of the study that punishment and leadership sanctions have a positive and significant influence on the work discipline of ASN at the Tourism, Youth and Sports Office of Kepahiang Regency which is indicated by a positive b1 and b2 value and Fcount of 207.964 while the Ftable value of 3.37 means $F_{count} \geq F_{table}$ ($207.964 \geq 3.37$) as well as a significance value of 0.000 (Sig column) which is smaller than $= 0.05$ ($0.000 < 0.05$). Punishment sanctions have a positive and significant effect on ASN work discipline which is indicated by the b1 value of 5.114 and the tcount of 3.219 and the ttable value of 1.70329 meaning $t_{count} \geq t_{table}$ ($3.219 \geq 1.70329$) as well as a smaller significance value of 0.003 of $= 0.05$ ($0.003 < 0.05$). Leadership has a positive and significant influence on ASN work discipline which is indicated by the b2 value of 0.367 and the tcount value of 4.371 and the ttable value of 1.70329 meaning $t_{count} \geq t_{table}$ ($4.371 \geq 1.70329$) as well as the significance value of 0.000 which is smaller than $= 0.05$ ($0.000 < 0.05$)

Keywords: *Punishment, Leadership, Work Discipline.*

PENGARUH INOVASI DAN KREATIVITAS DIGITAL MARKETING UMKM DI ERA PANDEMI

Syahrum Agung¹, Rachmatullaily Tinakartika Rinda², Agung Wibowo^{3*}, Firginia Osqiala⁴
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ibn Khaldun Bogor, Indonesia^{1,2,3,4}
Syahrumagung17@gmail.com¹, lailyrinda@yahoo.com², agung.wibowo@uika-bogor.ac.id^{3*},
firginiaosqiala01@gmail.com⁴

Abstract

This study aims to analyze the influence of innovation and digital marketing creativity of MSME in the pandemic era. This type of research is quantitative research. The sample in this study consisted of 61 respondents who were employees of Angkringan SMEs. The sampling technique is proportional stratified random sampling with the simple random sample method because the sampling of members of the population is done randomly and without regard to population stratification. The formula used to determine the number of samples is using the Slovin approach. The data used in this study are primary data obtained through the distribution of questionnaires with respondents in the study. The data analysis technique used in this study was multiple linear analysis using SPSS 26 software. The results showed that partially innovation had no effect on the pandemic era because the t-count value $<$ from the t-table value, namely $-0.930 < 1.99$. While the digital marketing creativity variable partially affects the pandemic era because the t-count value $>$ from t table is $-0.746 > 1.99$. Based on the simultaneous f test, it is known that f count $>$ f table, so that digital marketing innovation and creativity jointly affect the pandemic era.

Keywords: *Angkringan SMEs, Digital Marketing Creativity, Innovation, Pandemic Era.*

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

Leny Muniroh¹, Muhammad Nur Rizqi², Dewi Megawati³, Ruly Adrian⁴
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ibn Khaldun Bogor, Indonesia^{1,2,3,4}
*lenymuniroh@gmail.com¹; mn.rizqi86@gmail.com², dewi@uika-bogor.ac.id³,
rulyarian30@gmail.com⁴*

Abstract

This study aims to determine the effect of product quality and price on consumer purchasing decisions at the Shaf Coffee cafe in Bogor City. The number of samples used in this study were 40 respondents from Shaf Coffee consumers who filled out research questionnaires. The data analysis method used instrument tests, namely validation, reliability testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. The results obtained equations (1) multiple linear regression $Y = 0.471 + 0.611 + 0.852$ and (2) test f hypothesis simultaneously with f count. fcount of 6.194 with a ftable value of 3.25 means Between product quality and price, there is a significant impact on consumers' purchasing decisions. (3) There is a partial impact on the quality of the product, the quality of the product receives a t-value of 2.494 and the price partially receives a t-value of 2.722. Therefore, we can conclude that product quality and price influence consumer purchasing decisions at Shaf Coffee Bogor.

Keywords: *Buying Decision, Price, Product Quality.*

FACTORS AFFECTING EMPLOYEE PERFORMANCE AT THE REGIONAL SECRETARIAT OF KEPAHANG REGENCY

Siti Massito¹, Tito Irwanto^{2*}, Rinto Noviantoro³
Fakultas Ekonomi, Universitas Dehasen Bengkulu^{1,2,3}
titoirwanto@unived.ac.id^{2*}

Abstract

This study aims to find out what factors affecting employee performance at the Regional Secretariat of Kepahiang Regency. The sample in this study were 48 employees at the Regional Secretariat of Kepahiang Regency. Data collection techniques using a questionnaire. The analytical method used is multiple linear regression, determination test and hypothesis testing. The results of the regression equation show $Y = 1.982 + 0.946 X_1 + (-0.014) X_2 + 0.022 X_3 + e$, which means that the work environment (X_1) and compensation (X_3) have a positive influence on the employee performance (Y) at the Regional Secretariat of Kepahiang Regency, while job satisfaction (X_2) has a negative effect on the employee performance (Y) at the Regional Secretariat of Kepahiang Regency. It means that if the work environment and compensation variables increase, the employee's performance will increase. The magnitude of the coefficient of determination is 0.675 or 67.5%. The work environment has a significant influence on employee performance at the Regional Secretariat of Kepahiang Regency, which is 0.000, which is smaller than 0.05. While job satisfaction and compensation have no significant effect because the value of the significant level is greater than 0.05. The results of the F test at a significant level of 0.05 explain that the variables of work environment, job satisfaction and compensation have a significant simultaneous influence on employee performance at the Regional Secretariat of Kepahiang Regency because the significant value of 0.000 is smaller than 0.05.

Keywords: *Work Environment, Job Satisfaction, Compensation, Performance.*

AN ANALYSIS OF PUBLIC SERVICE QUALITY AT CIREBON BARU VILLAGE OFFICE IN SEBERANG MUSI SUB-DISTRICT OF KEPAHANG REGENCY

Winda Lestari ¹, Neri Susanti ², Rinto Noviantoro ³

Fakultas Ekonomi, Universitas Dehasen Bengkulu ^{1,2,3}

windalestari@gmail.com ¹nearrysanti@gmail.com ²rintonoviantoro@yahoo.co.id ³

Abstract

Service quality is a dynamic condition associated with products, services, people, processes, and the environment that meet or exceed expectations. Service quality must be done by the company in order to be able to survive and to win the trust of the community. This study aims to analyze the quality of public services at Cirebon Baru Village Office, Seberang Musi Sub-District, Kepahiang Regency. This type of research is descriptive of a quantitative approach that uses the Community Satisfaction Index (CSI) method Number 14 of 2017 with data results in the form of numbers. The data were obtained through interviews with the data collection instrument in the form of a questionnaire with the population or sample of the village community of Cirebon Baru, Seberang Musi Sub-District, Kepahiang Regency with a total sample of 100 respondents. The results showed that the value of the Community Satisfaction Index (CSI) for the services of the office was 3.37 with a conversion rate of 84.25, with the quality criteria “Good” (B). The results regarding public perceptions of service quality at Cirebon Baru Village Office, Seberang Musi Sub-District, Kepahiang Regency with 9 (nine) research indicators using the community satisfaction index, it was

Keywords: *Public Service Quality, Village Office, CSI.*

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS LAPORAN KEUANGAN DESA DI KABUPATEN BOGOR

I.C. Kusuma, M.N.Afif, S.Anwar, W.S.Wahyuni,.

