

**PENGARUH PENGHARGAAN (AWARD), PENDANAAN DAN
INVESTASI, *ISLAMIC GOVERNANCE SCORE (IG – SCORE)*, DAN
KEPEMILIKAN PEMERINTAH TERHADAP PENGUNGKAPAN
*ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR)***

Rinal Wahyudi Nurza¹, Dwi Fitri Puspa², Resti Yulistia Muslim³
Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta
Email : rinal.nurza@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris tentang Pengaruh Penghargaan (*Award*), Pendanaan dan Investasi, *Islamic Governance Score (Ig – Score)*, Dan Kepemilikan Pemerintah Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Bank Umum Syariah (BUS) yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dari tahun 2010 – 2017 sebanyak 13 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah 10 perusahaan yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*, termasuk dalam kriteria pada penelitian ini. Pengujian Hipotesis dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil pengujian asumsi klasik menunjukkan bahwa model regresi tidak mengalami masalah dalam uji asumsi klasik. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa Penghargaan (*Award*) berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Hipotesis kedua menunjukkan bahwa Pendanaan dan Investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap *Islamic Social Reporting*. Hipotesis ketiga menunjukkan bahwa *Islamic Governance Score* berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*. dan Hipotesis keempat menunjukkan bahwa Kepemilikan Pemerintah berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*.

Kata Kunci : Penghargaan (Award), Pendanaan Dan Investasi, Islamic Governance Score (Ig – Score), Kepemilikan Pemerintah, Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr).