**DAFTAR PUSTAKA**

Artaman. dkk (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Psar Seni Sukawati Gianyar. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.*

Asmie. P (2008). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta. *Jurnal NeO-Bis,* Volume 2 No. 2 Desember, Hal 197-210.

Case, & Fair. (2006). *Prinsip-Prinsip Ekonomi.* Jakarta : Erlangga

Dewi. dkk (2012). Analisis Pendapatan Pedagang Canang di Kabupaten Badung, *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Udayana,* Bali, Indonesia.

Dino. A (2013). *Teori Harga dan Penetapan Harga.*

Ehrenberg, R.G & Smith, R.S (1988). *Modern Laborn Economics* : Theory and Public Policy. London. Scoot, Foresman Company

Firdausa. dkk (2013). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintaro Demak.

Ghozali. I (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19.* Universitas Diponegoro.

Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta : PT. Raja Gra Findo Persada.

Kotler, P & Keller K.L (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1 & 2. Jakarta : Erlangga.

Lupiyoadi, R & Hamdani, A (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salempat Empat.

Nicholson, P.C, dkk (1994). *Pengantar Mikro Ekonomi*. Jilid 1. Jakarta : Binapura Aksara.

Nursandi & Rinda, M (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Tape di Desa Sumber Tengah Kecamatan Binakal Kabupaten Bondowoso. *Skripsi. Jurusan Ilmu Ekonomi & Studi Pembangunan Fakultas Ekomoni Universitas Jember*.

Reksoprayikno, (2004). *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta : Binagrafika.

Sarwono. J, (2012). *Metode Riset Skirpsi Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS) Tuntutan Praktis Dalam Menyusun Skripsi*. Jakarta : Elex Media Komputindo.

Soekartawi. (2002). *Analisis Usaha Tani*. Jakarta : Universitas Indonesia.

Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

Sukirno. S, (1994). *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta : Raja Gra Findo Persada.

Sukirno. S, (2000). *Makro Ekonomi Modern, Perkembangan Pemikiran Dari Klasik Hingga Keynesian Baru*. Jakarta : Raja Gra Findo Persada.

Sukirno. S, (2006). *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta : Raja Gra Findo Persada.

Sulistiyono. A, (2009). *Hukum Ekonomi Sebagai Panglima*. Cetakan Pertama. Soedarjo : Masmedia Buana Pustaka. University Press.

Sunyoto. D, (2013). *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Sutrisno. (2007). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep & Aplikasi*. (edisi 1). Yogyakarta : Ekonisia.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta :Andi

Wicaksono. (2011). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintaro Demak. *Universitas Diponegoro. Semarang.*