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda

Jl. Tol Ciawi No. 1, Kotak Pos 35, Kode Pos 16720, Tel?Fax : (0251) 8245155

*Indra.cahya.kusuma@unida.ac.id, m.nur.afif@unida.ac.id saeful.anwar@unida.ac.id
wildasriwahyuni7@gmail.com,*

Abstrak

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Penerapan Sistem Keuangan Desa (SISKEUDES), dan Sistem Pengendalian Internal Pemerintah (SPIP) Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Desa Pada Kecamatan Babakan Madang Dan Kecamatan Sukaraja Kabupaten Bogor. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif jenis penelitian asosiatif dengan teknik sampling Proposiv Sampling .dan pengumpulan data dilakukan dengan metode angket kuesioner yang disebarakan pada responden dan diolah dengan menggunakan IBM SPSS For Windows 26. Populasi penelitian ini adalah perangkat desa pada desa yang berada diwilayah Kecamatan Babakan Madang dan Kecamatan sukaraja Kabupaten Bogor dan sampel penelitian ini adalah 88 perangkat desa. Jenis data adalah data primer dan data sekunder. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Pengetahuan Akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas laporan keuangan desa, (2) penerapan Sistem Keuangan Desa (SISKEUDES) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas laporan keuangan desa, (3) Sistem Pengendalian Internal Pemerintah (SPIP) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas laporan keuangan desa.

Keywords: *Pengetahuan Akuntansi, Penerapan Sistem Keuangan Desa, Sistem Pengendalian Internal Pemerintah, Kualitas Laporan Keuangan Desa.*

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL PADA KETERLIBATAN KARYAWAN: PERAN MEDIASI PEMBERDAYAAN PSIKOLOGIS (STUDI PADA KARYAWAN BANK BNI SE-WILAYAH YOGYAKARTA)

Muhammad Hatta Fitriadi

Abstrak

Dalam konsep kepemimpinan dikenal 2 jenis teori kepemimpinan yaitu teori kepemimpinan transformasional dan kepemimpinan transaksional. Pemimpin transformasional yang memiliki ekspektasi yang jelas, adil, dan mau mengakui kinerja bagus karyawan, dapat memberikan efek yang positif pada *engagement* karyawan dengan menimbulkan rasa keterikatan pada pekerjaan sehingga karyawan mau terlibat dalam pekerjaannya. Meningkatkan keterlibatan kerja merupakan hal yang penting bagi organisasi dan individu untuk dilakukan. *Engagement* menjadi pendorong individu dan organisasi untuk menghasilkan output yang positif. Hal ini karena karyawan yang *engage* akan memiliki ketekunan dalam mencapai tujuan organisasi dengan menunjukkan sikap proaktif bahkan pada situasi yang kurang menguntungkan. Perusahaan yang memiliki tingkat *engagement* karyawan tinggi memiliki tingkat kesuksesan yang tinggi pula. Pemberdayaan psikologis memediasi hubungan antara kepemimpinan transformasional dan efektivitas kepemimpinan. Oleh karena itu penelitian tentang pengaruh kepemimpinan transformasional pada keterlibatan karyawan: peran mediasi pemberdayaan psikologis penting dilakukan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian merupakan pegawai PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Wilayah Yogyakarta. Jumlah sampel terhitung 300 responden. Sampel dipilih dengan simple random sampling. Instrumen penelitian berupa kuesioner. Pengambilan data berdasarkan kuesioner yang dibagikan kepada responden. Uji normalitas data dengan *Kolmogorov-Smirnov* dengan nilai 0,70. Analisis data secara deskriptif dan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Transformational Leadership* dan *Transactional Leadership* berpengaruh secara positif dengan *Employee Engagement*, *Transformational Leadership* dan *Transactional Leadership* berpengaruh secara positif dengan *Psychological Empowerment*, *Psychological Empowerment* berpengaruh secara positif dengan *Employee Engagement*, dan *Psychological Empowerment* memediasi pengaruh positif antara *Transformational Leadership* dan *Transactional Leadership* terhadap *Employee Engagement*.

Keywords: *Leadership, Employee Engagement, Psychological Empowerment.*

PENGARUH SISTEM PERPAJAKAN, KEADILAN PAJAK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP PERSEPSI WAJIB PAJAK MENGENAI PENGGELAPAN PAJAK DI MASA PANDEMI COVID-19

WD Intan Sarianti¹, Otniel Safkaur², Yohanes C. Seralurin³
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Cenderawasih, Kota Jayapura^{1,2,3}
intansarianti680@gmail.com

Abstract

This study aims to determine the effect of the taxation system, tax justice, and service quality on taxpayers' perceptions of tax evasion during the COVID-19 pandemic. The population in this study are taxpayers who are registered at KPP Pratama Timika. The source of data in this study is primary data, primary data is data obtained through questionnaires. The sampling technique used in this study is accidental sampling, the number of research samples is 398 respondents. Data analysis techniques using multiple linear regression statistical tools (Multiple Linear Regression) with the help of SPSS V.22 software.

Based on the results of research using SPSS as a test tool, it shows that partially the tax system, tax justice, and service quality have a significant negative effect on taxpayers' perceptions of tax evasion during the covid-19 pandemic.

Keywords: *Taxation System, Tax Justice, Service Quality, Tax Evasion.*

PENGARUH KEJELASAN SASARAN ANGGARAN DAN SISTEM PELAPORAN KEUANGAN TERHADAP AKUNTABILITAS KINERJA PEMERINTAH SERTA KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS DI PEMERINTAH KABUPATEN JAYAPURA)

Muhammad Irwanto¹⁾, Otniel Safkaur²⁾, Cornelia Desiana Matani³⁾

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Cenderawasih, Kota Jayapura^{1,2,3}

Irwanthojr17@gmail.com¹, othissafkaur@yahoo.com², corrymatani@gmail.com³

Abstract

This study aims to determine the effect of Clarity of Budget Targets and Financial Reporting System on Government Performance Accountability with Organizational Commitment as a moderating variable. The population in this study were 34 Regional Government Organizations of Jayapura Regency. The samples that were processed were 60 data samples. Research data obtained by distributing questionnaires to respondents containing 20 statements measured using a Likert scale. The data analysis method uses a moderating effect modeling with the help of WarpPLS software version 7.0. The results showed that Clarity of Budget Targets had a significant positive effect on Government Performance Accountability, Organizational Commitment strengthened the influence of Clarity of Budget Targets on Government Performance Accountability, Financial Reporting System had an effect on Government Performance Accountability, and Organizational Commitment did not moderate the effect of Financial Reporting System on Government Performance Accountability.

Keywords: *Government Performance Accountability, Clarity of Budget Targets, Financial Reporting System, Organizational Commitment, Jayapura Regency Government*

DETERMINANT ASPECTS OF STUDENTS TO BECOME ENTREPRENEURS DURING THE SECOND WAVE OF COVID-19

Farid Riadi¹, Iwan Sidharta², Robbi Saepul Rahman³, Gita Indah Ramadhani⁴, Annaba Raffal Hidayatullah⁵

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pasundan, Bandung. ^{1,2,3,4,5}

farid@stiepas.ac.id¹, i_sidh@stiepas.ac.id², robbi@stiepas.ac.id³, gitaindahh15@gmail.com⁴, annabaraffal321@gmail.com⁵

Abstract

Purpose: The study of successful entrepreneurs focuses on policymakers, professionals, and academics. Researchers explore what aspects can increase the desire to become entrepreneurs.

Methodology/approach: The researcher used a cross-sectional approach with student respondents who had taken entrepreneurship courses to discover this aspect. The number of respondents who filled out a structured questionnaire using google forms was 129 students—the data analysis technique used structural equation modeling Partial Least Square.

Results/findings: The results show that 9 (nine) essential aspects can increase students' desire to become entrepreneurs.

Limitations: The study only uses student respondents to examine essential aspects that can encourage the desire to become entrepreneurs. The cross-sectional approach also tests at one time during the second wave of covid 19.

Contribution: The research results have implications for developing essential aspects for students to become entrepreneurs.

Keywords: *Students, Intentions, Entrepreneurs.*

EXPLORING TAX AUDITS INSTRUMENT VALIDATION: PERCEPTIONS OF TAX INSPECTORS AT A TAX OFFICE IN BANDUNG CITY

Ai Hasanah¹, Iwan Sidharta², Siti Mialasmaya³, Siti Nurpadhilah⁴, Risna Amel Putriyani⁵

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pasundan, Bandung^{1, 2, 3, 4, 5}

*aihasanah269@gmail.com¹, i_sidh@stiepas.ac.id², mia@stiepas.ac.id³,
dilapadilahhh@gmail.com⁴, risnaamelputriyani@gmail.com⁵*

Abstract

The state's critical role in tax revenue is essential for national development's sustainability and smooth running. One way to increase tax revenue is to conduct tax audits on potentially problematic taxpayers. This study aims to explore the tax audit instrument. Researchers tested the statement instrument to measure tax audits from employee perceptions directly related to tax audits, with as many as 40 people at one tax office in Bandung. The researcher used an exploratory factor analysis approach with the principal axis factor and oblimin extraction methods. The calculation results show the KMO value of 64.2%; the tax audit variable form into four factors.

Furthermore, a simple calculation using the Partial Least Square (PLS) approach shows adequate validity and reliability values. The calculation results indicate that the statement items developed from the aspects of the audit, implementation, and reporting of the tax audit results meet the initial criteria to become an indicator of measuring the tax audit instrument. The study results provide an adequate tax audit instrument; however, further testing needs to validate this instrument to use in general.

Keywords: *Instrument, Tax Audit, Exploratory Factor Analysis, Partial Least Square.*

PENGARUH DIGITALISASI BISNIS PADA PERTUMBUHAN ENTREPRENEURIAL

B Lena Nuryanti^{1*}, Ajeng Putri Hanifah², Asep Indra Cahyadi³

Program Studi Pendidikan Bisnis UPI Bandung^{1,3}

Program Studi Administrasi Bisnis UNPAD Bandung²

ajeng20015@mail.unpad.ac.id²

Abstrak

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran terkait kondisi pada pengusaha muda di Kota Bandung terkait digitalisasi bisnis dan pertumbuhan entrepreneurial.

Metodologi Penelitian: Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode explanatory survey. Objek dalam penelitian ini yaitu 31 pengusaha muda yang tergabung dalam HIPMI PT Kota Bandung dengan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan kuisisioner. Aplikasi pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu SPSS (Statistical Product for Service Solution) 24.0 for Windows.

Hasil/Temuan: Gambaran digitalisasi bisnis dan pertumbuhan entrepreneurial pada HIPMI PT Kota Bandung berada pada kondisi cukup baik, dengan kondisi responden menerapkan digitalisasi bisnis lebih meningkat lagi agar kondisi pertumbuhan entrepreneurial turut lebih baik lagi.

Limitasi: Penelitian ini dilakukan dengan cakupan objek penelitian yang kecil karena keterbatasan penulis, oleh karena itu berikut ini beberapa saran terkait penelitian di masa depan yaitu untuk memperbarui kembali teori mengenai digitalisasi bisnis dan pertumbuhan entrepreneurial serta melakukan penelitian menggunakan dimensi-dimensi lain yang berpengaruh terhadap pertumbuhan entrepreneurial namun belum dapat dibuktikan dengan baik pada penelitian ini.

Kontribusi: Dapat melihat bagaimana kondisi HIMPI PT Kota Bandung terkait dengan digitalisasi bisnis dan pertumbuhan entrepreneurial.

Keywords: *Digitalisasi Bisnis, Pertumbuhan Entrepreneurial.*

PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN KUALITAS KEHIDUPAN KERJA TERHADAP KINERJA

Sri Wahyuni^{1*}, Asti Marlina², Hanif Zaidan Sinaga³, SetioPramono⁴

Universitas Ibn Khaldun Bogor^{1,2,3,4}

ayuisman29@gmail.com^{1}, astimarlina@gmail.com², hanif.zaidan@gmail.com³,
setiopramono25@gmail.com⁴*

Abstract

Purpose: This study aims to analyze the effect of interpersonal communication and the quality of work life on employee performance mediated by job satisfaction.

Methodology/approach: The population in this study were 70 employees of the BPJS Ketenagakerjaan RM branch, all of those employees were the sample of this study.

Results/findings: The results showed that interpersonal communication had a significant effect on job satisfaction. The quality of work life had a significant effect on job satisfaction. Job satisfaction had a significant effect on employee performance, interpersonal communication had a significant effect on employee performance mediated by job satisfaction and the quality of work life had a significant effect on employee performance.

Limitations: The limitation in this study lies in the employees who are used only at the RM branch only. This study only uses interpersonal communication variables and the quality of work life on employee performance.

Contribution: This research has contributed to the development of human resource management, especially for the variables of Employee Performance, Job satisfaction, Interpersonal Communication and Quality of Work Life.

Keywords: *Employee Performance, Job Satisfaction, Quality of Work Life, Interpersonal Communication*

PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, PELATIHAN, LAMA PENGALAMAN KERJA DAN SPIP TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN

Farizka Susandra¹, Indra Cahya Kusuma², Hilmi Tahsyinul Qolbi³
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda Bogor^{1,2,3}
farizkasusandra@gmail.com, indra.cahya.k@unida.ac.id, hilmitq@gmail.com

Abstract

Purpose: This study focuses on determining the effect of the level of education, training, work experience of employees and the government internal control system (SPIP) on the grade of financial reports in regional apparatus organizations with research locations in Cianjur District.

Approach: The research design used quantitative descriptive. The respondents of this research were 27 OPD employees. Determination of the sample using purposive sampling method in order to obtain a sample of 108 respondents. Data analysis using multiple linear regression.

Findings: The results showed that either simultaneously or partially the level of education, training, length of work experience of employees and the government internal control system (SPIP) had and the grade of financial reports.

Limitation: Respondents who are employees related to the preparation of financial reports in the Cianjur Regency government which includes regional offices, regional agencies, regional secretaries and regional inspectorates. Then for the variable level of education, researchers used formal education.

Contribution: This study can give contribution to the executor of the government as well as the maker of regional financial reports, especially in Cianjur Regency, that SPIP can be used as an initial indicator in assessing the performance of an entity.

Keywords: *Education, Training, Experience, Internal Control, Financial Reports.*

ANALISIS REALISASI ANGGARAN BELANJA PADA PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN OGAN KOMERING ULU

Gitta Destalya Adrian Nova^{1*}, Yulitiawati², Mardiah Kenamon³, Nindy Andriani⁴

Universitas Baturaja^{1,2,3,4}

*gittadestalya.unbara@gmail.com*¹, *yulitiawati0707@gmail.com*², *kenamonmardiah@gmail.com*³,
*nindyandriani18@gmail.com*⁴

Abstract

This study aims to determine the level of efficiency in using the 2016-2020 budget in the Regional Government of Ogan Komering Ulu (OKU) Regency. This type of research is descriptive and quantitative. The data used in this study is the Report on the Realization of the Regional Revenue and Expenditure Budget (APBD) of OKU Regency, 2016-2020. The data analysis techniques used in this study are analysis of spending variance, analysis of spending growth, analysis of shopping suitability, and spending efficiency ratios. The results of the study based on the analysis of expenditure variance show that in general the use of the 2016-2020 budget is said to be efficient. Expenditure growth shows positive growth. The suitability of spending is stated that in 2016-2020 the indirect expenditure budget is greater than the direct expenditure budget. While the results of the analysis of the efficiency ratio of spending on budget use are said to be efficient because based on the data that has been analyzed the average from 2016-2020 the efficiency ratio is below 100%. Limitations in this study were only conducted in the Regional Government of OKU Regency with data used from 2016-2020. The contribution of this research, adding to the literature, especially in the field of public sector accounting, can also be an inspiration for policy makers in the OKU Regional Government.

Keywords: *Expenditure Variance Analysis, Expenditure Growth Analysis, Shopping Harmony Analysis, Expenditure Efficiency Ratio.*

PENGARUH VARIABEL LOAN DEPOSIT RATIO, LIQUIDITY RESERVE REQUIREMENT RATIO, DAN FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP INDIKASI PRAKTIK WINDOW DRESSING PADA PERBANKAN DI INDONESIA, MALAYSIA, DAN THAILAND: SEBELUM DAN SEMASA PANDEMI COVID-19

Sparta¹, Sella Kumala²
Indonesia Banking School^{1,2}
sparta@ibs.ac.id¹, sella.20181211049@ibs.ac.id²

Abstract

The research problems are 1). Does the Loan Deposit Ratio (LDR) have an influence on indications of Window Dressing practices in banking companies in Indonesia, Malaysia, and Thailand? 2). Does the Liquidity Reserve Requirement Ratio (LRRR) have an influence on indications of Window Dressing practices in banking companies in Indonesia, Malaysia, and Thailand? 3). Does Financial Leverage (FL) have an influence on indications of Window Dressing practices in banking companies in Indonesia, Malaysia, and Thailand? 4). Does the Covid-19 Pandemic have an influence on indications of Window Dressing practices in banking companies in Indonesia, Malaysia, and Thailand? Thus, the aim of this research is to examine the effect of LDR, LRRR, and FL on indications of window dressing practices in Indonesian, Malaysian, and Thai banks. This study uses data from 57 banking companies listed on three stock exchanges in each country. The research variable used is the dependent variable Window Dressing and the independent variable consisting of LDR, LRRR, FL and the Covid Period Dummy variable. This study uses multiple regression analysis of panel data. Quantitative research method in the form of a comparison that aims to compare the results between the period before the Covid-19 Pandemic (2016-2019) with the period before and during the Covid-19 Pandemic (2019-2020), as well as to compare the results of each country in Indonesia, Malaysia and Thailand. The results show that LDR and LRRR have an effect on Upward and downward window dressing for combined data for the 2016-2019 and 2019-2020 periods. Meanwhile, for separate data for each country, LDR and LRRR have no effect, both for combined data for the 2016-2019 period and for the 2016-2019 period. 2019-2020. Except in Thailand, Financial leverage has no effect on Window Dressing for both periods. The pandemic period did not affect the indications for upward and downward window dressing practices in the three countries, Malaysia, Indonesia and Thailand. The results of this study contribute to managers, investors, and regulators that window dressing practices need to be considered in the preparation of the company's financial statements, especially the variables that affect LDR and LRRR.

Keywords: *Window Dressing, Loan Deposit Ratio, Liquidity Reserve Requirement Ratio, Financial Leverage.*

TRANSFORMASI BUDAYA PADA RUMAH SAKIT UMUM DAERAH Prof.dr.H.M.ANWAR MAKKATUTU KABUPATEN BANTAENG

Muhajir¹, H. Akib², R. Niswaty³
Universitas Negeri Makassar, Indonesia^{1,2,3}
muhajir.bone@gmail.com^{1}*

Abstrak

Transformasi budaya rumah sakit sebagai proses adaptasi untuk eksistensinya. Rumah sakit harus berubah dan bergerak karena jika tidak, maka tidak dapat memenuhi kebutuhan konsumen dan keberlangsungannya akan terancam. Rumah Sakit Umum Daerah Prof.dr.H.M. Anwar Makkatutu telah mengalami perjalanan transformasi budaya, tetapi sejumlah indikator tidak menunjukkan capaian kinerja yang optimal. Tujuan penelitian untuk mendiskripsikan transformasi budaya, dan untuk mengidentifikasi faktor-faktor penentu transformasi budaya. Metode yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Informan penelitian terdiri dari pejabat struktural, kepala instalasi, staf dan pasien. Penelitian mengumpulkan data primer dan data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rumah Sakit Umum Daerah Prof dr.H.M.Anwar Makkatutu telah melakukan transformasi budaya dengan mengacu pada 10 langkah yang melingkupi 8 langkah transformasi menurut Kotter sehingga menyempurnakan teori tersebut. Ada 9 faktor utama yang mejadi penentu transformasi budaya adalah 1) luasnya informasi kesehatan dan informasi lainnya dengan adanya teknologi informasi 2) meningkatnya kuantitas pembelajaran melalui pendidikan dan pelatihan 3) kegiatan akreditasi rumah sakit 4) kepemimpinan transformasi yang inspiratif dan memberikan ketauladanan, 5) keadilan dalam pembagian jasa pelayanan, 6). faktor rasa takut dan ingin aman dari bahaya, 7) sifat choosy dan gemar menuntut dari pasien atau keluarganya, 8) perubahan struktur organisasi, dan 9) perubahan regulasi termasuk dari pihak penjamin pembiayaan.

Keywords: *Transformasi, Budaya, Rumah Sakit.*

THE EFFECTS OF CUSTOMER SATISFACTION ON BRAND PREFERENCE THROUGH CUSTOMER LOYALTY AND BRAND TRUST ON LOCAL COSMETIC PRODUCTS IN INDONESIA

Jessica Natalia Wiyogo¹ , Roy Setiawan^{2*}

¹² School of Business and Management, Universitas Kristen Petra Surabaya
m31416025@john.petra.ac.id, roy@petra.ac.id *

Abstract

Purpose: This study aims to solve the research gap between customer satisfaction and brand preference by combining customer loyalty and brand trust as a novelty. The context of this research is to observe the choices of Indonesian consumers in a variety of local cosmetic brands, which are increasing in number and have equal quality to international brands.

Methodology: The research method used is quantitative.

Results: The results of this study indicate that customer satisfaction has no significant positive effect on brand preference, customer satisfaction has a significant positive effect on customer loyalty, customer loyalty has a significant positive effect on brand preference, customer satisfaction has a significant positive effect on brand preference through customer loyalty, customer satisfaction has a significant effect. Positive on brand trust, brand trust has no significant positive effect on brand preference. Lastly, customer satisfaction has no significant positive effect on brand preference through brand trust.

Limitation: The sample size is not large.

Contribution: This research will develop local cosmetic products to compete with foreign brands.

Keywords: Customer Satisfaction, Customer Loyalty, Brand Trust, Brand Preference, Local Cosmetic

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021

Della Millenia Sari¹, Farras Fadhilah², Yosida Rahmadani³, Murti Wijayanti⁴
Falkutas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
dellamillenias@gmail.com¹, farrasfadhilah721@gmail.com², yosidarahmadani@gmail.com³,
murti.wijayanti@dsn.ubharajaya.ac.id⁴,

Abstract

The purpose of this study is to explain the effect of firm value, liquidity and profitability of pharmaceutical companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2019 to 2021 on dividend policy. The profitability Return On Equity (ROE), liquidity of this study was measured by the Current Ratio (CR), and Dividend Payment Ratio (DPR). The subjects of this survey are all pharmaceutical companies listed on the Indonesia Stock Exchange between 2019 and 2021. The analytical method used is partial, which are the analytical techniques used in this study and use purposive sampling. The data is processed using SPSS software.

Keywords: *Dividend Policy, Dividend, Profitability, and Liquidity.*

**KAJIAN YURIDIS PEMBERIAN INSENTIF PAJAK ATAS
BERLAKUNYA PERATURAN PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA
NOMOR 29 TAHUN 2020 TENTANG FASILITAS PAJAK
PENGHASILAN DALAM RANGKA PENANGANAN *CORONA VIRUS
DISEASE 2019 (COVID-19)***

Yohanes¹, Zulfikri Aboebakar²

Trisakti School of Management

Universitas Esa Unggul

joe_zhongsuan@yahoo.com.sg, zaboe.lawfirm@gmail.com

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji tinjauan yuridis terhadap penerapan kebijakan Insentif Pajak penghasilan (PPh) badan kepada wajib pajak pada masa pandemi covid-19 dan mengkaji kesesuaian aspek keadilan dalam penerapan Pemberian Insentif pajak di masa pandemic Covid-19. Metode pendekatan yang dipergunakan merupakan penelitian yuridis normatif (metode penelitian hukum normatif). Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan alat pengumpulan data yaitu: studi kepustakaan, atau studi dokumen (*documentary study*). Penelitian ini terdiri dari bahan kepustakaan yang mengikat yang merupakan bahan hukum primer dan bahan hukum sekunder. Data-data yang telah diperoleh tersebut kemudian dianalisa dengan melalui pendekatan secara analisis kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan alasan dasar pemerintah memberikan insentif pajak bagi wajib pajak terdampak pandemi COVID-19 adalah untuk menjaga stabilitas perekonomian negara. Karena COVID-19 yang mewabah di Indonesia mengacaukan kondisi perekonomian negara dan kondisi perekonomian wajib pajak. Insentif pajak COVID-19 diatur dalam Peraturan Menteri Keuangan Nomor 86/PMK.03/2020 Tentang Insentif Pajak Bagi Wajib Pajak terdampak Pandemi Corona Virus Disease 2019. Penerapan Peraturan Menteri Keuangan Nomor 86/PMK.03/2020 Tentang Insentif Pajak Bagi Wajib Pajak Terdampak Pandemi Corona Virus Disease 2019 sudah berjalan sesuai dengan kaidah hukum yang berlaku di Indonesia. Pemerintah melalui Kementerian Keuangan dalam hal ini Direktorat Jenderal Pajak telah mempersiapkan sistem relaisasi dan juga pelaporan pemanfaatn insentif pajak oleh wajib pajak untuk memudahkan wajib pajak. Memang dalam pengaplikasiannya insentif pajak yang diberikan banyak menemui hambatan. Akan tetapi hambatan tersebut dapat diatasi dengan melakukan sosialisasi yang masif oleh Kantor Pelayanan Pajak di seluru Indonesia. Pemilihan pemberian insetif pajak sebagai stimulus perekonomian nasional merupakan pilihan yang tepat dan tidak melanggar kaidah ukum yang berlaku di Indonesia. Saran bagi penelitian selanjutnya pemahaman mengenai apa itu insentif pajak masih belum terlalu umum dimasyarakat. Maka seharusnya dalam Peraturan Menteri Keuangan Nomor 86/PMK.03/2020 ini pemerintah lebih menjelaskan secara jelas dan gamblang apa itu insentif pajak, tujuan nya serta bagaimana cara pengaplikasiannya. Sehingga apabila terjadi peristiwa seperti ini wajib pajak lebih siap lagi untuk menggunakan kebijakan yang diberikan oleh pemerintah. Mengingat masih rendahnya realisasi insentif pajak untuk wajib pajak maka pemerintah dalam hal ini Direktorat Jenderal Pajak harus lebih menggenjot pemberian realisasi insentif pajak bagi wajib pajak ini.

Kata kunci: Insentif pajak, sumbangan, yuridis, COVID-19, keadilan.

**TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASI ANDA DI SEMINAR AKUNTANSI,
MANAJEMEN, DAN EKONOMI 5 (SAME 5)**

SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI 5

"Digital Disruption Sebagai Wujud Transformasi Dalam Dunia Bisnis"

5 Oktober 2022



Praktik Kewirausahaan Perempuan dan Kaitannya dengan Adopsi ICT Masa Pandemi Covid-19 di Kalangan UKM di Sumatera Barat



by: Fivi Anggraini
Universitas Bung Hatta

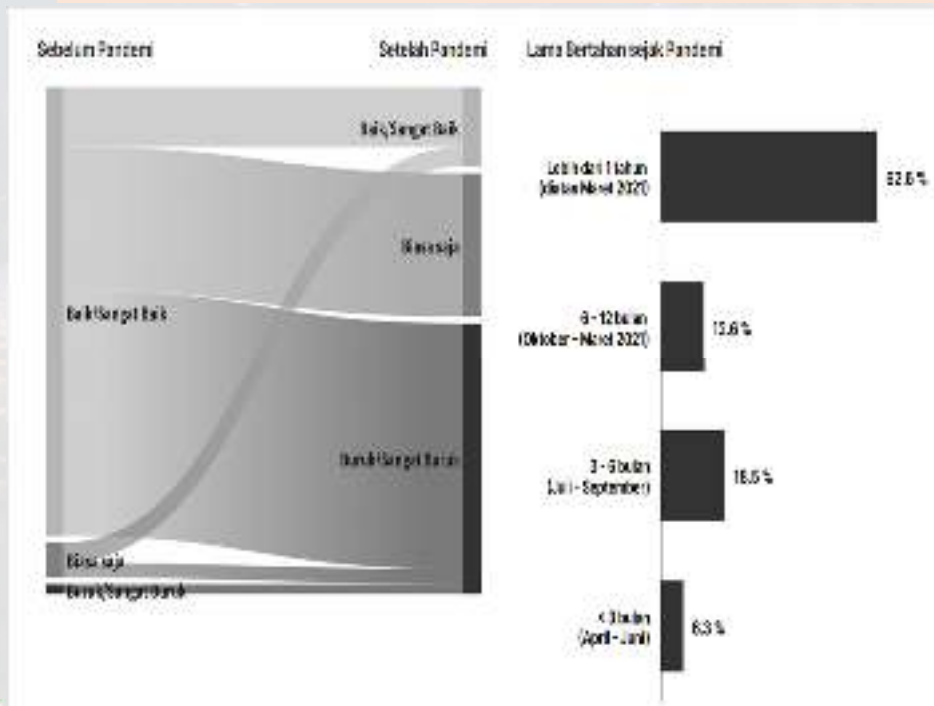


feb

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI



Latar belakang



Pandemi menerbitkan kecemasan para pelaku UKM. Turunnya daya beli menyebabkan omzet mereka turun, (Katadata Insight Center (KIC), 2022).

Tantangan terbesar UMKM pulih dari krisis saat ini karena minimnya pengetahuan menjalankan usaha berbasis digital.

- 62,6% UKM yang masih sanggup bertahan hingga di atas Maret 2021.
- 18,5% hanya bertahan sampai enam bulan ke depan.
- 6% UKM hanya bertahan kurang dari tiga bulan dan terpaksa harus gulung tikar jika kondisi masih belum membaik.

SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI 5

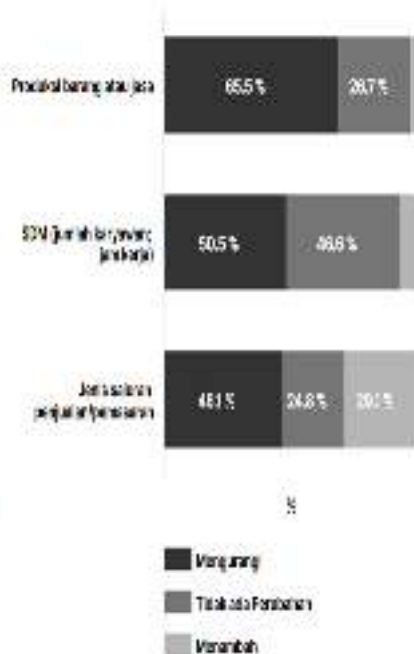
"Digital Disruption Sebagai Wujud Transformasi Dalam Dunia Bisnis"



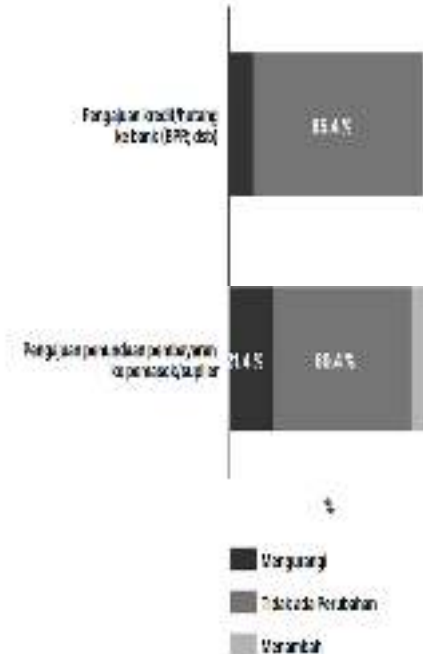
Momentum digitalisasi UKM

Tujuan Akses Internet dalam menjalankan bisnis

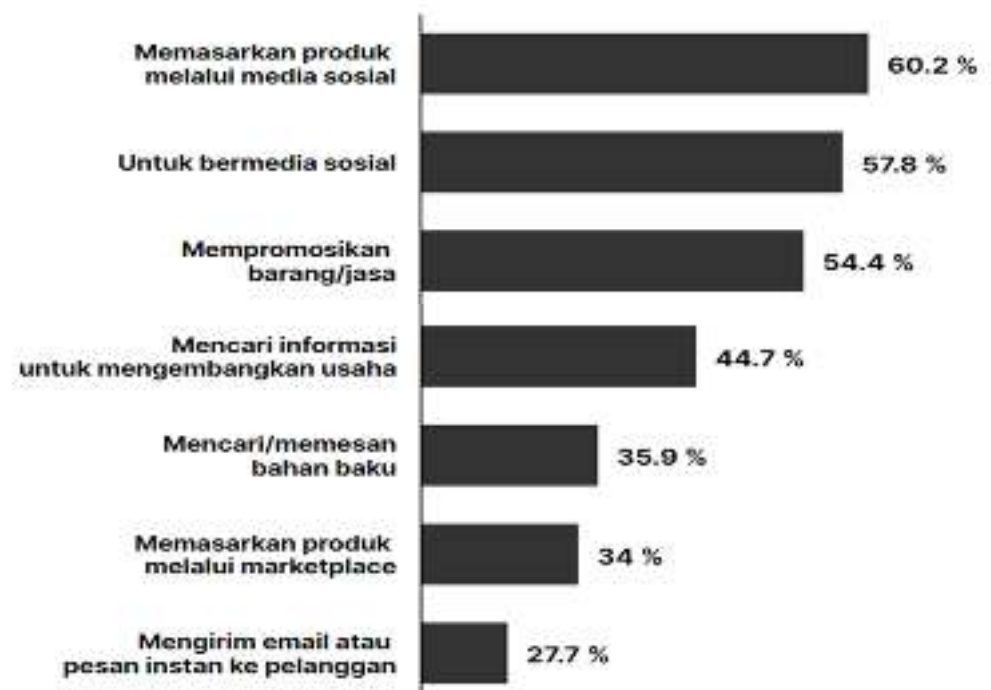
Proses Produksi



Finansial



Tujuan Akses Internet Dalam Menjalankan Usaha



SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI 5

"Digital Disruption Sebagai Wujud Transformasi Dalam Dunia Bisnis"

5 Oktober 2022



Latar belakang (2)

- Persentase wirausaha perempuan melalui UMKM di Indonesia mencapai 21%, sedangkan rata-rata secara global 8%.
- Data BPS tahun 2018 UMKM yang dikelola perempuan di Indonesia 64,5% dari total 37 juta UMKM.
- Persoalan yang dihadapi perempuan dalam mengelola UMKM di masa pandemi adalah **keterbatasan akses mereka ke dunia digital**. Di masa pandemi semua kegiatan berjalan melalui digitalisasi.



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI





Research gap

- Penelitian ini memfokuskan pada praktik kewirausahaan perempuan terhadap penggunaan ICT, di Indonesia.
- Penelitian Seperti Susantia et al., (2020) meneliti peran digital komunikasi terhadap perempuan berwirausaha di Kota Padang. Dengan metode kualitatif hasil penelitiannya membuktikan digital komunikasi meningkatkan produktivitas perempuan berwirausaha.
- Wahyono et al., (2019) menganalisis penggunaan teknologi digital dan jaringan sosial pada kewirausahaan sosial buruh migran perempuan setelah kembali dari luar negeri.

Beda penelitian ini

Disamping **terbatasnya jumlah dan skope penelitan terdahulu** dan **tidak membahas secara komprehensif permasalahan saat ini.**

Untuk itu perlu suatu kajian yang lebih mendalam tentang **praktik kewirausahaan perempuan terdiri dari enam dimensi** yakni ciri-ciri kewirausahaan, pengalaman kewirausahaan, keterampilan manajemen, hubungan pelanggan, pelatihan dan pendidikan dan lingkungan terhadap penggunaan ICT dalam bisnis.



feb

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI



SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI 5

"Digital Disruption Sebagai Wujud Transformasi Dalam Dunia Bisnis"

5 Oktober 2022



Rumusan Masalah

Apakah terdapat hubungan antara praktik kewirausahaan perempuan terhadap penggunaan ICT pada UKM di Sumatera Barat

Tujuan Penelitian

Menganalisis secara empiris praktik wirausaha perempuan dan kaitannya dengan adopsi ICT Pandemi Covid-19 di kalangan UKM Sumbar.

Hipotesis Penelitian

H1:

Terdapat hubungan antara praktik kewirausahaan perempuan terhadap penggunaan ICT pada UKM di Sumatera Barat



feb

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI



Goodwood
Conferences

FAME



Metode Penelitian

Metode kuantitatif untuk membuktikan secara empiris praktek kewirausahaan perempuan terhadap penggunaan ICT di kalangan UKM di Provinsi Sumatera Barat.

Populasi penelitian ini adalah UKM Perempuan di Sumatera Barat yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Barat

Teknik random sampling dengan tipe simple random digunakan pemilihan responden.

Metode kuesioner survei dengan cara wawancara tatap muka dilakukan untuk mengumpulkan data dan informasi terkait lainnya dari responden.

Kuesioner disebarkan kepada responden di seluruh provinsi Sumatera Barat, yang terdiri dari 7 kota dan 12 kabupaten.

Bidang usaha responden meliputi kuliner, fashion, agribisnis, otomotif, tour & travel, produk kreatif, salon dan kecantikan, dan elektronik.



feb

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI



SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI 5

"Digital Disruption Sebagai Wujud Transformasi Dalam Dunia Bisnis"

5 Oktober 2022



Pengukuran Variabel

Konstruk Praktik	Definisi	Author	ICT Konstruk	Definisi	Author
Kewirausahaan Perempuan					
Sifat kewirausahaan	Sifat, kepribadian dan perilaku pengusaha wanita.	Sidik, et al (2012)	E-commerce (ECM)	Proses pertukaran, pembelian atau menjual dengan menggunakan internet, dan jaringan komputer.	Turban, King, Mckay, Marshall, Lee and Viehland, (2008)
Pengalaman Kewirausahaan	Aset perusahaan dan guru terbaik untuk adopsi ICT.	Awa, Baridam & Nwibere (2015)	M-Commerce (MCM)	Bisnis elektronik seluler transaksi yang didukung oleh perangkat seluler untuk dibuat lingkungan bisnis nirkabel	Coursaris and Hassanein (2002)
Keterampilan manajemen	Kemampuan mengelola operasi dan proses bisnis	Ramadani et al (2013)			
Hubungan dengan pelanggan	Berorientasi pada pembentukan mutual pemahaman tentang kebutuhan pelanggan dan terintegrasi erat dengan adopsi ICT	Blomquist and Wilson (2007)			
Pelatihan dan pendidikan	Tingkat pendidikan pengusaha perempuan	Awa, Baridam, & Nwibere (2015)			
Lingkungan	Tekanan lingkungan bisnis	Kurnia et al (2015)			



feb

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI



Goodwood Conferences
FAME



Hasil dan Pembahasan

- Jumlah kuesioner yang dapat diolah dalam penelitian ini berjumlah 210 kuesioner.
- Karakteristik responden yang menjawab kuesioner didominasi oleh pelaku usaha UKM dengan jabatan sebagai pemilik usaha sebanyak 109 orang atau 51.9% dan 101 atau 48.1% jabatan sebagai staf.
- Dilihat dari tingkat pendidikannya, SMA lebih banyak dengan jumlah 88 atau 42% dibandingkan hanya 56 SMP atau 26.7% dengan usia responden berkisar 26-35 tahun sebanyak 75 atau (35.7%).
- Berdasarkan jenis usahanya, pengusaha UKM terutama bergerak di bidang usaha kuliner sebanyak 53 atau 25.2%, diikuti dengan usaha fesyon sebanyak 42 atau 20%.



feb

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI



Constructs	Faktor Loading	Cronbach's Alpha	Composite Reliability	AVE
<i>Rule of thumb</i>	> 0.7	> 0.7	> 0.7	> 0.5
Praktik Kewirausahaan Perempuan (WEP)				
Saya perlu membina hubungan baik dengan pelanggan. (WEP 6)	0.791			
Saya perlu mendapatkan pendidikan kewirausahaan untuk meningkatkan kinerja bisnis. (WEP 8)	0.778			
Saya perlu mendapatkan pelatihan metode kewirausahaan terkini untuk kesuksesan bisnis. (WEP 9)	0.842	0.868	0.904	0.654
Saya perlu dukungan lingkungan internal seperti budaya, struktur sosial, agama dan keluarga untuk meningkatkan mempertahankan kinerja bisnis. (WEP 10)	0.827			
Saya perlu dukungan eksternal seperti pemerintah, kelembagaan organisasi untuk mempertahankan kinerja bisnis. (WER 11)	0.805			
Information Communication and Technology (ICT)				
Teknologi informasi komunikasi perlu terintegrasi dalam proses bisnis. (ICT 1)	0.748			
Kemampuan mengelola sistem informasi harus dimiliki pengusaha. (ICT 2)	0.729			
Penggunaan teknologi informasi komunikasi harus dimiliki pengusaha. (ICT 3)	0.775			
Sering menggunakan teknologi informasi komunikasi dan sistem informasi dalam bisnis. (ICT 4)	0.717			
Berminat menggunakan teknologi informasi terkini untuk meningkatkan bisnis. (ICT 5)	0.735			
Minat meningkatkan pengetahuan dalam bidang teknologi informasi komunikasi. (ICT 8)	0.759			
Antusias dalam mencari teknologi terbaru untuk bisnis. (ICT 9)	0.720	0.938	0.945	0.572
Perlu peningkatan kecepatan jaringan internet sebagai komponen teknologi informasi. (ICT 12)	0.742			
Laba bisnis meningkat karena penggunaan teknologi informasi dan komunikasi. (ICT 13)	0.794			
Memberikan respon cepat kepada konsumen karena menggunakan IT. (ICT 15)	0.789			
E-commerce membuat pembelian dan pembayaran secara online. (ICT 16)	0.750			
M-commerce membuat pembelian dan pembayaran menggunakan aplikasi dalam smartphone. (ICT 17)	0.824			
M-commerce lebih mudah melakukan transaksi bisnis kepada customer karena peralatan (smart phone) mudah dibawa kemana pergi. (ICT 19)	0.744			

KONOMI 5
Dunia Bisnis"
Oktober 2022



Penilaian model pengukuran

DAN BISNIS
CHMAD YANI



SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI 5

"Digital Disruption Sebagai Wujud Transformasi Dalam Dunia Bisnis"

5 Oktober 2022



Hasil Diskriminat validity

	ICT	Praktik Kewirausahaan Perempuan (WEP)
ICT	0.756	
Praktik Kewirausahaan Perempuan (WEP)	0.255	0.809

Hasil R Square dan R Square Adjusted

	R Square	R Square Adjusted	Hasil
Information Communication Technology (ICT)	0.065	0.060	Lemah

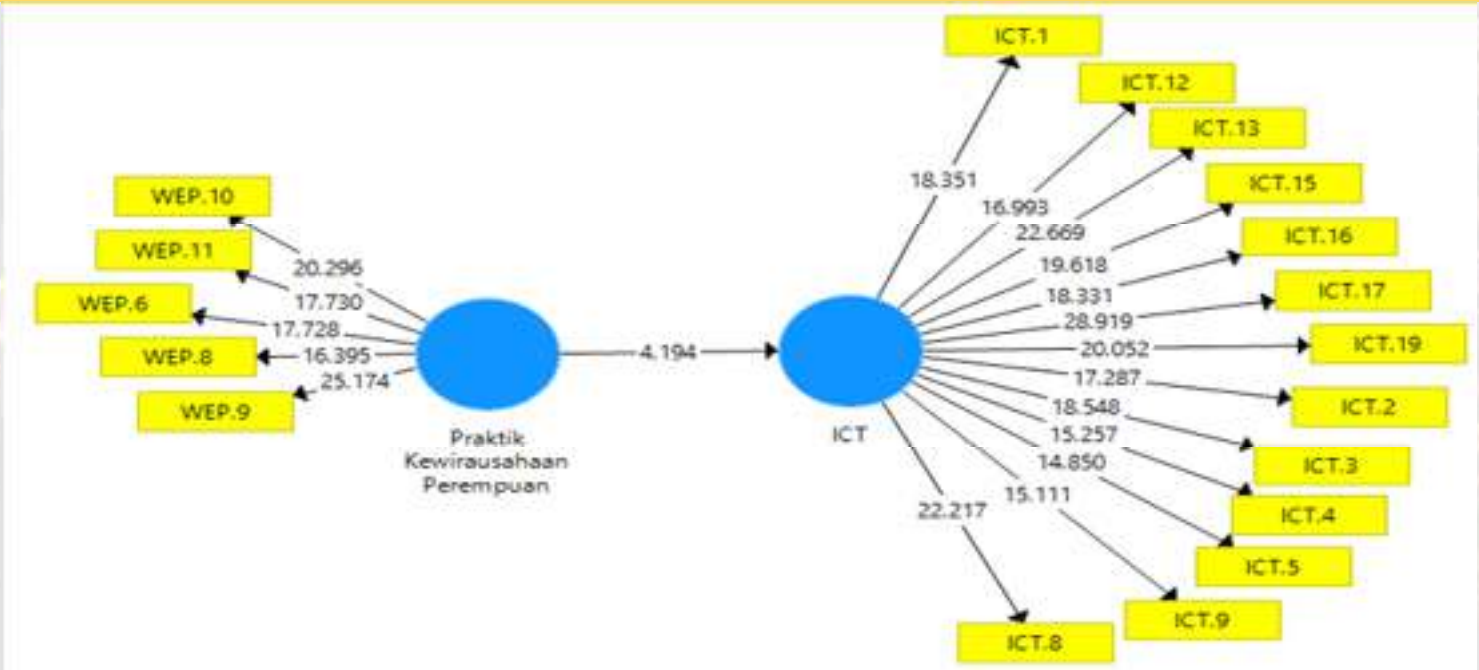


FEB FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI





Hasil model struktural



Hasil Hipotesis

Model	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O /STDEV)	P-Values	Hasil Hipotesis
WEP → ICT	0.255	0.276	0.061	4.196	0.000	H ₁ Diterima





SIMPULAN

- Penelitian ini berhasil membuktikan secara empiris empat dimensi praktik kewirausahaan perempuan dari enam dimensi diantaranya hubungan dengan pelanggan, pelatihan dan pendidikan, keterampilan manajemen serta lingkungan terhadap adopsi ICT dikalangan UKM di Sumatera Barat.
- Praktik pengusaha perempuan dengan pelatihan, pendidikan dan pengalaman kompetensi teknologi lebih mungkin untuk berhasil mengadopsi ICT dalam bisnis.
- Hubungan dengan konsumen dalam era digital bisnis saat ini sangat memudahkan untuk melakukan transaksi bisnis yang cepat dan akurat sehingga mempengaruhi adopsi berbagai teknologi bagi praktik kewirausahaan perempuan di Sumatera Barat.
- Oleh karena itu, pemberdayaan perempuan perlu terus didorong. Mengingat perempuan memiliki kesempatan yang sama dengan laki-laki untuk dapat belajar, meningkatkan kemampuan, dan menggeluti profesi terhadap penggunaan ICT.



SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI 5

"Digital Disruption Sebagai Wujud Transformasi Dalam Dunia Bisnis"

5 Oktober 2022



Aturan dan Petunjuk Teknis *Parallell Session*

1. Moderator dan presenter akan masuk ke dalam *Zoom-breakout room* berdasarkan nomor *room* yang sudah ditentukan, Peserta non-presenter dapat memilih *room* secara acak.
2. Presenter yang sudah dijadwalkan mengikuti salah satu sesi harus menghadiri *parallel session* hingga sesi tersebut berakhir.
3. Peserta non-presenter diperbolehkan untuk meninggalkan *Zoom-breakout room* dan bergabung di *breakout room* lain.
4. Urutan presentasi di setiap sesi akan ditentukan berdasarkan jadwal yang dibagikan.
5. Setiap presenter akan diberikan waktu maksimum 10 menit untuk presentasi dan akan diingatkan kembali oleh moderator 2 menit sebelum waktu presentasi selesai.
6. Setelah presenter melakukan presentasi, moderator dapat memberikan pertanyaan atau memperkenankan presenter lain atau non presenter bertanya kepada presenter tersebut terkait artikelnya maksimum selama 5 menit.
7. Presenter dapat mempresentasikan artikelnya menggunakan file Powerpoint ataupun PDF.
8. Ketika sesi berakhir, peserta dapat tetap berada di *breakout room*.